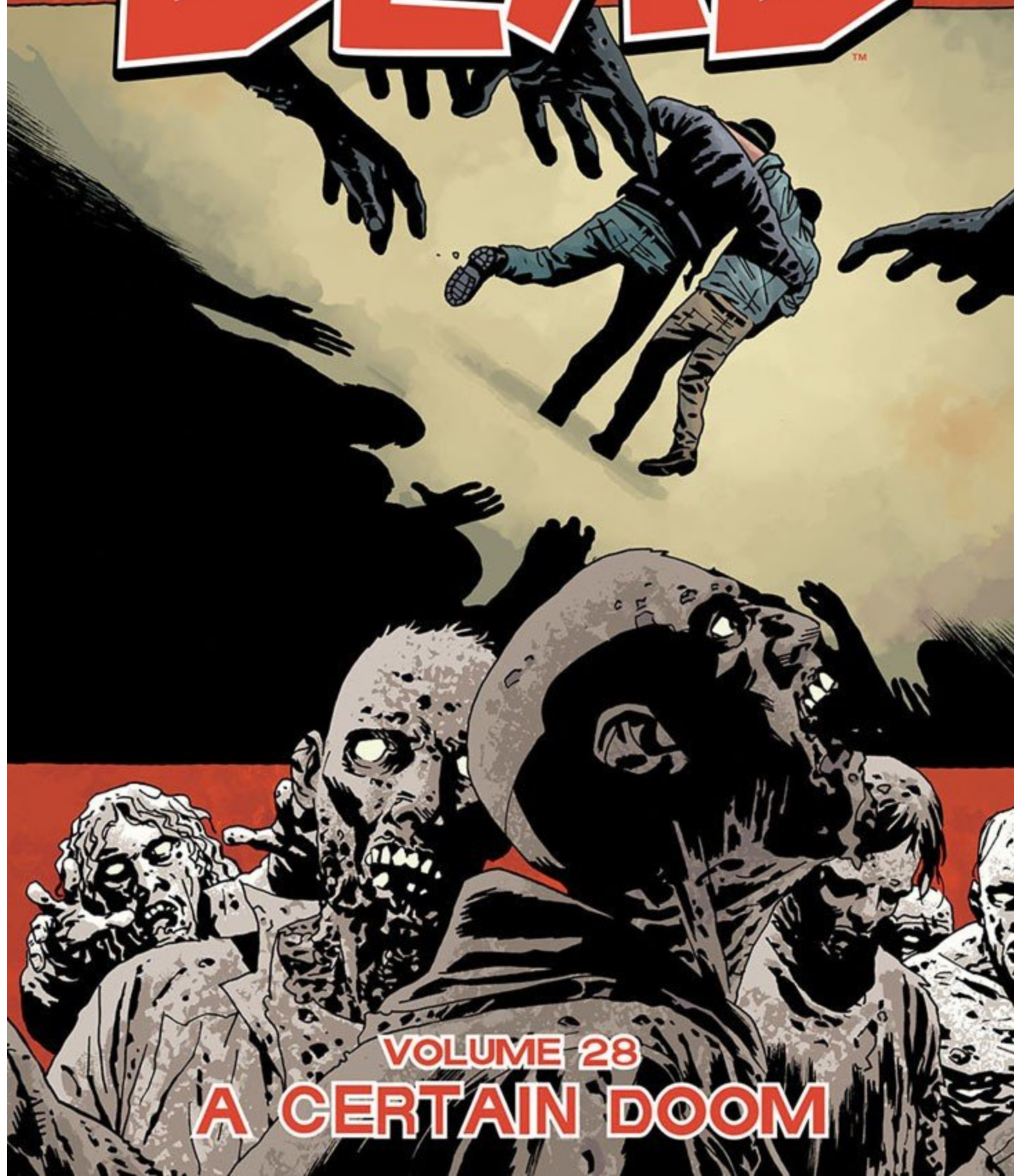


ROBERT KIRKMAN CHARLIE ADLARD STEFANO GAUDIANO CLIFF RATHBURN

THE WALKING DEAD



VOLUME 28
A CERTAIN DOOM

163: CONQUERED

SKYBOUND

THE WALKING DEAD

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN



116

THE FUTURE OF
25
COMICS
Image
EST. 1992

IMAGE COMICS PRESENTS

THE WALKING DEAD™

163: CONQUERED

**ROBERT
KIRKMAN**

CREATOR, WRITER

**CHARLIE
ADLARD**

PENCILER, COVER

**STEFANO
GAUDIANO**

INKER

**CLIFF
RATHBURN**

GRAY TONES

**RUS
WOOTON**

LETTERER

**DAVE
STEWART**

COVER COLORS

**SEAN
MACKIEWICZ**

EDITOR

PREVIOUSLY:

Hilltop has burned, but Maggie led her people to safety. Dwight returns to Rick, claiming victory over the Whisperers. Though Beta lost the battle, he unleashes a horde of walkers toward Alexandria, aiming to wipe them out completely. The Whisperer War is over, but Alexandria's fight for survival begins now.



For SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN Chairman **DAVID ALPERT** CEO

SEAN MACKIEWICZ SVP, Editor-in-Chief **SHAWN KIRKMAN** SVP, Business Development

BRIAN HUNTINGTON Online Editorial Director **JUNE ALIAN** Publicity Director

JON MOISAN Editor **ARIELLE BASICH** Assistant Editor **ANDRES JUAREZ** Graphic Designer

PAUL SHIN Business Development Assistant **JOHNNY O'WELL** Online Editorial Assistant

DAN PETERSEN Operations Manager **NICK PALMER** Operations Coordinator

International Inquiries: ap@sequentialrights.com

Licensing Inquiries: contact@skybound.com

www.skybound.com



IMAGE COMICS, INC.

Robert Kirkman - Chief Operating Officer

Eric Larose - Chief Financial Officer

Todd McFarlane - President

Matt Schwartz - Chief Executive Officer

Jim Valentino - Vice President

Eric Stephenson - Publisher

Chris Ware - Director of Sales

Jeff Boles - Director of Publishing Planning & Book Trade Sales

Chris Ross - Director of Digital Sales

Kat Salazar - Director of PR & Marketing

Brannon Ruppel - Controller

Susan Karpela - Accounts Manager

Drew Gill - Art Director

Brett Warkock - Production Manager

Meredith Wallace - Print Manager

Brian Kelly - Publisher

Alyssa Williams - Conventions & Events Coordinator

Sasha Reed - Sales & Marketing Production Designer

Daniel Brothers - Branding Manager

Melissa Gifford - Content Manager

Erica Schaefer - Production Artist

Ryan Brewer - Production Artist

Shane Malachuk - Production Artist

Tricia Roman - Production Artist

Victor Kellie - Production Artist

Jeff Wang - Direct Market Sales Representative

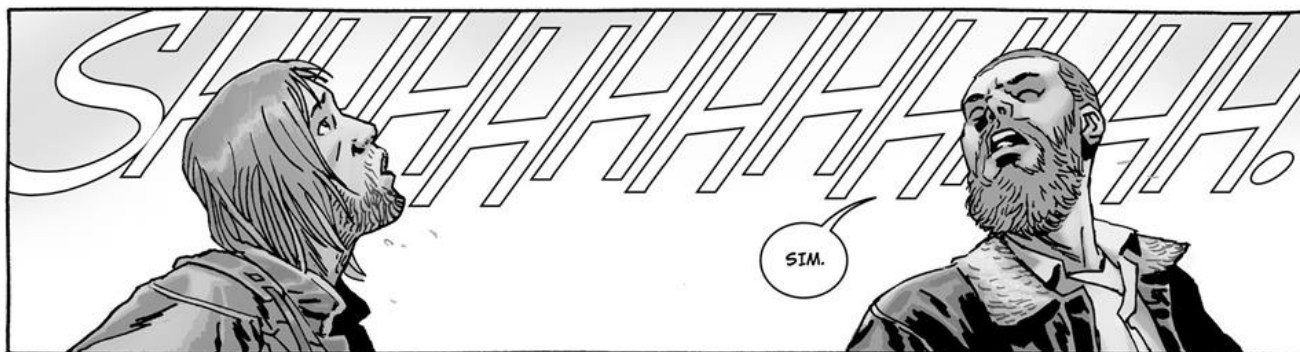
Smith Boudette - Digital Sales Associate

Leanna Gaudier - Accounting Assistant

Chloe Hansen-Peterson - Library Market Sales Representative

IMAGECOMICS.COM

THE WALKING DEAD #163, February 2017. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 780, Portland, OR 97210. Copyright © 2017 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. Digital edition.



















VOCÊS
OLVIRAM A
ANNIE!

AQUI
VÊM ELES!



SE FICARMOS
EM SILÊNCIO,
ELES VÃO NOS
IGNORAR?



SÉRIA
BOM.

NÃO. HÁ MUITOS
DELES. ELES IRÃO
NOS CERCAR E
O RESTO VAI
MANTÊ-LOS PRESOS
AOS MUROS. ELES
NÃO VÃO FICAR
ENTEDIADOS E IR
EMBORA.



NOSSA ÚNICA ESPERANÇA
É QUE EUGENE CONSIGA
AFASTAR A MAIORIA
DELES-- E ENTÃO
PODEMOS LIMPAR
O RESTO.

NÃO ATIREM ENQUANTO
ELES TENTAM AFASTÁ-LOS...
LOGO IREMOS DERRUBAR
O MÁXIMO QUE CONSE-
GUIRMOS, TENTAREMOS
DEIXÁ-LOS MAIS DEVAGAR,
FAZÊ-LOS TROPEÇAR.

A TRINCHEIRA
QUE CAVAMOS IRÁ
ATRASÁ-LOS--
PODEMOS USAR
ISSO.



ISSO VAI
FUNCIONAR.

QUE BOM
QUE VOCÊ ESTÁ
CONFIANTE.



POR QUE DIABOS
ESTÁ TODO MUNDO
PIRANDO?

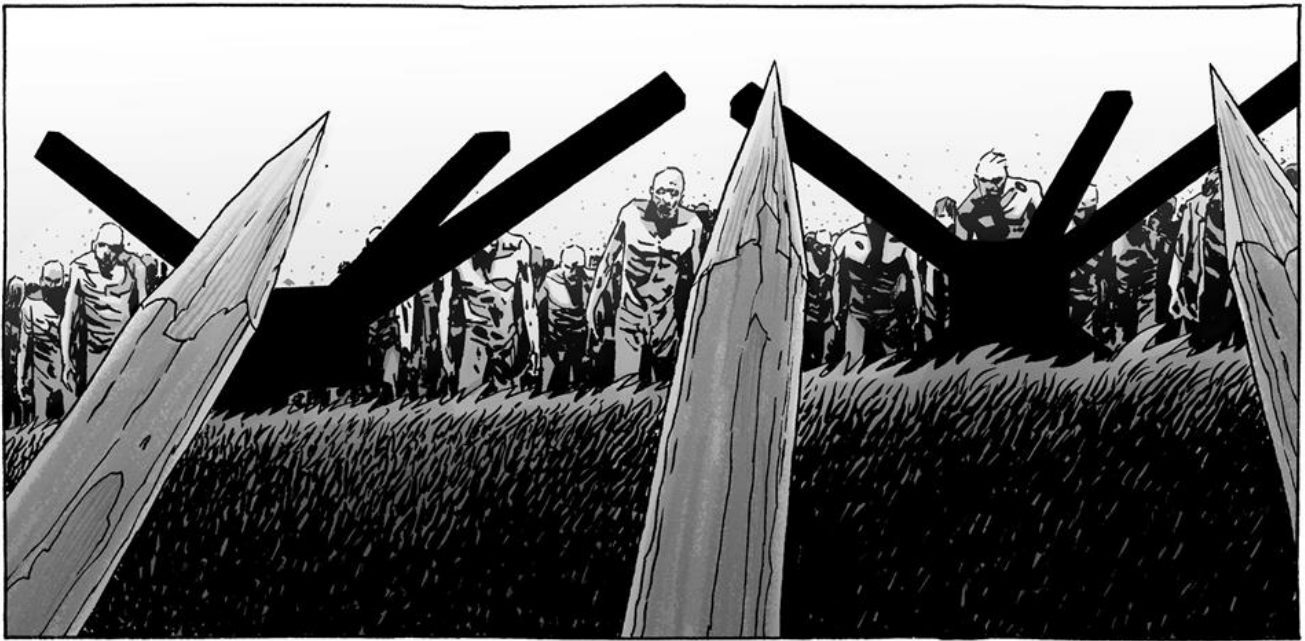
QUE PORRA DE
SOM É ESSE?

OH.



VOCÊ NÃO PEGA
UMA ARMA. VOCÊ
FICA FORA DE
VISTA.

VOLTE PARA
DENTRO.







NÃO PODEMOS PARAR
O MOVIMENTO DA HORDA--
HÁ MUITOS DELES PARA
CONSEGUIR MUDAR SUA
DIREÇÃO COMPLETAMENTE.

APENAS PODEREMOS
LEVAR EMBORA MAIS
OU MENOS UMA
CENTENA POR VEZ.

ISSO... ISSO...
ISSO VAI LEVAR
UM TEMPO.



MAS AINDA VAI
FUNCIONAR.

PRECISAMOS NOS JUNTAR EM
PARES-- ASSIM QUE SEPARARMOS UM
GRUPO, MANDAMOS EMBORA COM DOIS
DE NÓS. ELES VÃO LEVÁ-LOS EM
DIREÇÃO À COSTA ATÉ ENVIARMOS
MAIS AO SEU ENCONTRO.



PODEMOS IR
GRUPO A GRUPO--
ATÉ TERMINARMOS...
ISSO PODE
FUNCIONAR.

PODERÍAMOS
FAZER ISSO.



JESUS E EU VAMOS LEVAR
ESSE GRUPO. O RESTO DE VOCÊS
CAVALGA EM FRENTE ATÉ SAÍREM
DE VISTA-- ENTÃO FAÇAM
A VOLTA.



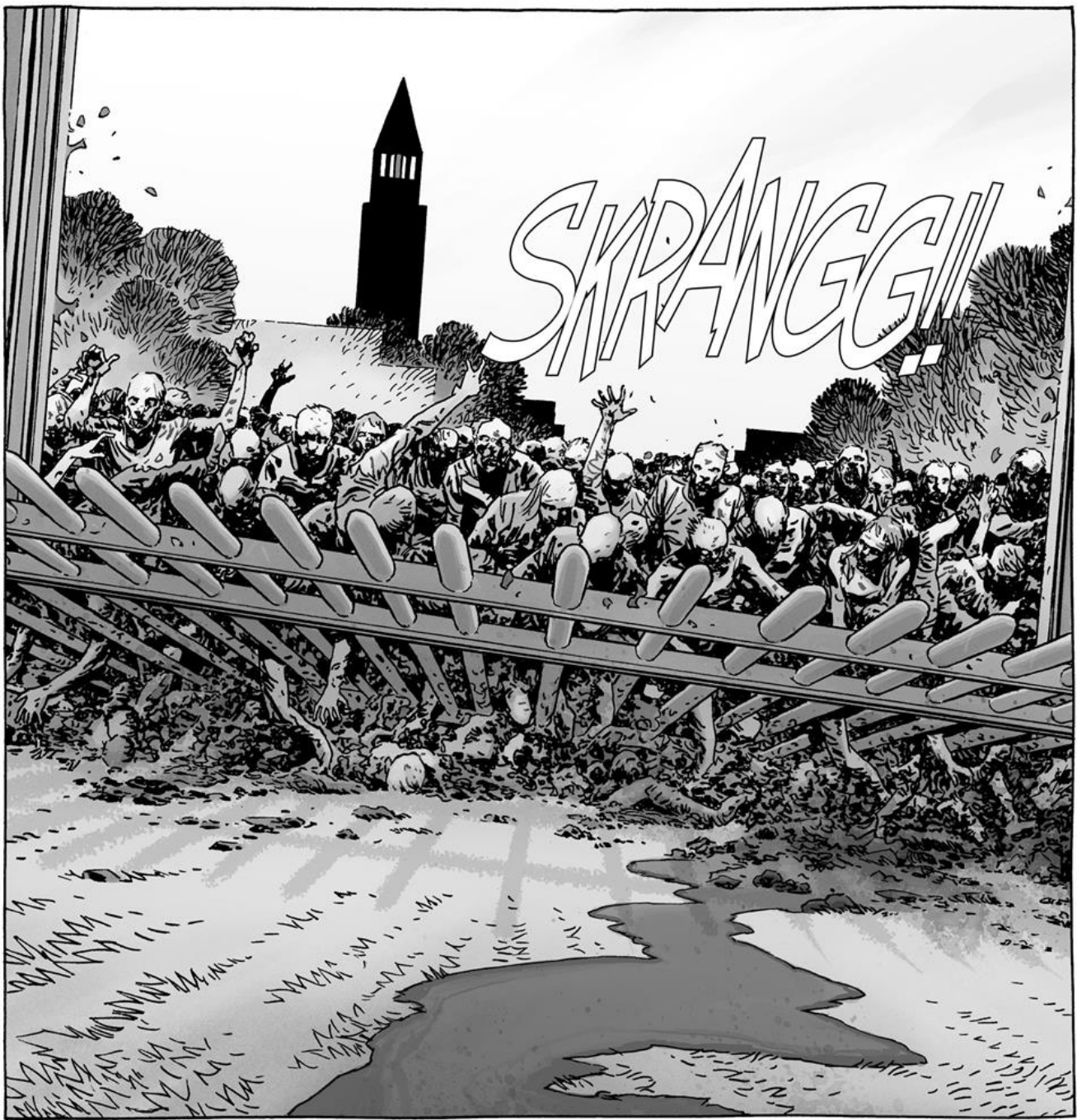










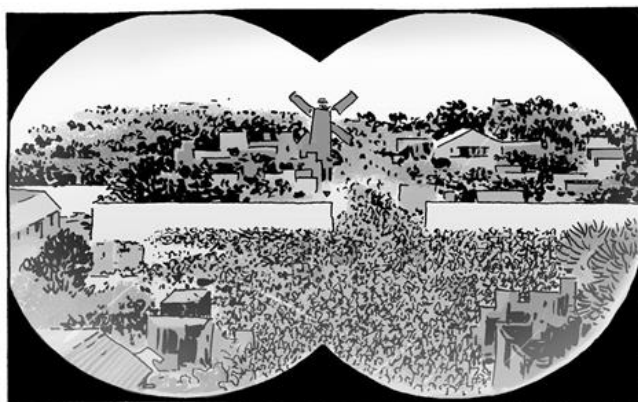












164: A FALLEN HOUSE

SKYBOUND

THE WALKING DEAD™

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN



116

THE FUTURE OF COMICS
25
Image
EST. 1992

IMAGE COMICS PRESENTS

THE WALKING DEAD™

164: A FALLEN HOUSE

**ROBERT
KIRKMAN**

CREATOR, WRITER

**CHARLIE
ADLARD**

PENCILER, COVER

**STEFANO
GAUDIANO**

INKER

**CLIFF
RATHBURN**

GRAY TONES

**RUS
WOOTON**

LETTERER

**DAVE
STEWART**

COVER COLORS

**SEAN
MACKIEWICZ**

EDITOR

IMAGE TRIBUTE VARIANT BY **RYAN OTTLEY & DAVE STEWART**

PREVIOUSLY:

The Whisperers unleashed a horde of walkers on Alexandria, the likes of which none of the residents had ever seen. The walkers have breached the walls, and now everyone must fight for survival. Meanwhile, the Saviors bide their time, observing the carnage from a safe distance.



For SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN Chairman **DAVID ALPERT** CEO

SEAN MACKIEWICZ SVP, Editor-in-Chief **SHAWN KIRKMAN** SVP, Business Development

BRIAN HUNTINGTON Online Editorial Director **JUNE ALIAN** Publicity Director

JON MOISAN Editor **ARIELLE BASICH** Assistant Editor **ANDRES JUAREZ** Graphic Designer

PAUL SHIN Business Development Assistant **JONNY O'DELL** Online Editorial Assistant

DAN PETERSEN Operations Manager **NICK PALMER** Operations Coordinator

International Inquiries: op@sequentialrights.com

Licensing Inquiries: contact@skybound.com

www.skybound.com



IMAGE COMICS, INC.

Robert Kirkman—Chief Operating Officer

Eric Laroco—Chief Financial Officer

Todd McFarlane—President

Mark Scheidt—Chief Executive Officer

Jim Valentino—Vice President

Eric Stephenson—Publisher

Chris Ware—Director of Sales

Jeff Baker—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales

Chris Ross—Director of Digital Sales

Kat Selzer—Director of PR & Marketing

Brannon Riggall—Controller

Susan Kerpela—Accounts Manager

Drew Gil—Art Director

Brett Warkock—Production Manager

Meredith Wallace—Print Manager

Brian Kelly—Publicist

Aly Haffner—Conventions & Events Coordinator

Sasha Head—Sales & Marketing Production Designer

David Brothers—Standing Manager

Melissa Gifford—Content Manager

Erica Schaefer—Production Artist

Ryan Brewer—Production Artist

Shane Malachuk—Production Artist

Tricia Roman—Production Artist

Shane Malachuk—Production Artist

Jeff Wang—Direct Market Sales Representative

Smith Baskette—Digital Sales Associate

Leanna Cowler—Accounting Assistant

Chloe Rames-Petersen—Library Market Sales Representative

IMAGECOMICS.COM

THE WALKING DEAD #164, February 2017. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 780, Portland, OR 97210. Copyright © 2017 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. Digital edition.













TUDO BEM. FAÇA O PAPEL DO CARA TENSO NUM CONCURSO DE CHUPAR PINTOS E FIQUE COM A PORRA DA BOCA FECHADA.

VEJA SE EU ME IMPORTO.

MELHOR FICAR QUIETO PRA ESSAS PORRAS MORTAS AI FORA PERDEREM O INTERESSE NA GENTE E COMECAREM A SEGUIR OS OUTROS FILHOS DA PUTA BURROS QUANDO ELES SE ESBARRAREM NO FIM DA RUA.



MAS, SÉRIO, E EU VOU USAR MINHA VOZ INTERIOR... AQUELAS PESSOAS ESTAVA ASSUSTADAS PRA CARALHO. SIDDIQ, ANNIE... PAULA COM CERTEZA. TODOS OS OUTROS.

DAVA PRA VER NOS OLHOS DELES-- E NA VELOCIDADE DAS PORRAS DE SEUS PÉS.



MAS NÃO VOCÊ... E NÃO EU.

MESMO AGORA, ENCURRALADOS NESSA CASA-- COM MILHARES DELES LÁ FORA AO NOSSO REDOR-- E ESTAMOS A PORRA DO MÁXIMO DE CALMOS PRA CARALHO.



QUAL O SEU PONTO?



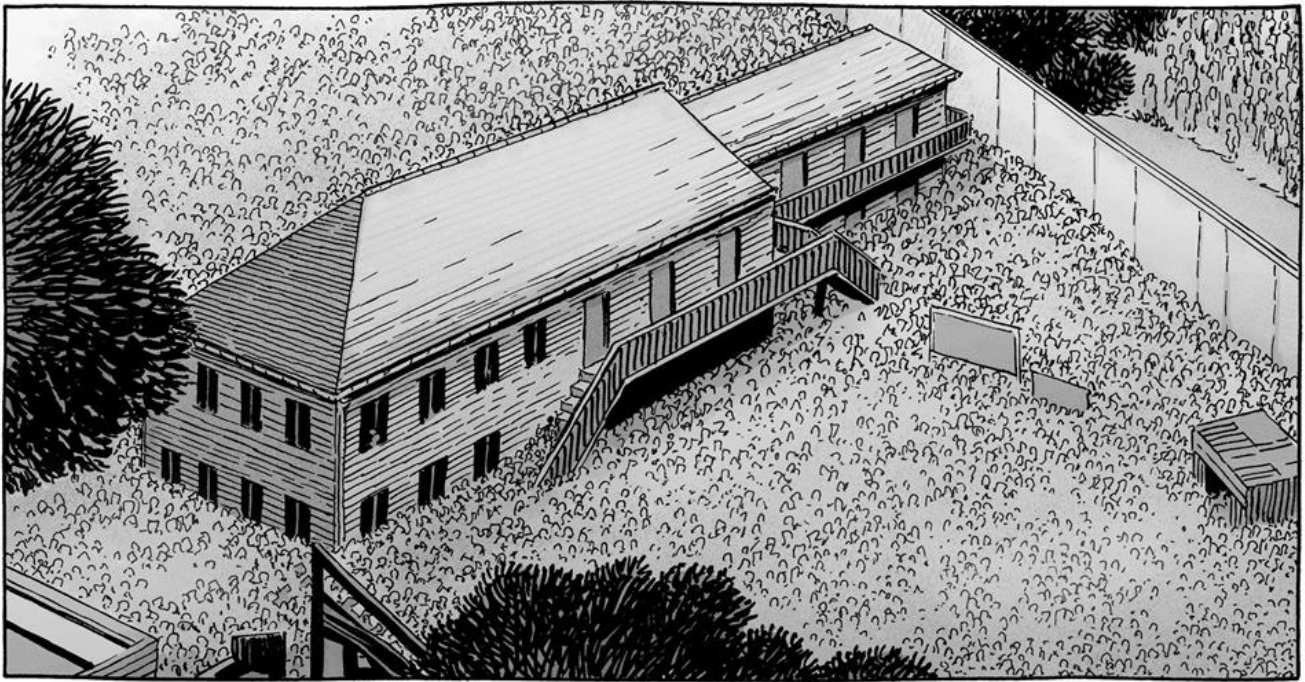
SÓ ESTOU DIZENDO-- SOMOS IGUAIS, VOCÊ E EU.

DEVÍAMOS ESTAR NOS DANDO MUITO MELHOR JUNTOS.



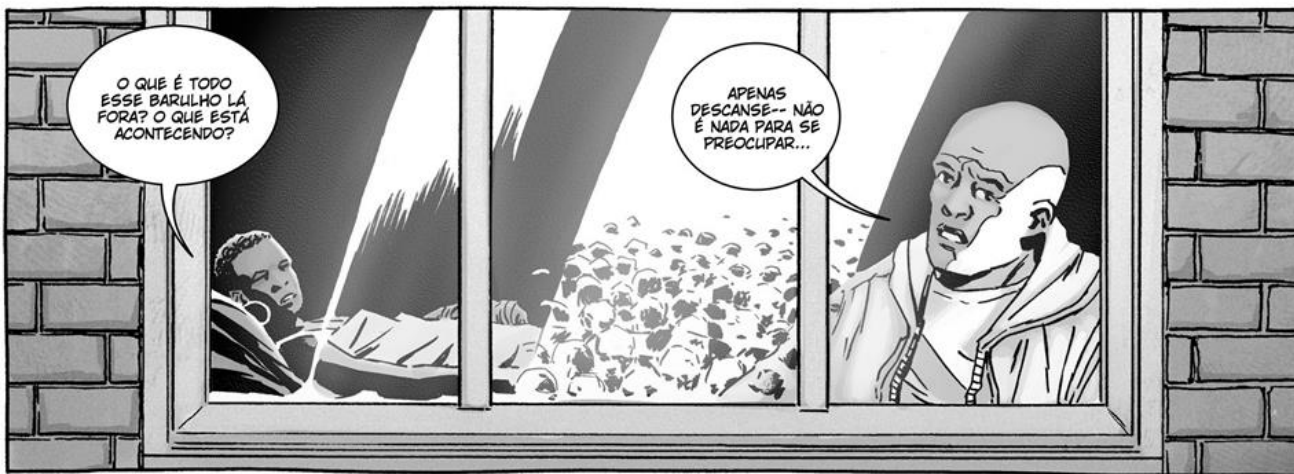
CONFIE EM MIM, NEGAN.

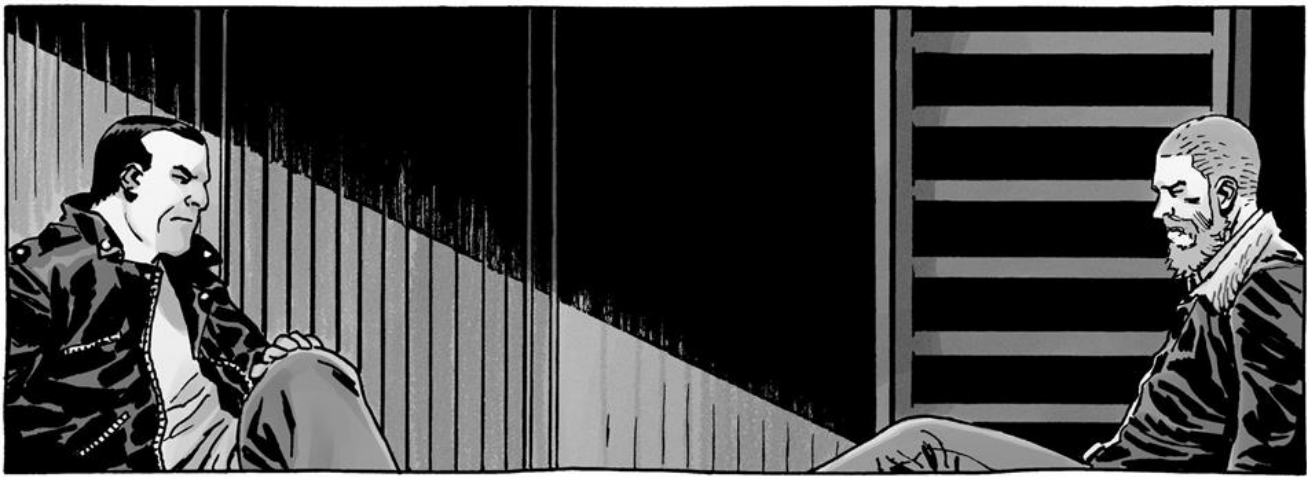
ESSE BARCO JÁ DEIXOU O PORTO.















...
NÃO ESTOU DANDO NENHUMA
DESCULPA. EU SEI QUE O QUE
EU FIZ FOI FODIDO PRA
CARALHO DE UM LADO E MAIS
FODIDO AINDA PELO OUTRO.



VOCÊ ME AJUDOU A VER ISSO.
VOCÊ ME AJUDOU A VER OUTRO
JEITO. POR ISSO FIQUEI LA
SENTADO NA SUA CELA. POR ISSO
TE TROUXE A CABEÇA DE ALPHA.



POR ISSO EU
ACABEI DE
SALVAR A PORRA
DA SUA VIDA.



A PIOR COISA
QUE EU JÁ FIZ
FOI DEIXAR
MINHA MULHER
PRA APODRECEER.



NÃO PODIA FAZÊ-LO,
PEDI PRA OUTRA
PESSOA A MATAR.

E POR QUE? EU TINHA UM TIPO
DE COMPULSÃO NA ÉPOCA--
OS MORTOS PRECISAM FICAR
MORTOS... COMO SE ELA
ESTIVESSE EM AGONIA OU
ALGUMA MERDA ASSIM... UM
TIPO DE PERVERSÃO DE QUEM
ELA ERA... UMA ABOMINAÇÃO.

DE ONDE ISSO VEIO? EU NÃO
TINHA-- AINDA NÃO TENHO A MENOR
IDEIA DE COMO É SER UM DESSES
PORRAS IMORTAIS. TUDO PODERIA
TER GOSTO DE TORTA DE ABÓBORA,
E PODIA SER UM INFINITO SHOW DO
NEIL YOUNG PELO QUE SEI. COM
UMA PORRA DE UM SHOW DE LUZ E
ESSA MERDA TODA.

MAS NÃO, ELA FOI MORTA E
EU NEM VI. EU ATÉ FIQUEI NA
ÁREA POR SEMANAS... NUNCA
VOLTEI PRA FAZER A COISA
CERTA.

EU SÓ... EU NÃO PODIA
VÊ-LA DAQUELE JEITO DE
NOVO. EU NÃO PODIA
COLOCA-LA DEBAIXO DA
TERRA-- COLOCA-LA PRA
DESCANSAR.

ELA É UMA PILHA DE
OSSOS SECOS APODRESCENDO
NA PORRA DE UM CHÃO...
MINHA ESPOSA... POR
MINHA CALISA.



LONGE DELES,
BEM DISTANTE, NO
FIM DA RUA.

É SUFICIENTE.
NÃO FAZEM IDEIA DE
QUE OS CIRCULAMOS--
VÃO "NOS" SEGUIR
ATÉ A ÁGUA.

VAMOS ATRÁS DE MAIS.
DEPOIS QUE ALEXANDRIA
ESTIVER LIMPA, VOLTAMOS
E NOS ASSEGURAMOS DE
QUE ELES CONTINUEM
PELO RESTO DO CAMINHO.

DEVO DIZER,
ELIGENE, VOCÊ REALMENTE
TRANSFORMOU ISSO
NUMA CIÊNCIA.

É
IMPRESSIONANTE.

ATRAÍDOS POR SOM E MOVIMENTO.
A COMPULSÃO POR COMER NUNCA ACABA.
SUSCETÍVEIS A COMPORTAMENTO DE GRUPO
QUE TORNA O MOVIMENTO PRECISO E
FÁCIL DE PREVER E CONTROLAR.



SÃO CRIATURAS
SIMPLES. FÁCEIS
DE ENTENDER.

SE VOCÊ DIZ. QUANDO EU AINDA
ERA UM BATEDOR, EU PASSAVA A
MAIOR PARTE DO TEMPO FAZENDO
SÓ ISSO... CORRENDO.



NÃO TIRAVA MUITO
TEMPO PRA FAZER MAIS
NADA EM RELAÇÃO A
ELES.

ISSO QUE É TÃO IMPORTANTE
SOBRE O QUE RICK CONSTRUIU -
ESTAMOS SEGUROS O SUFICIENTE
PRA COMEÇAR A PRESTAR ATENÇÃO
NOS DETALHES.



TIRANDO
DIAS COMO
HOJE...



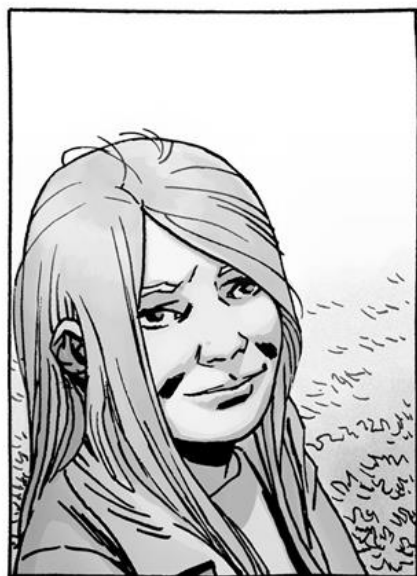














165: OPPORTUNITY

SKYBOUND

THE WALKING DEAD™

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN



THE FUTURE OF
25
COMICS
Image
EST. 1992

Coll 116

THE WALKING DEAD™

THE WALKING DEAD #185. March 2017. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 780, Portland, OR 97210. Copyright © 2017 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. **THE WALKING DEAD™** (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logo are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. Digital edition.













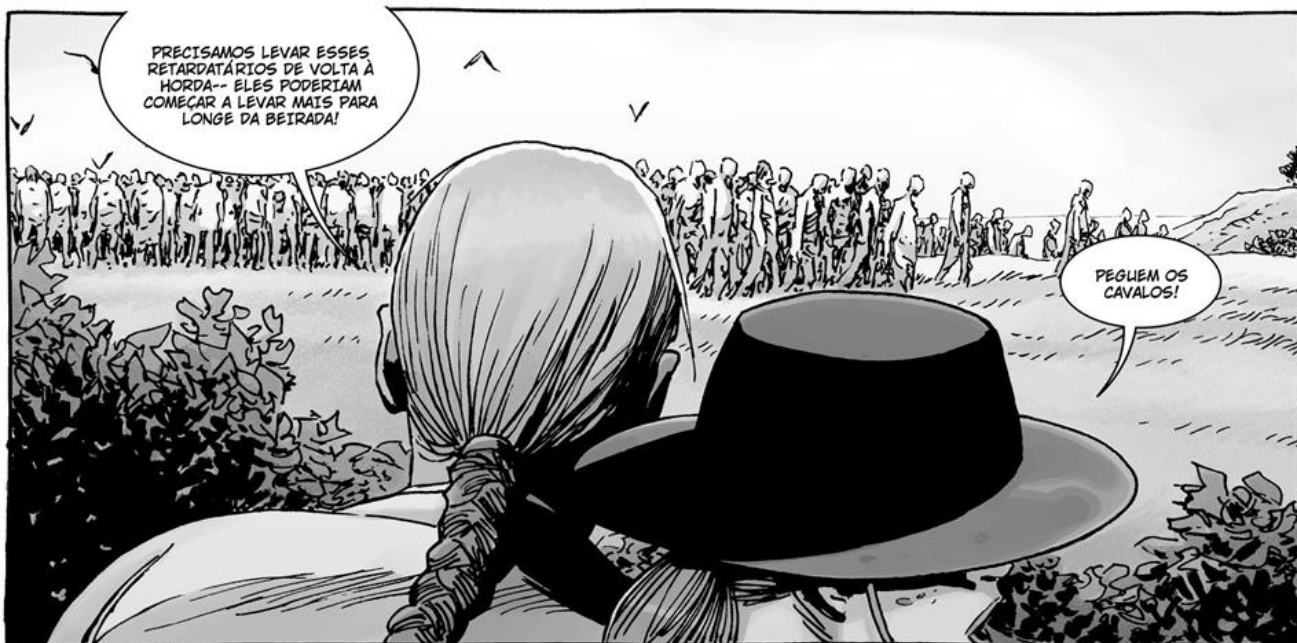


É REALMENTE
BONITO.

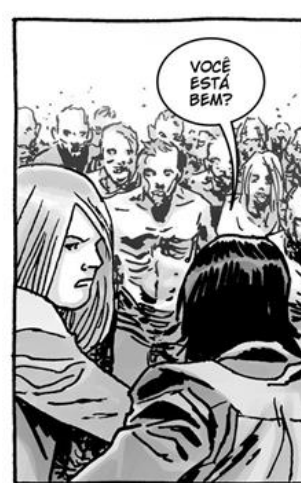
É COMO UMA MÁQUINA
CONSTRUIDA PELA
NATUREZA PARA NOS
SALVAR. SIMPLEMENTE
EXTRAORDINÁRIO.

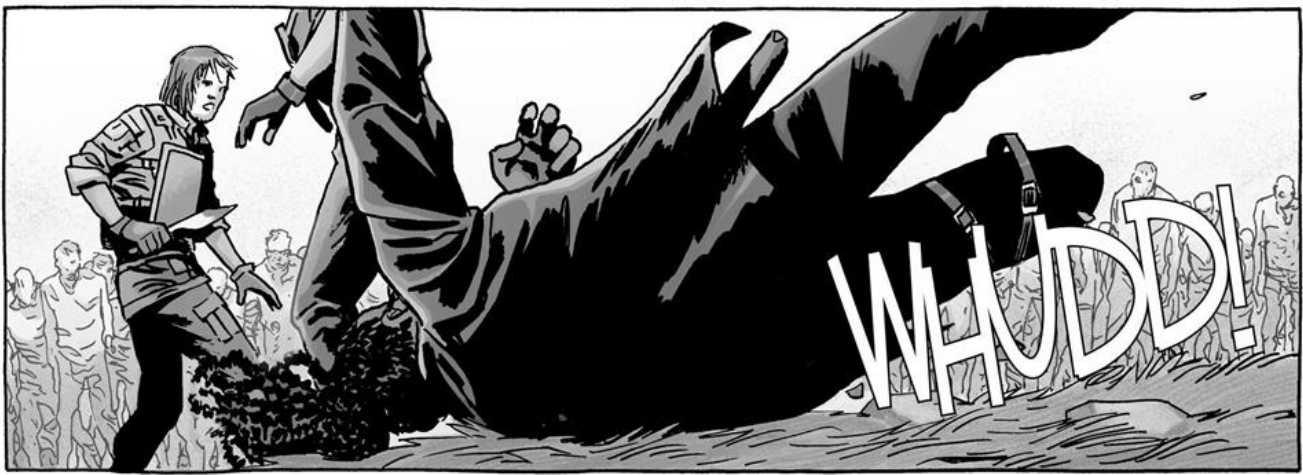
O OCEANO OS ATRAI,
ELES SEGUEM O BARULHO--
EMPURRANDO OS QUE
ESTÃO NA BEIRADA.

LEGAL?
COM CERTEZA. MAS
NÃO VOU DIZER QUE
ISSO É BONITO.



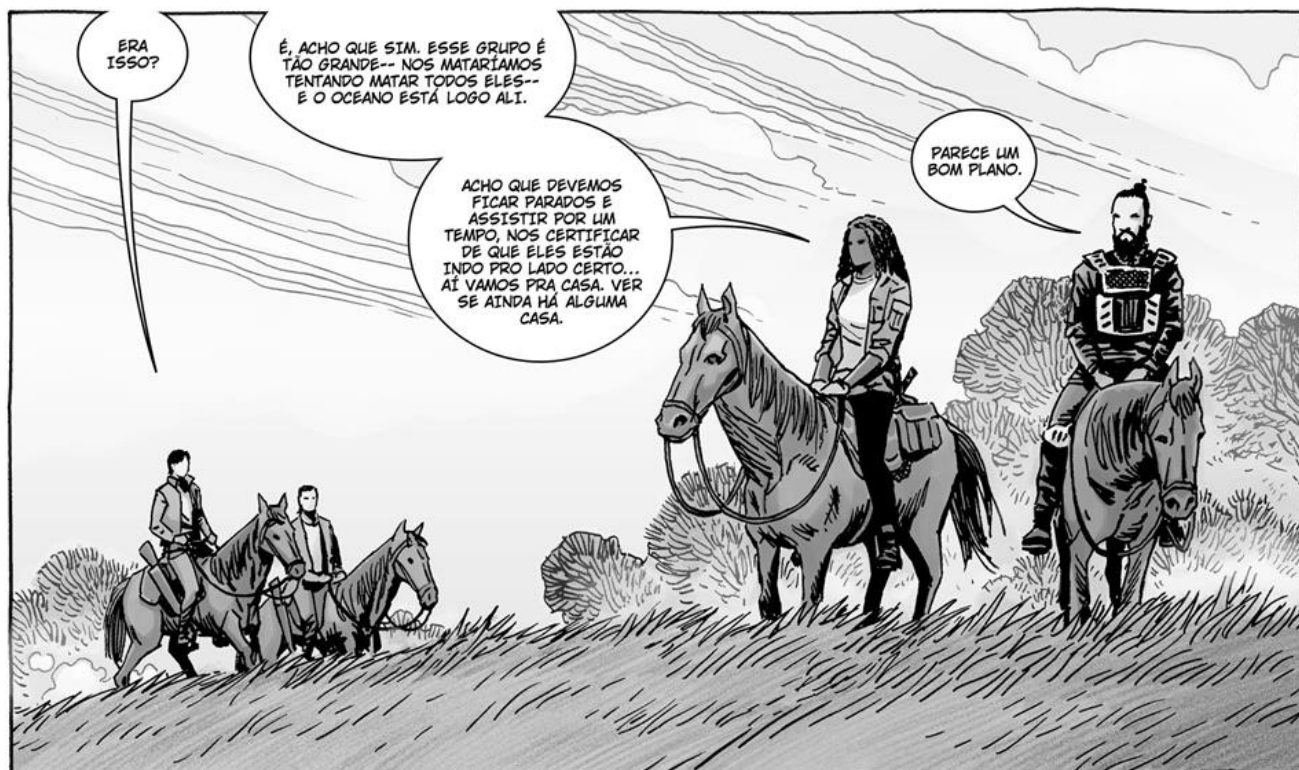








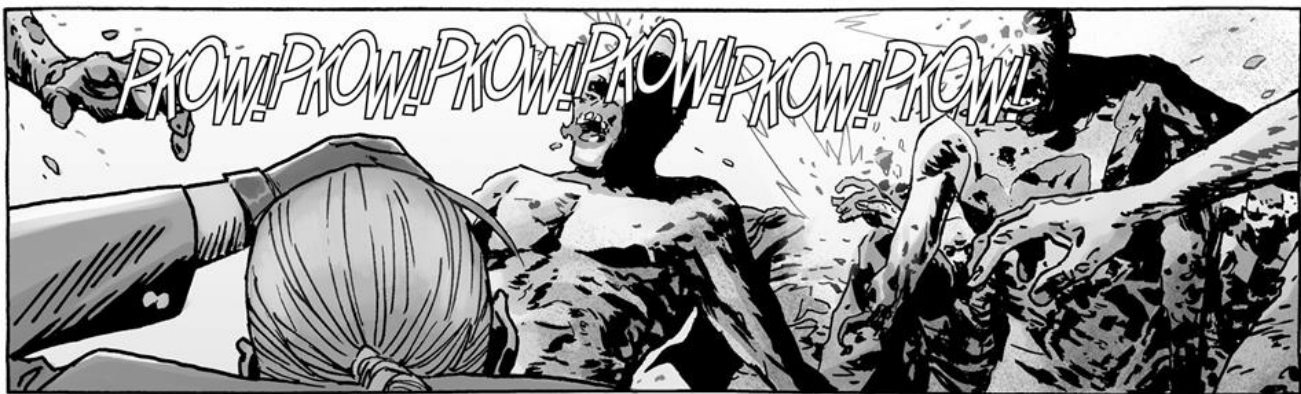


















166: NO SURRENDER

SKYBOUND

THE WALKING DEAD

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN



THE FUTURE OF
COMICS
25
Image
EST. 1992

116

IMAGE COMICS PRESENTS

THE WALKING DEAD™

166: NO SURRENDER

**ROBERT
KIRKMAN**

CREATOR, WRITER

**CHARLIE
ADLARD**

PENCILER, COVER

**STEFANO
GAUDIANO**

INKER

**CLIFF
RATHBURN**

GRAY TONES

**RUS
WOOTON**

LETTERER

**DAVE
STEWART**

COVER COLORS

**SEAN
MACKIEWICZ**

EDITOR

PREVIOUSLY:

Negan and Rick continue to fight their way out of the walker horde when the opportunistic Savivors make their move on Dwight's overwhelmed army. Meanwhile, Andrea, Magna and others draw the horde away toward the ocean. When Eugene risks his life to ensure their success, Andrea rides into the fray to save him. While they both escape, Andrea may have sustained a bite to the neck...



For SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN Chairman **DAVID ALPERT** CEO

SEAN MACKIEWICZ SVP, Editor-in-Chief **SHAWN KIRKMAN** SVP, Business Development

BRIAN HUNTINGTON Online Editorial Director **JUNE ALIAN** Publicity Director

ANDRES JUAREZ Art Director **JON MOISAN** Editor **ARIELLE BASICH** Assistant Editor

PAUL SHIN Business Development Assistant **JONNY O'WELL** Online Editorial Assistant

DAN PETERSEN Operations Manager **NICK PALMER** Operations Coordinator

International Inquiries: op@sequentialrights.com

Licensing Inquiries: contact@skybound.com

www.skybound.com



IMAGE COMICS, INC.

Robert Kirkman—Chair Operating Officer

Eric Laroco—Chief Financial Officer

Todd McFarlane—President

Matt Schwartz—Chief Executive Officer

Jim Valentino—Vice President

Eric Stephenson—Publisher

Chris Ware—Director of Sales

Jeff Balzer—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales

Chris Ross—Director of Digital Sales

Kat Salazar—Director of PR & Marketing

Bronwyn Biggs—Controller

Susan Karpela—Accounts Manager

Drew Gill—Art Director

Brett Warkock—Production Manager

Meredith Wallace—Print Manager

Brian Skelly—Publisher

Alyssa Haffner—Conventions & Events Coordinator

Shasha Head—Sales & Marketing Production Designer

David Brothers—Standing Manager

Melissa Gifford—Content Manager

Erica Schaefer—Production Artist

Ryan Brewer—Production Artist

Shane Meluskey—Production Artist

Tricia Roman—Production Artist

Theresa Kallala—Production Artist

Jeff Wang—Direct Market Sales Representative

Smith Boudette—Digital Sales Associate

Leanna Gaudier—Accounting Assistant

Chloe Petersen—Library Market Sales Representative

IMAGECOMICS.COM

THE WALKING DEAD #166, April 2017. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 780, Portland, OR 97210. Copyright © 2017 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. **THE WALKING DEAD™** (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. Digital edition.



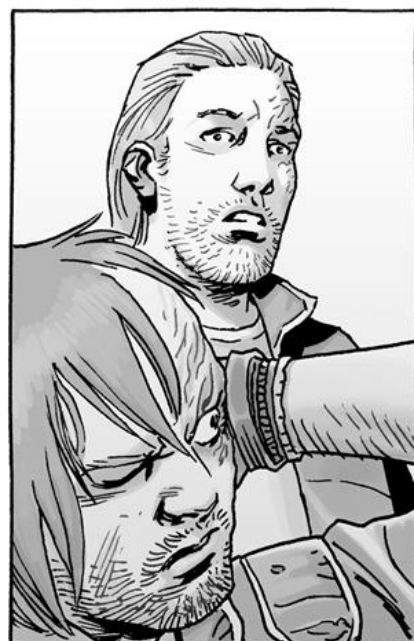


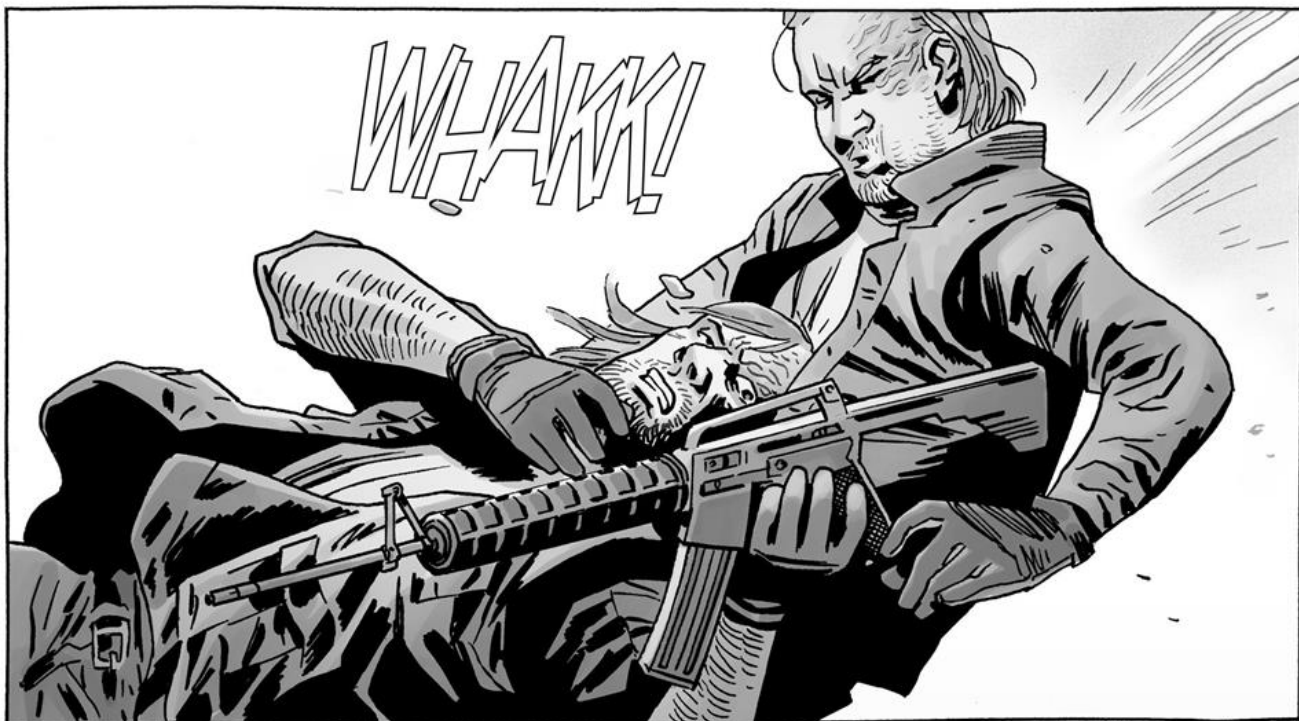


















PODEMOS RESOLVER ISSO DE FORMA PACÍFICA... OU PELO MENOS PODEMOS COMEÇAR TENTANDO.



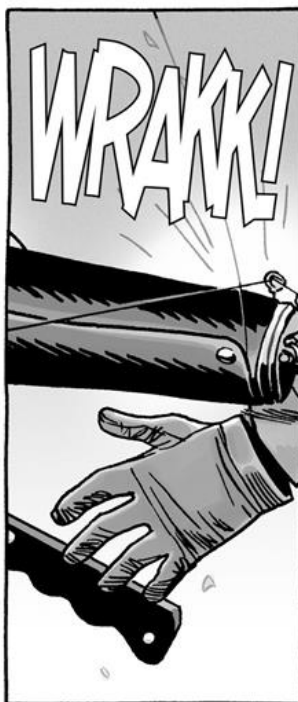




















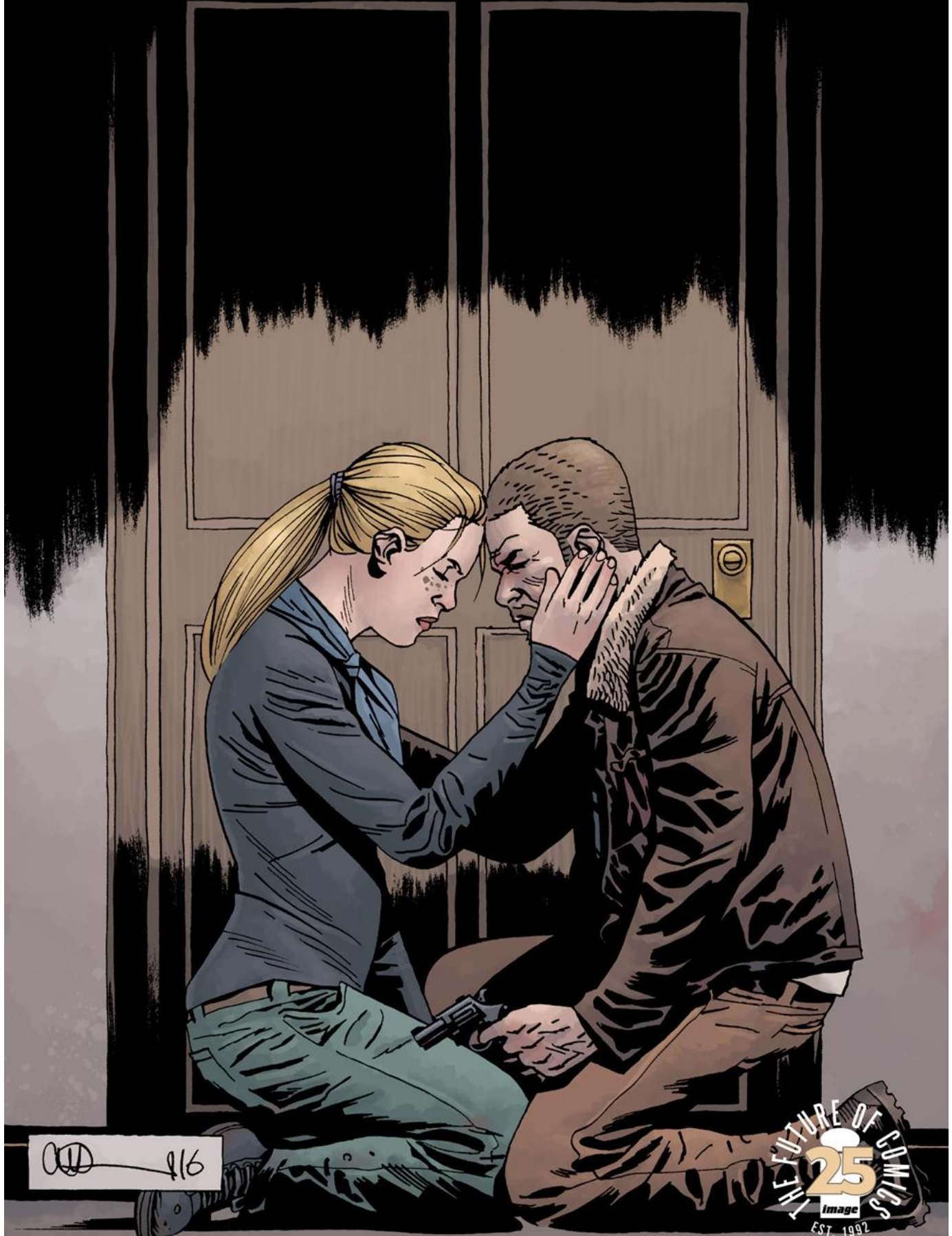


167: A CERTAIN DOOM

SKYBOUND

THE WALKING DEAD

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN



116

THE FUTURE OF COMICS
25
image
EST. 1992

IMAGE COMICS PRESENTS

THE WALKING DEAD™

167: A CERTAIN DOOM

**ROBERT
KIRKMAN**

CREATOR, WRITER

**CHARLIE
ADLARD**

PENCILER, COVER

**STEFANO
GAUDIANO**

INKER

**CLIFF
RATHBURN**

GRAY TONES

**RUS
WOOTON**

LETTERER

**DAVE
STEWART**

COVER COLORS

**SEAN
MACKIEWICZ**

EDITOR

PREVIOUSLY:

Just after reinforcements arrive from Hilltop to aid Alexandria against the last of the horde, the Saviors make their move. Rick and Sherry negotiate in private, but the talk doesn't go as planned. Sherry attacks Rick, who then accidentally kills her in self-defense. Soon after, Andrea walks through the door and collapses, revealing a bite on her neck.



FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT
ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN
DAVID ALPERT CEO
SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR-IN-CHIEF
SHAWN KIRKMAN SVP, BUSINESS DEVELOPMENT
BRIAN HUNTINGTON ONLINE EDITORIAL DIRECTOR
JUNE ALIAN PUBLICITY DIRECTOR
ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR
JON MOISAN EDITOR
ARIELLE BASICH ASSISTANT EDITOR
PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT ASSISTANT
JOHNNY O'NEILL ONLINE EDITORIAL ASSISTANT
DAN PETERSEN OPERATIONS MANAGER
NICK PALMER OPERATIONS COORDINATOR
INTERNATIONAL INQUIRIES:
LICENSING INQUIRIES:
WWW.SKYBOUND.COM



IMAGE COMICS, INC.
ROBERT KIRKMAN CHIEF OPERATING OFFICER
ERIK LARSEN CHIEF FINANCIAL OFFICER
TODD McFARLANE PRESIDENT
MARC SILVESTRI CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JIM VALENTINO VICE-PRESIDENT

ERIC STEPHENSON PUBLISHER
COREY MURPHY DIRECTOR OF SALES
JEFF BUSON DIRECTOR OF PUBLISHING PLANNING & BOOK TRADE SALES
CHRIS RUSS DIRECTOR OF DIGITAL SALES
JEFF STANG DIRECTOR OF SPECIALTY SALES
KAT SALAZAR DIRECTOR OF PR & MARKETING
BRANWYN BIGGESTONE CONTROLLER
SUE KOPPELA ACCOUNTS MANAGER
DREW GILL ART DIRECTOR
BRETT WAINWRIGHT PRODUCTION MANAGER
MEREDITH WALLACE PRINT MANAGER
TRICIA RAMOS TRAFFIC MANAGER
WWW.IMAGECOMICS.COM

BRIAN SKELLY PUBLICIST
ALY HOFFMAN EVENTS & CONVENTIONS COORDINATOR
SASHA HEAD SALES & MARKETING PRODUCTION DESIGNER
DAVID BROTHERS GRADING MANAGER
MELISSA GIFFORD CONTENT MANAGER
DREW FITZGERALD PUBLICITY ASSISTANT
VINCENT KINKAD PRODUCTION ARTIST
ERIKA SCHWARTZ PRODUCTION ARTIST
RYAN BREWER PRODUCTION ARTIST
SHANNA MATYSZAK PRODUCTION ARTIST
CAREY HALL PRODUCTION ARTIST
ESTHER KIM OBJECT MARKET SALES REPRESENTATIVE
EMILIO BAUTISTA DIGITAL SALES REPRESENTATIVE
LEANNA CAUNTER ACCOUNTING ASSISTANT
CHLOE RAMOS-PETERSON LIBRARY MARKET SALES REPRESENTATIVE
MARLA EZZIK ADMINISTRATIVE ASSISTANT

THE WALKING DEAD #167, May 2017. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 700, Portland, OR 97203. Copyright © 2017 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. Digital edition.

















VOCÊ AINDA
ESTÁ COM
AQUELA
GAROTA?

LYDIA?
SIM. ELA
É... LEGAL.



ME
ESCLUTE,
CARL.

NINGUÉM É
ESPECIAL.



AS PESSOAS GOSTAM DE PENSAR
QUE HÁ PESSOAS POR AÍ COM QUE
ELAS SÃO DESTINADAS A ESTAR...
MAS ISSO JÁ ERA UM MONTE DE
BOSTA ANTES DE QUASE TODO
MUNDO MORRER.

UM RELACIONAMENTO...
É O QUE VOCÊ
FAZ DELE.

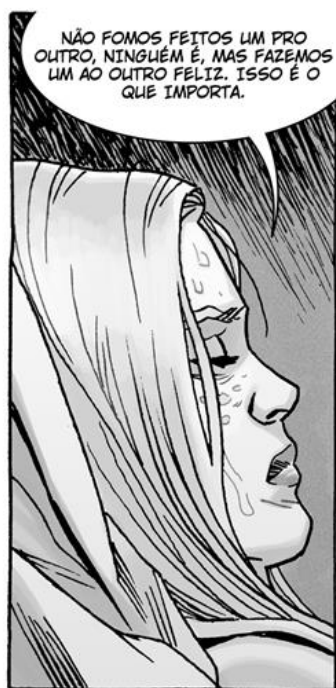


SE VOCÊ AMA ALGUÉM, VOCÊ VAI SE
FAZER FELIZ... E ISSO VAI FAZER
ESSA PESSOA FELIZ, E VOCÊ VAI
CONTINUAR FELIZ. ISSO É O QUE
IMPORTA... SER FELIZ.

ISSO É O QUE TODO
MUNDO QUER NO FIM DAS
CONTAS. ISSO É O QUE
TODOS PROCURAM.
LYDIA... QUALQUER UM.
SOMOS TODOS IGUAIS.

QUALQUER UM PODE AMAR
QUALQUER UM SE QUIZER.
DALE ME FEZ FELIZ, E
ENTÃO EU O PERDI. SUA
MÃE FEZ RICK FELIZ, E
ENTÃO ELE A PERDEU.

ENTÃO
ENCONTRAMOS
UM AO OUTRO.



NÃO FOMOS FEITOS UM PRO
OUTRO, NINGUÉM É, MAS FAZEMOS
UM AO OUTRO FELIZ. ISSO É O
QUE IMPORTA.



É DIFÍCIL
PENSAR EM SER
FELIZ AGORA.



NÃO SE ENGANE.
EU SOU APENAS MAIS UM NOME
NUMA LISTA MUITO GRANDE.
VOCÊ VAI FICAR BEM...
E VOCÊ SABE DISSO.



ISSO É O
QUE DEIXA
TUDO PIOR.



CARL
ESTÁ LÁ
DENTRO?

SIM,
ELES ESTÃO
CONVERSANDO.



VOCÊ PARECE ESTAR
AGUENTANDO BEM.

BEM MAL. EU NÃO
SEI PRA ONDE IR A
PARTIR DAQUI,
MICHONNE.



VOCÊ VAI FAZER O
QUE SEMPRE FAZEMOS,
O QUE TEMOS FEITO.
CONTINUAR VIVENDO.

DEPOIS DISSO?
ISSO DEPOIS DE
TODO O RESTO?



SIM. DEPOIS DISSO.
DEPOIS DE TUDO O QUE
ACONTECEU ANTES... E
DEPOIS DE TUDO QUE
AINDA NÃO ACONTECEU.

VOCÊ SE LEMBRA DO
QUE DISSE PRA MIM
DEPOIS QUE ENCONTRAMOS
EZEKIEL? EU TE DISSE
QUE HAVIA ALGO ERRADO
COMIGO... PORQUE EU
TINHA GASTO TANTO
TEMPO LONGE DELE.

VOCÊ DISSE
"HÁ ALGO ERRADO
COM TODOS NÓS".



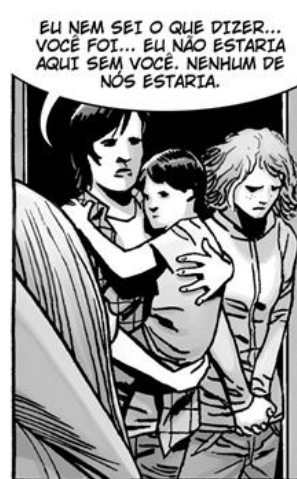
É ASSIM QUE CONTINUAMOS.
É ASSIM QUE SEGUIMOS
DEPOIS DE COISAS QUE
QUEBRARIAM A MAIORIA DAS
PESSOAS. É ASSIM QUE
CONTINUAMOS VIVENDO.

OUVIR AQUILO FEZ TUDO
FICAR BEM... FEZ COM QUE EU ME
SENTISSE MENOS CULPADA POR
ESTAR VIVA ENQUANTO TANTOS
OUTROS NÃO ESTAVAM. EU NUNCA
VOU ESQUECER DE VOCÊ ME
DIZENDO AQUILO.

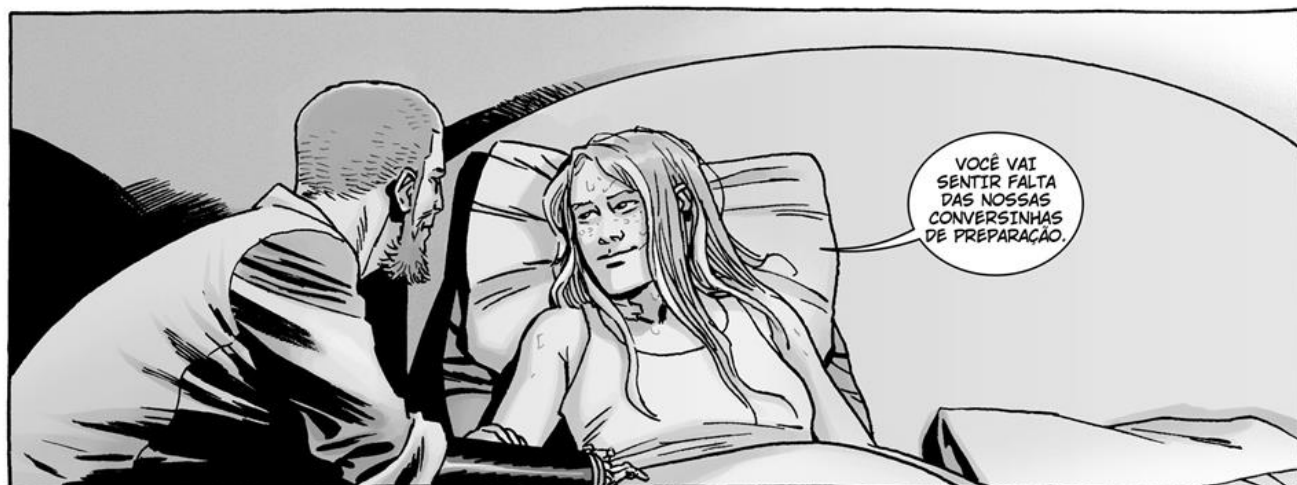
MESMO
QUE VOCÊ
ESQUEÇA.

















EU NÃO POSSO FAZER ISSO.

NÃO CONSIGO CONTINUAR... NÃO DEPOIS DISSO. EU MATEI UMA MULHER HOJE. EU TENHO UM GRUPO DELA LÁ FORA PRONTO PARA NOS ATACAR. AS RUAS ESTÃO COAGULADAS COM OS MORTOS.

NOSSO PORTÃO ESTÁ CAÍDO.

E VOCÊ ESTÁ MORRENDO. NÃO POSSO CONTINUAR... NÃO SEM VOCÊ.



ESTOU ASSUSTADO.

ESTOU CANSADO.

ESTOU FRACO.

NÃO POSSO MAIS FAZER ISSO.



VOCÊ
PODE--

--E
VOCÊ
VAI!

AS PESSOAS AINDA
PRECISAM DE VOCÊ.
VOCÊ PRECISA
CONTINUAR A FAZER O
QUE ESTÁ FAZENDO.
VOCÊ PRECISA
CONTINUAR FORTE!

CASO
CONTRÁRIO...

CASO CONTRÁRIO,
ISSO FOI TUDO EM
VÃO... SE TUDO ISSO
DESMORONAR... E VAI,
SEM VOCÊ... POR QUE
VOCÊ LUTOU TANTO?

VOCÊ
CONSTRUIU ALGO...
IMPORTANTE.

VOCÊ TEM QUE
CONTINUAR
LUTANDO POR
ISSO, NÃO
IMPORTA O
QUE ACONTEÇA.



ESSAS PESSOAS
ESTÃO CONTANDO COM
VOCÊ-- VOCÊ TEM SIDO
UM FAROL BRILHANTE...
NUM MUNDO DE
ESCURIDÃO.

VOCÊ FEZ
UM OÁSIS
NUM MUNDO
DE MERDA.





















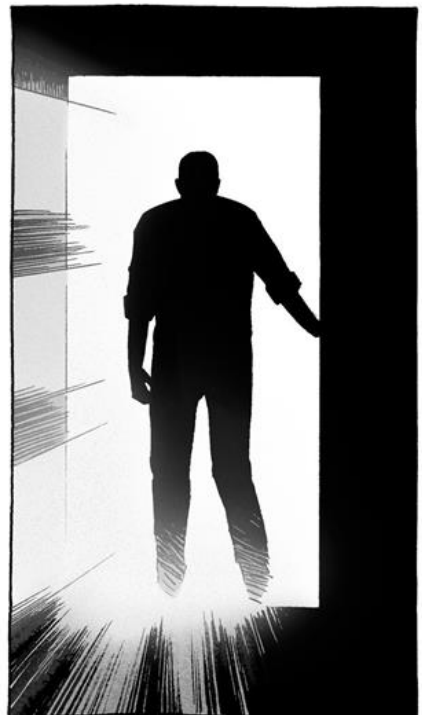














AS PESSOAS AINDA PRECISAM
DE VOCÊ. VOCÊ TEM QUE CONTINUAR
FAZENDO O QUE TEM FEITO. VOCÊ
TEM QUE CONTINUAR FORTE!

CASO CONTRÁRIO...



CASO CONTRÁRIO, ISSO
FOI TUDO EM VÃO... SE TUDO
ISSO DESMORONAR... E VAI,
SEM VOCÊ... POR QUE VOCÊ
LUTOU TANTO?



VOCÊ CONSTRUIU
ALGO...
IMPORTANTE.

VOCÊ TEM QUE CONTINUAR
LUTANDO POR ISSO, NÃO
IMPORTA O QUE ACONTEÇA.



EU
SINTO
MUITO,
PAI.



ESSAS PESSOAS ESTÃO
CONTANDO COM VOCÊ--
VOCÊ TEM SIDO UM FAROL
BRILHANTE... NUM MUNDO
DE ESCLURIDÃO.

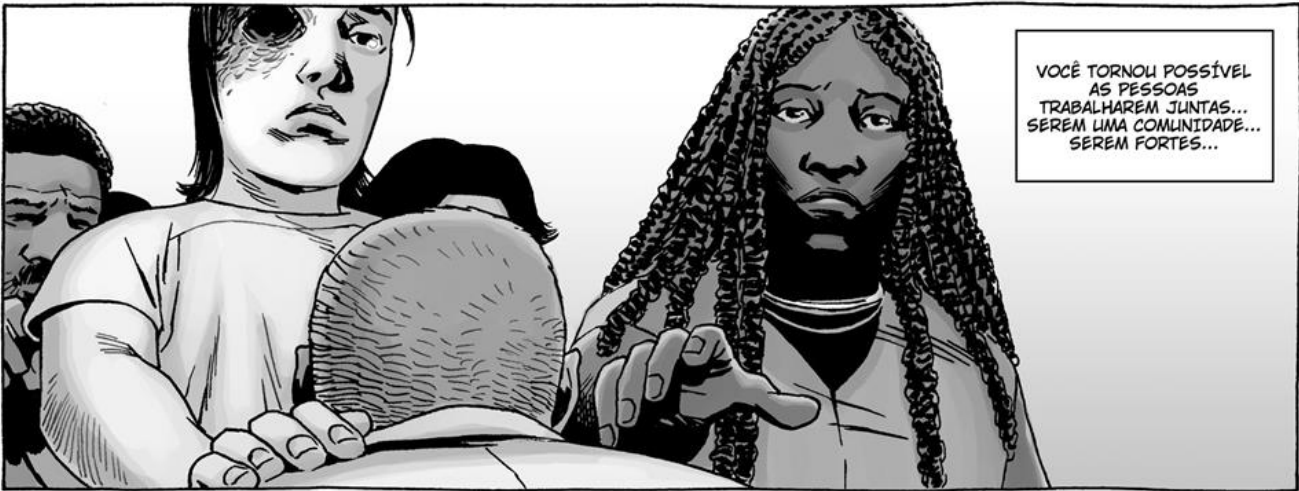


VOCÊ FEZ UM
OÁSIS NUM MUNDO
DE MERDA.



EU SINTO
MUITO.

EU--

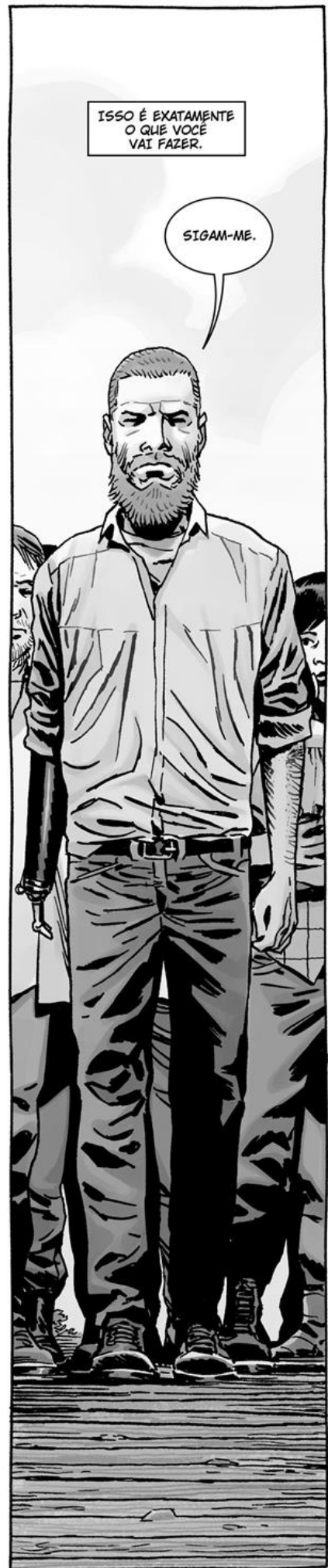


VOCÊ TORNOU POSSÍVEL
AS PESSOAS
TRABALHAREM JUNTAS...
SEREM UMA COMUNIDADE...
SEREM FORTES...



...ISSO TE FAZ
MAIS FORTE.







AINDA HÁ TANTO
PARA FAZER.

Me desculpem.

Peço desculpas aos meus fãs e a mim e a Andrea. Sinto como se tivesse matado um amigo próximo. As mortes nessa série nunca são encaradas de forma leve, nunca são feitas com um senso de satisfação. Elas pesam em mim da mesma forma que pesam em vocês. Esses personagens são muito reais para mim, e suas mortes são tristes até para mim.

Eu planejei esta edição durante uma viagem de avião alguns meses atrás. Eu botei minhas histórias com um lápis e papel, e lá estava eu no meu assento, delimitando cenas e escrevendo notas de diálogos, cercado por estranhos que provavelmente achavam que eu estava anotando uma lista de compras. Enquanto eu escrevia alguns dos momentos desta edição, comecei a chorar. Me peguei olhando para os lados, secando meus olhos, torcendo para que ninguém tivesse percebido. Eu convivi com essa morte por meses... e não gosto disso.

Tive bastante tempo para mudar de ideia. Tive bastante tempo para fazer isso. Afinal, eu estou no controle desta história. Mas sinceramente, às vezes parece que não estou. Esse foi um desses momentos. Eu não gosto disso. Eu não quero isso. Eu quero que Andrea viva. Eu quero escrever mais histórias com ela. Eu quero ver Rick e ela envelhecerem juntos, vendo Carl crescer e ter seus próprios filhos. Eu quero esse tipo de felicidade para esses personagens.

E mesmo assim, aqui estamos.

Andrea está morta e a história continua. Eu não sei por que isso tinha que acontecer... mas eu sei que precisava. Sei que este é mais um momento decisivo na vida dessa série. Sei que a morte de Andrea terá um significado, que irá ressoar na história nos anos que vêm pela frente. Mas mesmo assim eu não gosto disso. Isso ainda me chateia.

Eu amava Andrea e realmente sentirei sua falta.

- Robert Kirkman

168: THE ROAD'S END

SKYBOUND

THE WALKING DEAD™

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN



THE FUTURE OF COMICS
25
image
EST. 1992

 416

IMAGE COMICS PRESENTS

THE WALKING DEAD™



168: THE ROAD'S END

ROBERT KIRKMAN

CREATOR, WRITER

CHARLIE ADLARD

PENCILER, COVER

STEFANO GAUDIANO

INKER

CLIFF RATHBURN

GRAY TONES

RUS WOOTON

LETTERER

DAVE STEWART

COVER COLORS

SEAN MACKIEWICZ

EDITOR

PRIDE MONTH VARIANT BY **SINA GRACE & TAMRA BONVILLAIN**

PREVIOUSLY:

RIP Andrea.



FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN
DAVID ALPERT CEO
SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR-IN-CHIEF
SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT
BRIAN HUNTINGTON ONLINE EDITORIAL DIRECTOR
JUNE ALIAN PUBLICITY DIRECTOR
ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR
JON MORGAN EDITOR
ARIELLE BARUCH ASSISTANT EDITOR
PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT ASSISTANT
JOHNNY O'BELL ONLINE EDITORIAL ASSISTANT
SALLY JACKA ONLINE EDITORIAL ASSISTANT
DAN PETERSEN OPERATIONS MANAGER
NICK PALMER OPERATIONS COORDINATOR
INTERNATIONAL INQUIRIES:
LICENSING INQUIRIES:
WWW.SKYBOUND.COM



IMAGE COMICS, INC.

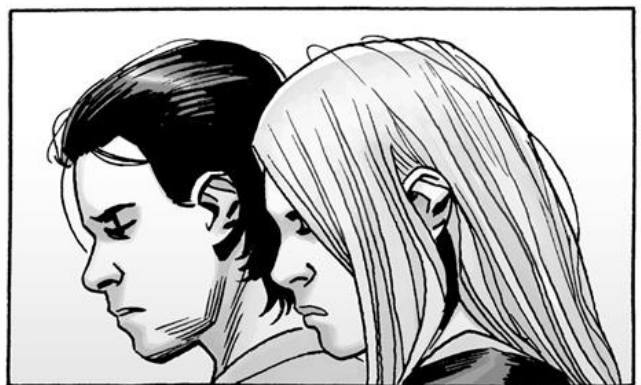
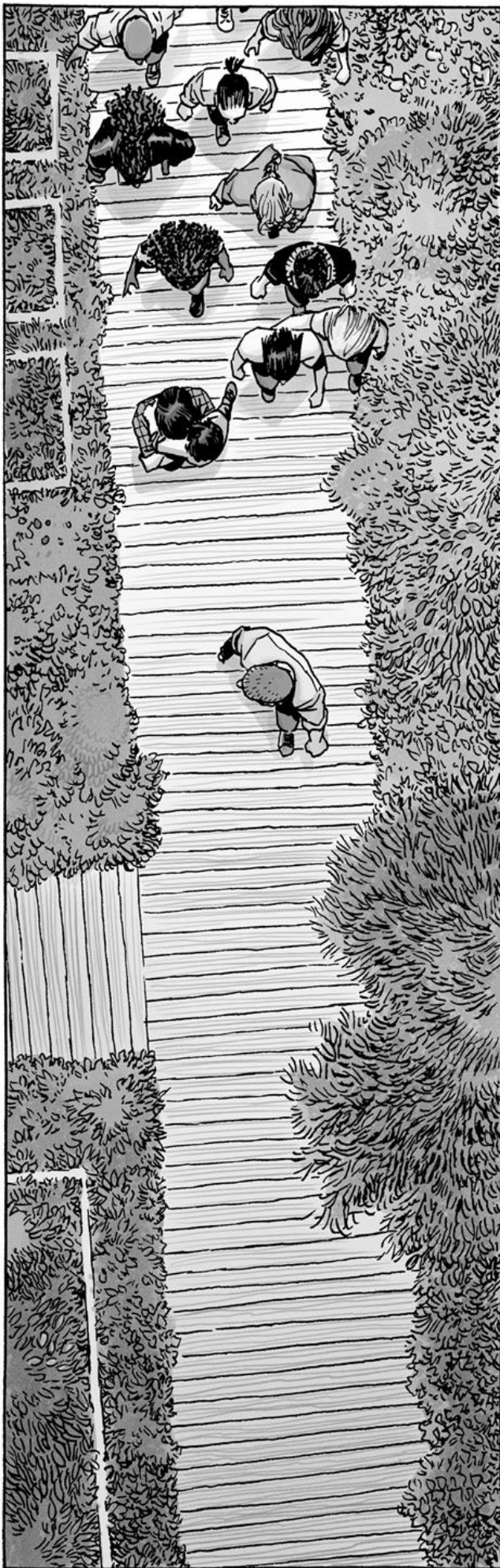
ROBERT KIRKMAN CHIEF OPERATING OFFICER
ERIK LARSEN CHIEF FINANCIAL OFFICER
TODD McFARLANE PRESIDENT
MARC SILVESTRI CHIEF EXECUTIVE OFFICER
JIM VALENTINO VICE-PRESIDENT

ERIC STEPHENSON PUBLISHER
COREY MURPHY DIRECTOR OF SALES
JEFF HOBSON DIRECTOR OF PUBLISHING PLANNING & BOOK TRADE SALES
CHRIS BOSS DIRECTOR OF DIGITAL SALES
JEFF STANG DIRECTOR OF SPECIALTY SALES
KAT SALAZAR DIRECTOR OF PR & MARKETING
BRANNYNN BIGGESTONE CONTROLLER
SUE KIRPELA ACCOUNTS MANAGER
DREW GILL ART DIRECTOR
BRETT WARNOCK PRODUCTION MANAGER
LEIGH THOMAS PRINT MANAGER
TRICIA RAMOS TRAFFIC MANAGER
WWW.IMAGECOMICS.COM

BRIAN SKELLY PUBLICIST

ALY HOFFMAN EVENTS & CONVENTIONS COORDINATOR
SASHA HEAD SALES & MARKETING PRODUCTION DESIGNER
DAVID BROTHERS GRADING MANAGER
MELISSA GIFFORD CONTENT MANAGER
DREW FITZGERALD PUBLICITY ASSISTANT
VINCENT KINKOA PRODUCTION ARTIST
ERIKA SCHWARTZ PRODUCTION ARTIST
RYAN BREWER PRODUCTION ARTIST
SHARNA MATYSZAK PRODUCTION ARTIST
CAREY HALL PRODUCTION ARTIST
ESTHER KIM DIRECT MARKET SALES REPRESENTATIVE
EMILIO BAUTISTA DIGITAL SALES REPRESENTATIVE
LEANNA CAUNTER ACCOUNTING ASSISTANT
CHLOE RAMOS-PETERSON LIBRARY MARKET SALES REPRESENTATIVE
MARLA EZEK ADMINISTRATIVE ASSISTANT

THE WALKING DEAD #168, June 2017. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 700, Portland, OR 97210. Copyright © 2017 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. DIGITAL EDITION.























VOCÊ, DE TODAS AS PORRAS DE PESSOAS, QUER QUE AS COISAS VOLTEM A SER COMO ANTES?!

EU COZINHEI UM LADO DA PORRA DA SUA CARA, CARALHO, VOCÊ FODEU TODA A PORRA DESSE CARALHO!

VOCÊ QUER VOLTAR PRAQUILO?! PRA PORRA DE COZIMENTO DE CARAS QUANDO ERA A PORRA DA SUA CARA?!



JESUS, MARK... VOCÊ É UM TIPO ESPECIAL DE OVELHA, NÃO É?

FIQUEM DE OLHO NESSE AQUI, PESSOAL.

PORRA.



EU NÃO... EU SÓ...



PUTA QUE PARIU.

JESUS, MARK. SE RECOMPONHA.



JOHN...

PRIMEIRO DE TUDO, FIQUE DE OLHO NAQUELE GAROTO... ELE VAI SE MATAR OU ALGO ASSIM DEPOIS DISSO.

SEGUNDO... EU SEMPRE GOSTEI PRA PORRA DE VOCÊ. VOCÊ ERA UM POUCO BABACA, VERDADE, MAS A VERDADE É QUE... VOCÊ É UM PENSADOR.



VOCÊ SE APEGA A UMA CAUSA-- COM CERTEZA... E ISSO PODE TE TIRAR DA TRILHA, SEJA COMIGO OU COM SHERRY, MAS NO FIM DO DIA... VOCÊ SABE QUE PORRA É O QUE.

POR ISSO VOCÊ NÃO SE AJOELHOU AGORA. VOCÊ NÃO QUER QUE AS COISAS VOLTEM A SER COMO ERAM... E POR CAUSA DISSO, EU SEI, LÁ NO FUNDO... VOCÊ NÃO QUERIA SEGUIR O PLANO DA SHERRY, TAMBÉM.

PORQUE SAIR DESSA REDE DE COMUNIDADES... É A MESMA MERDA QUE VOLTAR A VIVER DEBAIXO DO MEU DEDÃO.



VOCÊ SABE QUE RICK NÃO É UM DITADOR...

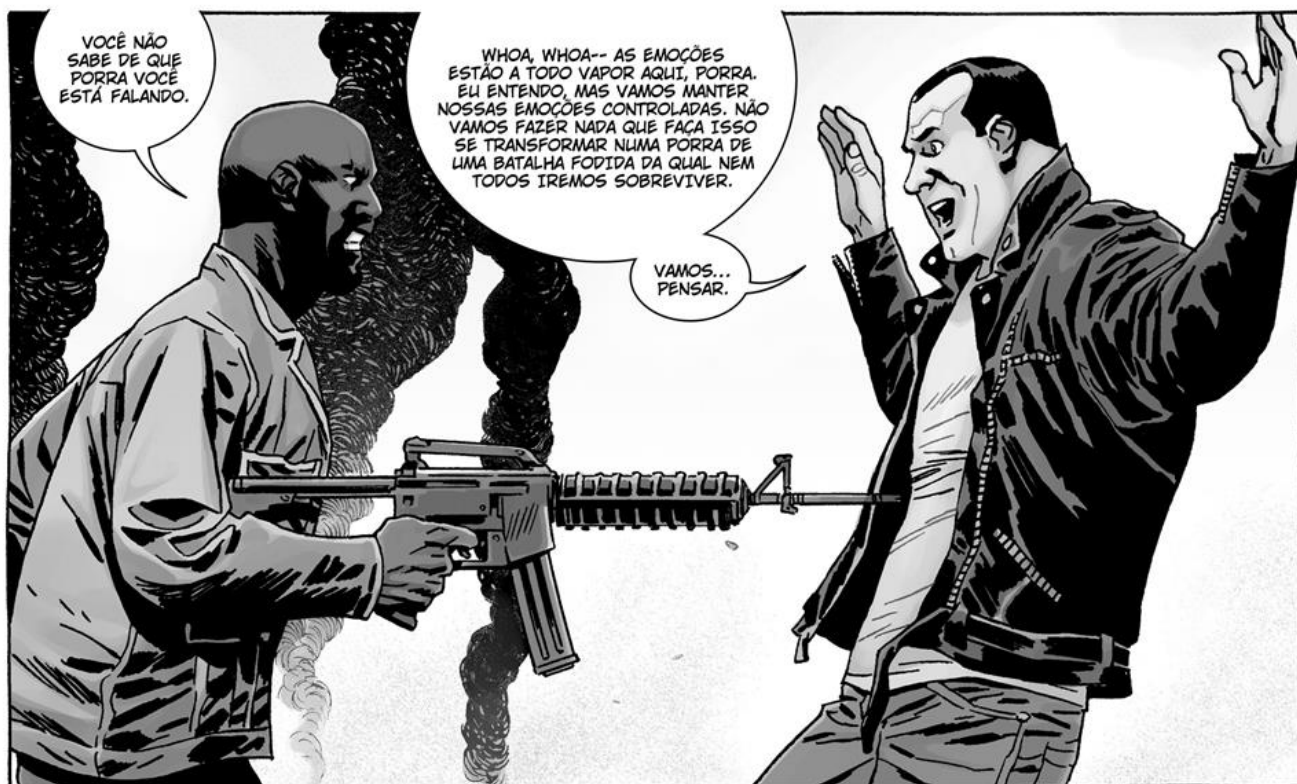


DO MESMO JEITO QUE EU SEI QUE VOCÊ NÃO VAI REALMENTE VINGAR SHERRY... VOCÊ NÃO QUER VINGAR SHERRY.

LÁ NO FUNDO VOCÊ ESTÁ ALIVIADO PRA PORRA DE ELA TER MORRIDO.



CUIDADO.



VOCÊ NÃO SABE DE QUE PORRA VOCÊ ESTÁ FALANDO.

WHOA, WHOA-- AS EMOÇÕES ESTÃO A TODO VAPORE AQUI, PORRA. EU ENTENDO, MAS VAMOS MANTER NOSSAS EMOÇÕES CONTROLADAS. NÃO VAMOS FAZER NADA QUE FAÇA ISSO SE TRANSFORMAR NUMA PORRA DE UMA BATALHA FODIDA DA QUAL NEM TODOS IREMOS SOBREVIVER.

VAMOS... PENSAR.



SHERRY ERA UM MARTELO PROCURANDO POR PREGOS, JOHN. ELA NÃO ESTAVA FELIZ COM DWIGHT. ELA NÃO ESTAVA FELIZ COMIGO. ELA NÃO ESTAVA FELIZ COM VOCÊ.

E POR ISSO ESTAMOS NESSA SITUAÇÃO.

ELA PRECISAVA DE PROBLEMAS PARA RESOLVER. QUANDO ELA PERCEBEU QUE NÃO HAVIA PROBLEMAS... ELA CRIOU UM.

E MESMO SE ISSO NÃO FOR NEM UM POUCO PERTO DA PORRA QUE NOS TROUXE AQUI... A POBRE MULHER ESTÁ MORTA. NÃO HÁ COMO MUDAR ISSO. AS CIRCUNSTÂNCIAS DESTA MORTE SENDO COMO SÃO-- FOI ELA QUE VEIO AQUI, E ELA FOI QUEM ATACOU RICK.



ESSA MORTE É CULPA DELA.

ENTÃO VAMOS PERMITIR QUE ISSO TRAGA A PAZ DE VOLTA A ESSE GRUPO. NINGUÉM MAIS DEVEIA MORRER POR ISSO, NÃO É?



NÃO DO SEU LADO.

OU DO NOSSO.



ENTÃO, SÉRIO... PEGUEM SUAS MERDAS... E VÃO PRA CASA.

O FATO DE QUE RICK DEIXARÁ VOCÊS FAZEREM ISSO NUMA BOA... SEM LEVANTAR UMA PORRA DE UM DEDO PRA PUNIR VOCÊS POR APARECEREM CHEIOS DE ARMAS, PRA ESTOLURAR A PORRA TODA DELE, DEVIA PROVAR PRA VOCÊS O TIPO DE CARA QUE ELE É.

E SE ISSO NÃO FOR SUFICIENTE... ESPEREM.

SENTEM-SE NAQUELA FÁBRICA QUE TORNEI HABITÁVEL PRA VOCÊS E ESPEREM ATÉ QUE QUE PRECISEM DE AJUDA COM ALGUMA COISA... E VOCÊS COM CERTEZA PRECISARÃO...

E PEDIR AJUDA AO RICK. E AÍ O VEJAM POLIDAMENTE PROVER ESSA AJUDA.

ENTÃO... QUANDO ELE SE VIRAR E PEDIR AJUDA A VOCÊS...

VOCÊS VÃO AJUDÁ-LO, PORRA.

PORQUE É SOBRE ISSO QUE TUDO É. NÃO CONTROLE, NÃO QUEM É O CHEFE, NÃO QUE PAU É MAIOR E MAIS GROSSO E MAIS RETO E... É SOBRE AJUDAR UNS AOS OUTROS.

É ISSO.

ENTÃO?

O QUE VAI SER?



