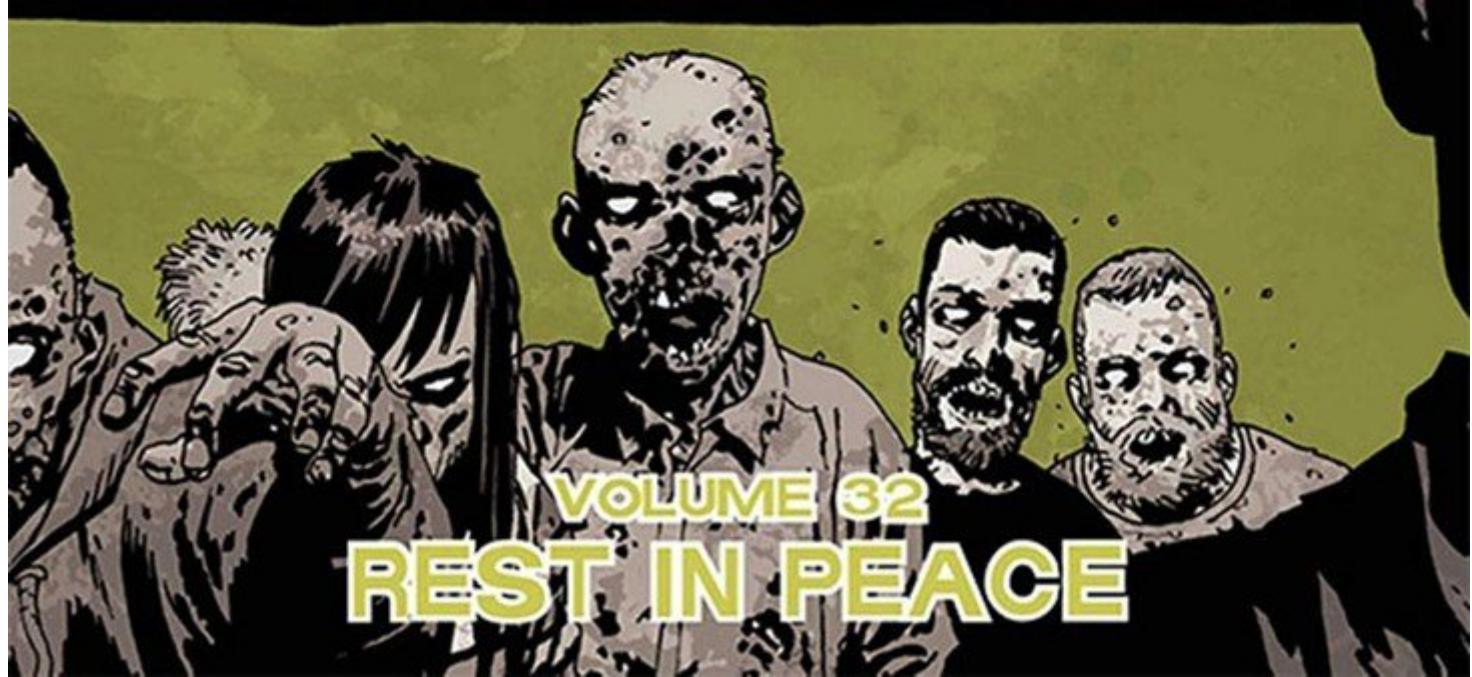
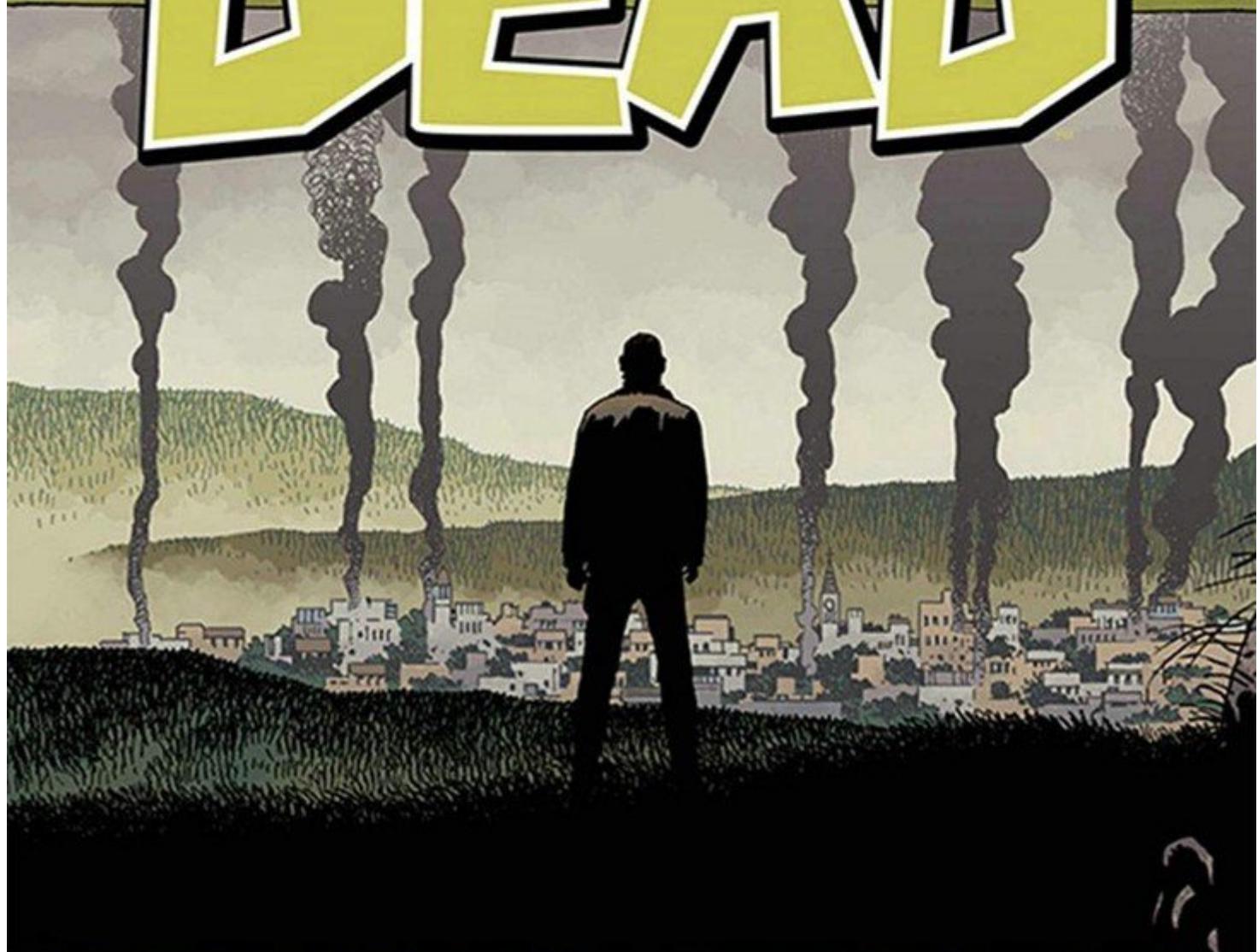


ROBERT KIRKMAN CHARLIE ADLARD STEFANO GAUDIANO CLIFF RATHBURN

# THE WALKING DEAD



VOLUME 32  
**REST IN PEACE**

O CAMINHO DE VOLTA

image

187

# THE WALKING DEAD™

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN

SKYBOUND



IMAGE COMICS PRESENTS

# THE WALKING DEAD™

## 187: O CAMINHO DE VOLTA

ROBERT  
KIRKMAN

CREATOR, WRITER

PRODUCTION DESIGN BY ANDRES JUAREZ

CHARLIE  
ADLARD

PENCILER, COVER

STEFANO  
GAUDIANO

INKER

PRODUCTION BY CARINA TAYLOR

CLIFF  
RATHBURN

GRAY TONES

RUS  
WOOTON

LETTERER

DAVE  
STEWART

COVER COLORS

SEAN  
MACKIEWICZ

EDITOR

### ANTERIORMENTE:

Dwight é libertado da prisão. E sai mais determinado do que nunca a perturbar o equilíbrio de poder no Império. Mas quando Michonne faz uma reunião para resolver a situação com Dwight e Rick, ela os surpreende com o convite também feito a Governadora Milton, que agrava o momento, ordenando a prisão do Dwight. Dwight saca uma arma, e Rick rapidamente percebe que não há diálogo com Dwight, então ele é obrigado a atirar na cabeça mesmo. Agora, Rick não só culpa Michonne por ter arquitetado a situação, mas também sente preocupação se ele escolheu estar do lado errado neste conflito.



FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN DAVID ALPERT CEO

SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR IN CHIEF SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS

DEVELOPMENT BRIAN HUNTINGTON VP, ONLINE CONTENT SHADIA WYNNE

PUBLICITY DIRECTOR ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR JON MOSAN EDITOR

ARIELLE BASCH ASSOCIATE EDITOR CARINA TAYLOR PRODUCTION ARTIST PAUL SHIN

BUSINESS DEVELOPMENT COORDINATOR JOHNNY O'NEILL SOCIAL MEDIA MANAGER

SALLY JACKA SKYBOUND RETAILER RELATIONS DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF

OPERATIONS & EVENTS

INTERNATIONAL INQUIRIES: AGENTSUNIVERSALRIGHTS.COM

LICENSING INQUIRIES: INFO@SKYBOUND.COM

WWW.SKYBOUND.COM

### IMAGE COMICS, INC.

Robert Kirkman—Chief Operating Officer

Erik Larsen—Chief Financial Officer

Todd McFarlane—President

Marc Silvestri—Chief Executive Officer

Jim Valentino—Vice President

Eric Stephenson—Publisher / Chief Creative Officer

Corey Hart—Director of Sales

Jeff Boison—Director of Publishing Planning

& Book Trade Sales

Chris Ross—Director of Digital Sales

Jeff Stang—Director of Specialty Sales

Kat Salazar—Director of PR & Marketing

Drew Gill—Art Director

Heather Doormink—Production Director

Nicole Lapalme—Controller

IMAGECOMICS.COM

THE WALKING DEAD #187. January 2018. Published by Image Comics, Inc.

Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 780, Portland, OR 97210.

Copyright © 2018 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING

DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and

all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless

otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks

and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this

publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means

(except for short excerpts for review purposes) without the express written

permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales

in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons

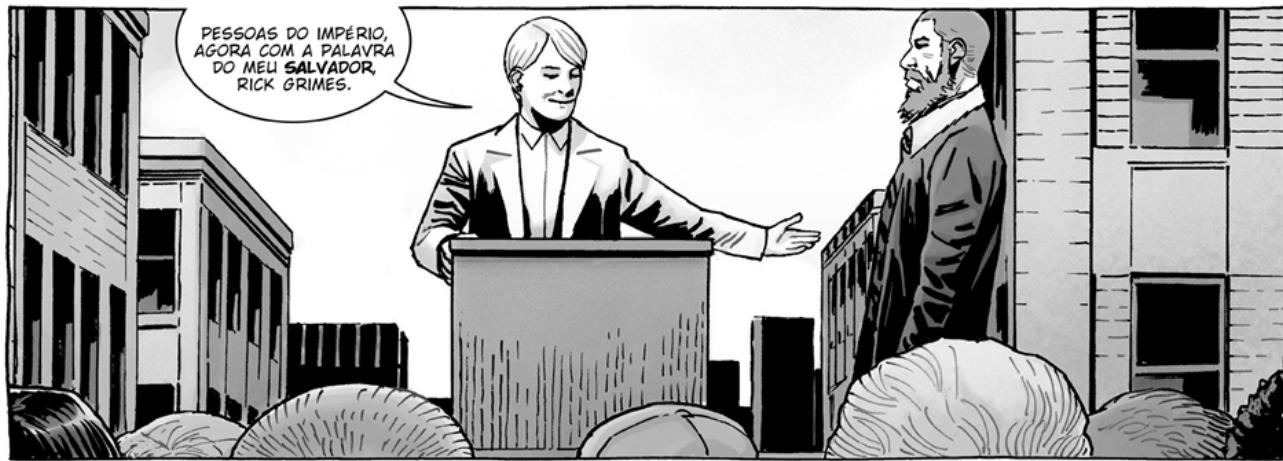
(living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental.

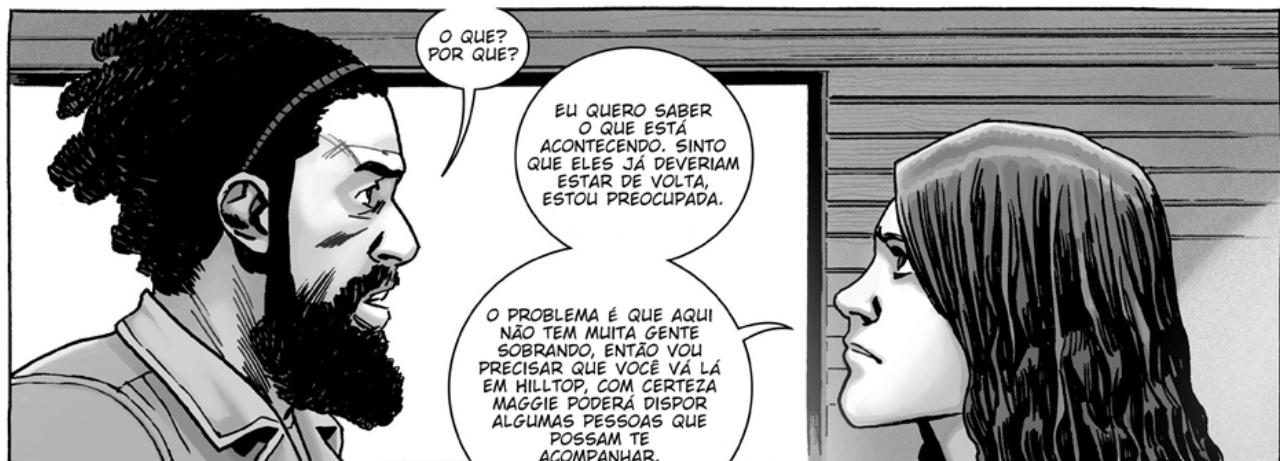
DIGITAL EDITION.







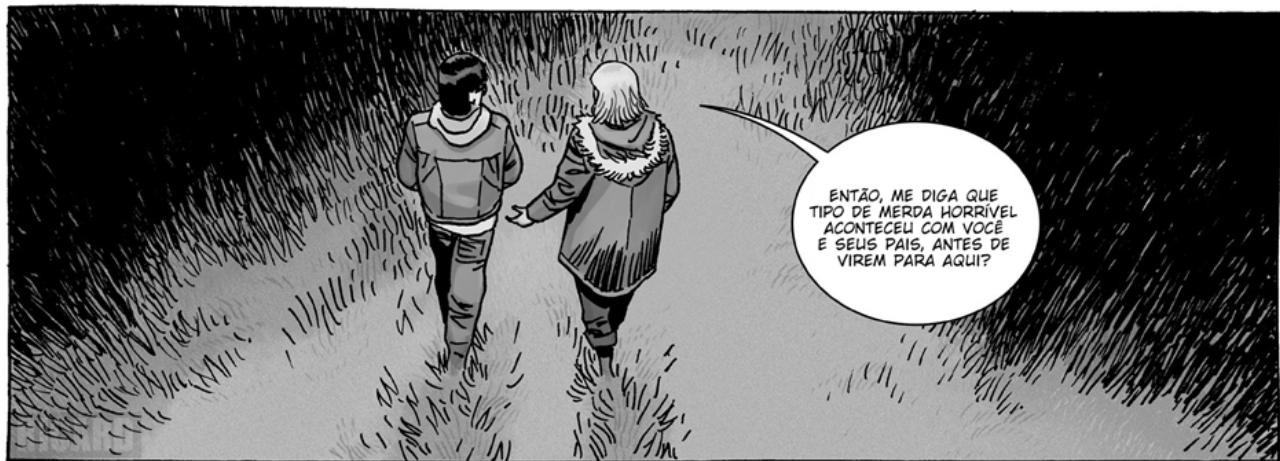






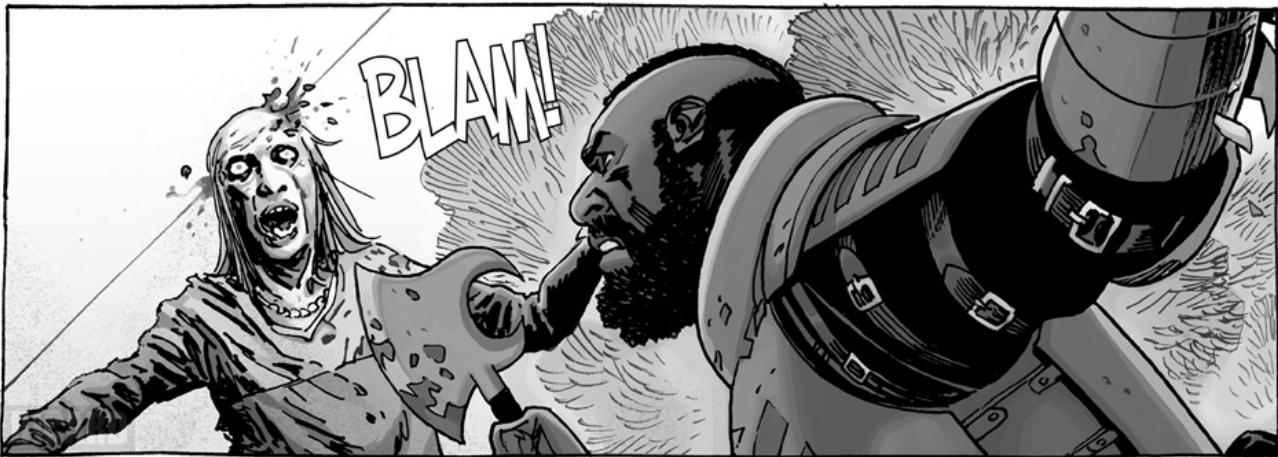




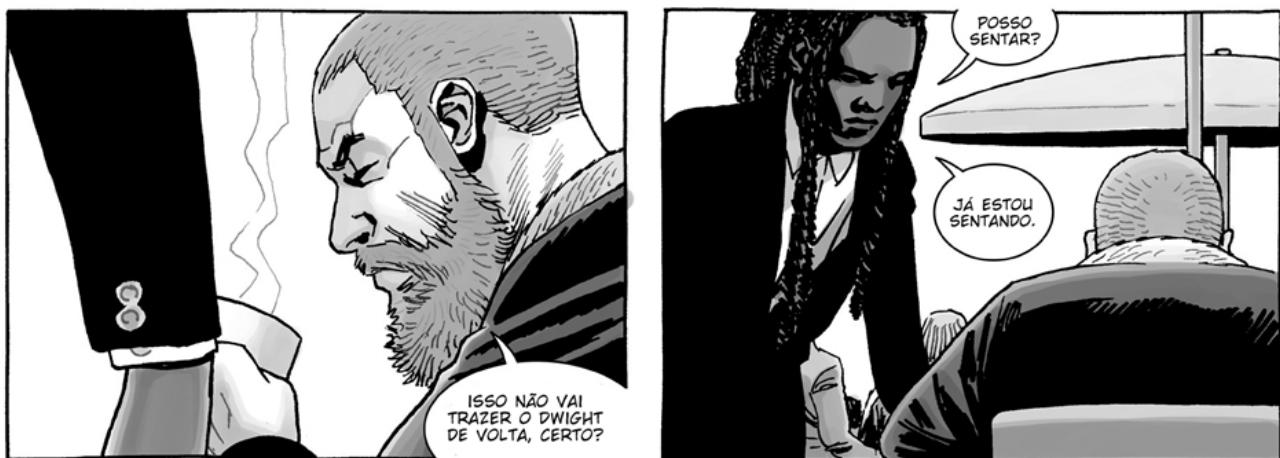






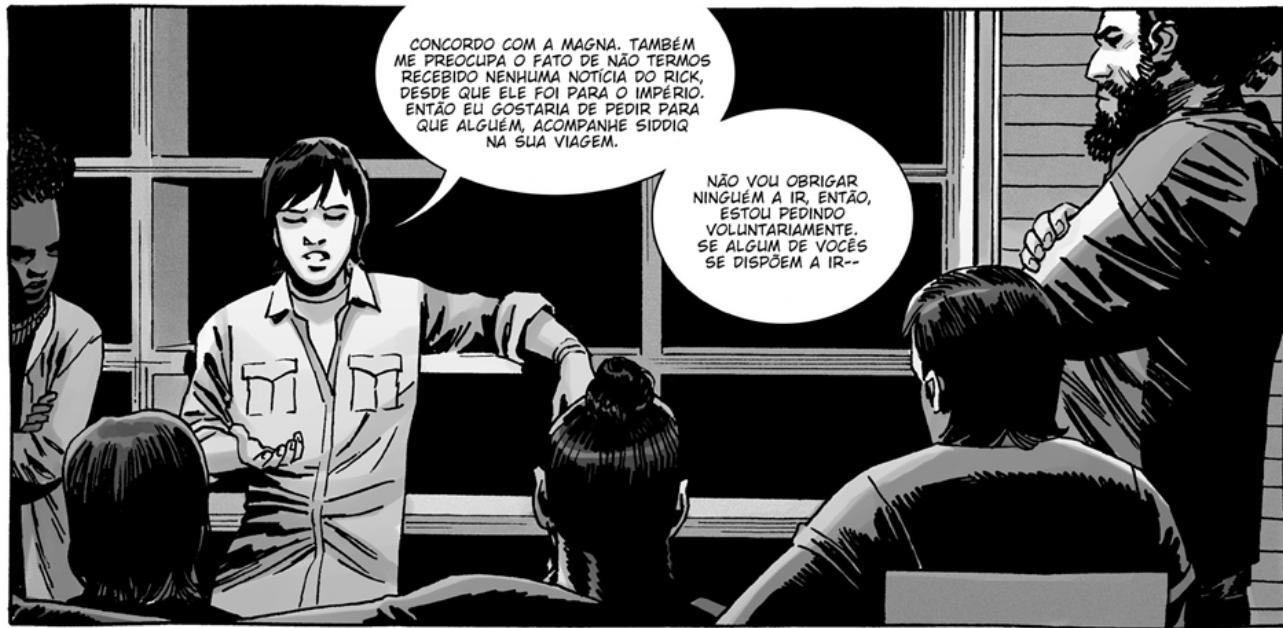




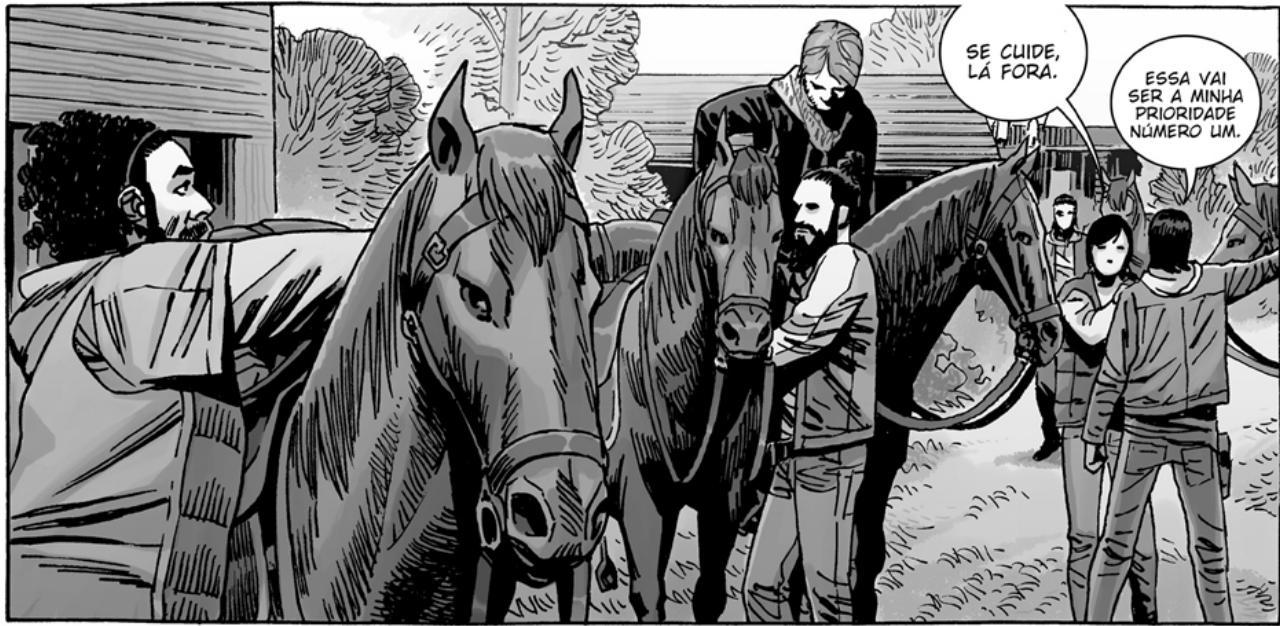


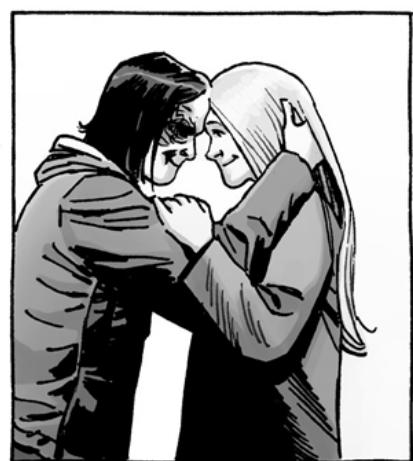




















A QUEDA NO LUGAR

188

# THE WALKING DEAD

SKYBOUND

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN



CW

118

IMAGE COMICS PRESENTS

# THE WALKING DEAD™



## 188: A QUEDA NO LUGAR

**ROBERT  
KIRKMAN**  
CREATOR, WRITER

PRODUCTION DESIGN BY **ANDRES JUAREZ**

**CHARLIE  
ADLARD**  
PENCILER, COVER

**STEFANO  
GAUDIANO**  
INKER

PRODUCTION BY **CARINA TAYLOR**

**CLIFF  
RATHBURN**  
GRAY TONES

**RUS  
WOOTON**  
LETTERER

**DAVE  
STEWART**  
COVER COLORS

**SEAN  
MACKIEWICZ**  
EDITOR

### ANTERIORMENTE:

Após a morte de Dwight, Rick é saudado como um herói pela governadora Milton... mas ele não se sente como um. Ele se reconcilia com Michonne, ainda na esperança de colocar o Império no caminho da paz e do progresso contínuo. Princesa sente que as coisas estão prestes a dar errado e decide sair. Ao leste, Magna e Maggie despacham uma equipe para irem até o Império, incluindo Carl. Enquanto isso, Laura e Mercer formam uma aliança, mas quando Mercer tenta recrutar seus companheiros para um golpe, por azar, Lance acaba escutando toda a conversa.



FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN DAVID ALPERT CEO  
SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR-IN-CHIEF SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT BRIAN HUNTINGTON VP, ONLINE CONTENT SHAUNA WYNNE  
PUBLICITY DIRECTOR ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR JON MOSAN EDITOR  
ARIELLE BASCH ASSOCIATE EDITOR CARINA TAYLOR PRODUCTION ARTIST PAUL SHIN  
BUSINESS DEVELOPMENT COORDINATOR JOHNNY O'NEILL SOCIAL MEDIA MANAGER SALLY JACKA SKYBOUND RETAILER RELATIONS DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS

INTERNATIONAL INQUIRIES: AGENTS/ENTERTAINMENTRIGHTS.COM  
LICENSING INQUIRIES: INFO@SKYBOUND.COM  
WWW.SKYBOUND.COM



### IMAGE COMICS, INC.

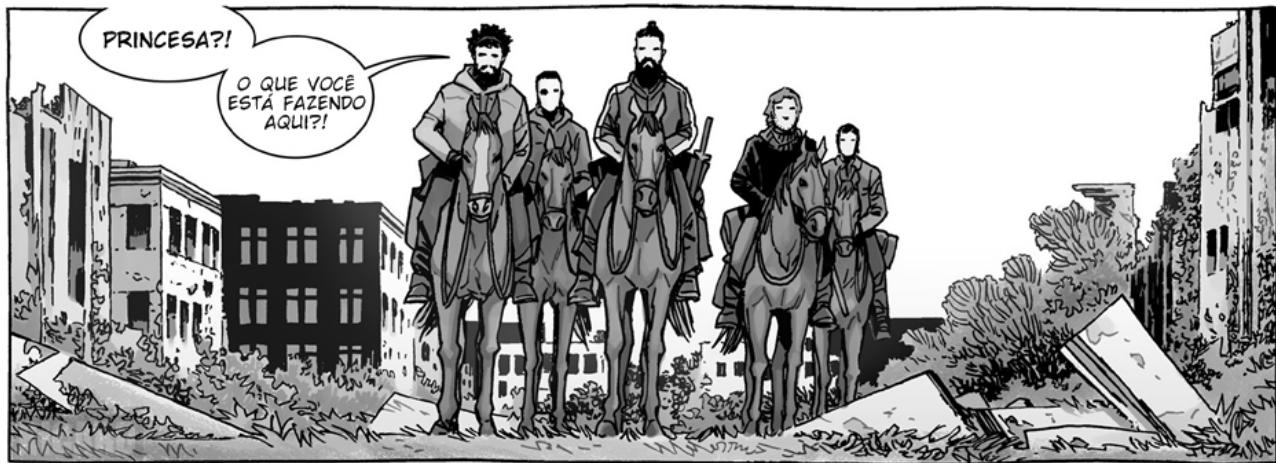
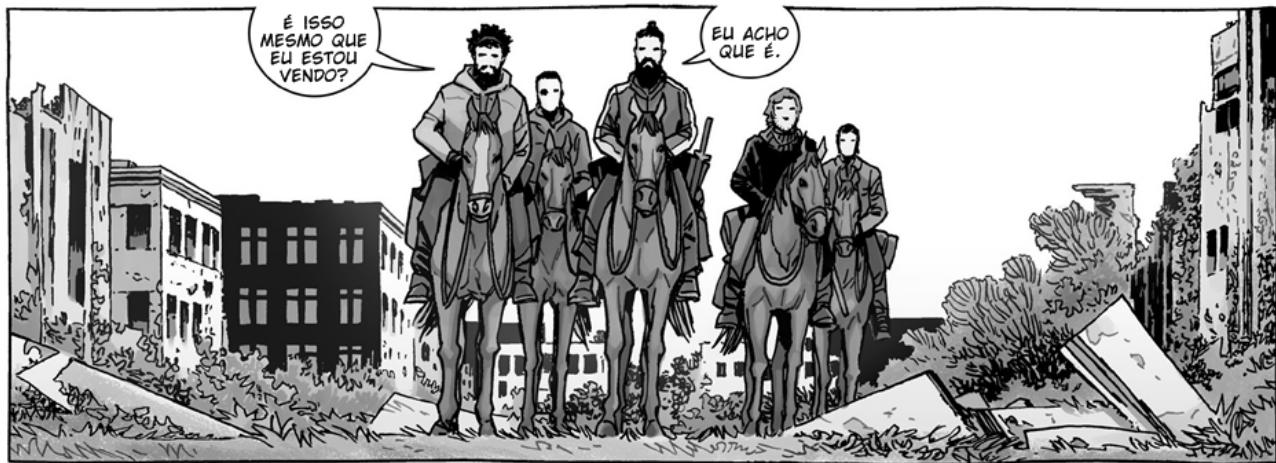
Robert Kirkman—Chief Operating Officer  
Erik Larsen—Chief Financial Officer  
Todd McFarlane—President  
Marc Silvestri—Chief Executive Officer  
Jim Valentino—Vice President  
Eric Stephenson—Publisher / Chief Creative Officer  
Corey Hart—Director of Sales  
Jeff Boison—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales  
Chris Ross—Director of Digital Sales  
Jeff Stang—Director of Specialty Sales  
Kat Salazar—Director of PR & Marketing  
Drew Gill—Art Director  
Heather Doornik—Production Director  
Nicole Lapalme—Controller  
IMAGECOMICS.COM

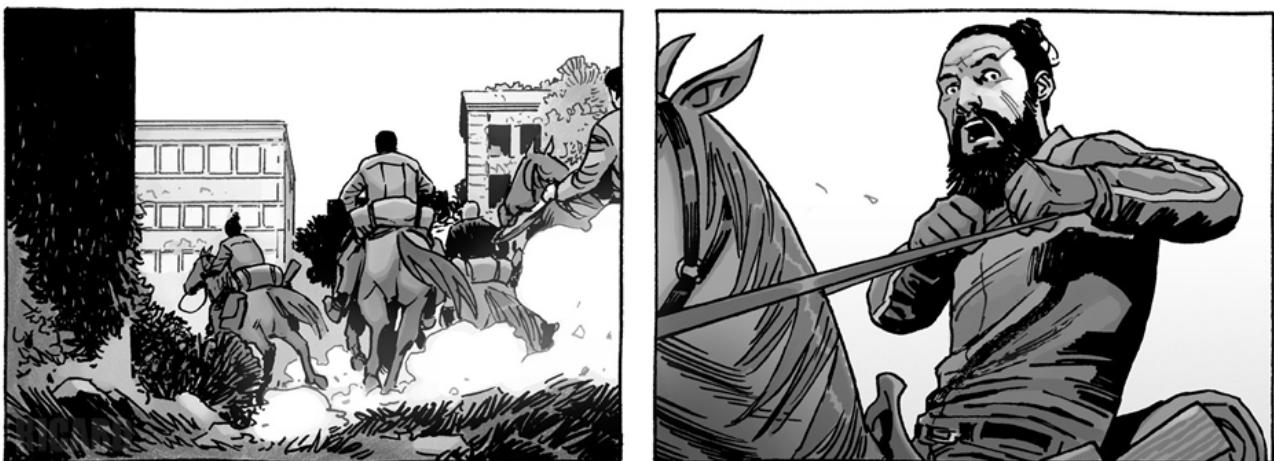
THE WALKING DEAD #188. February 2019. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 790, Portland, OR 97210. Copyright © 2019 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logo are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. Printed in the U.S.A. For information regarding the CPSIA on this printed material call: 203-505-0636. DIGITAL EDITION.

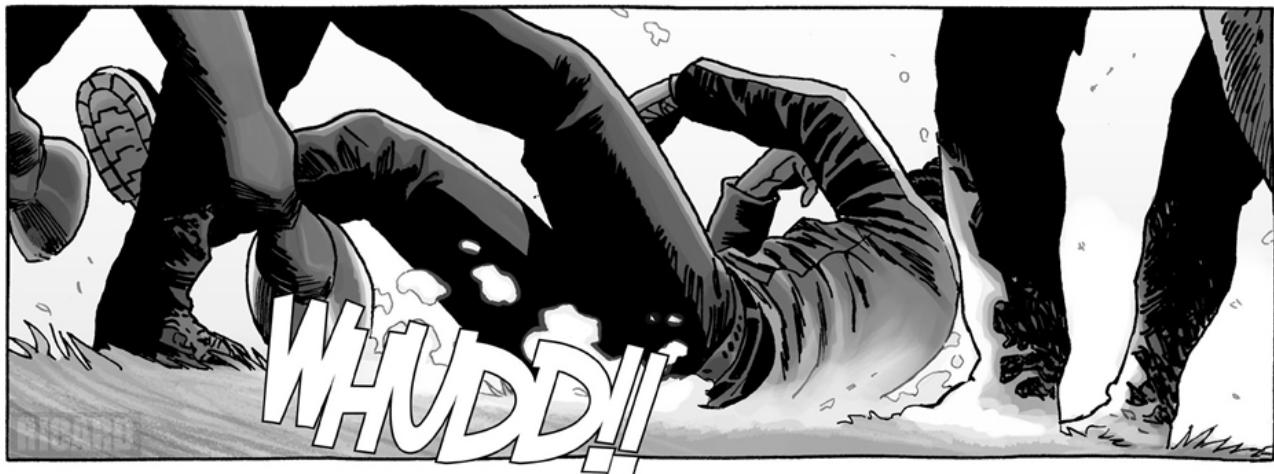


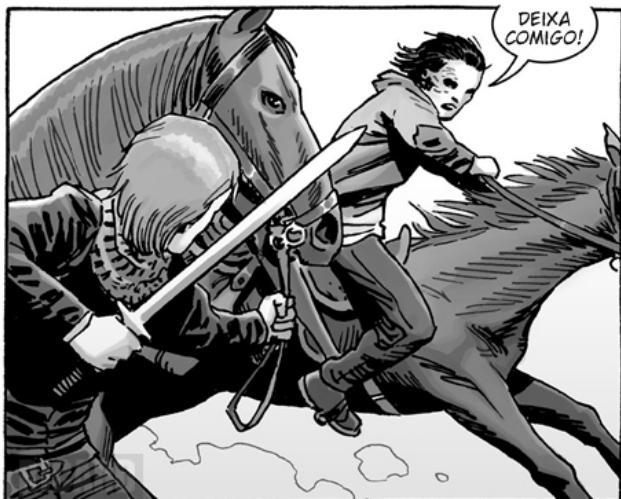










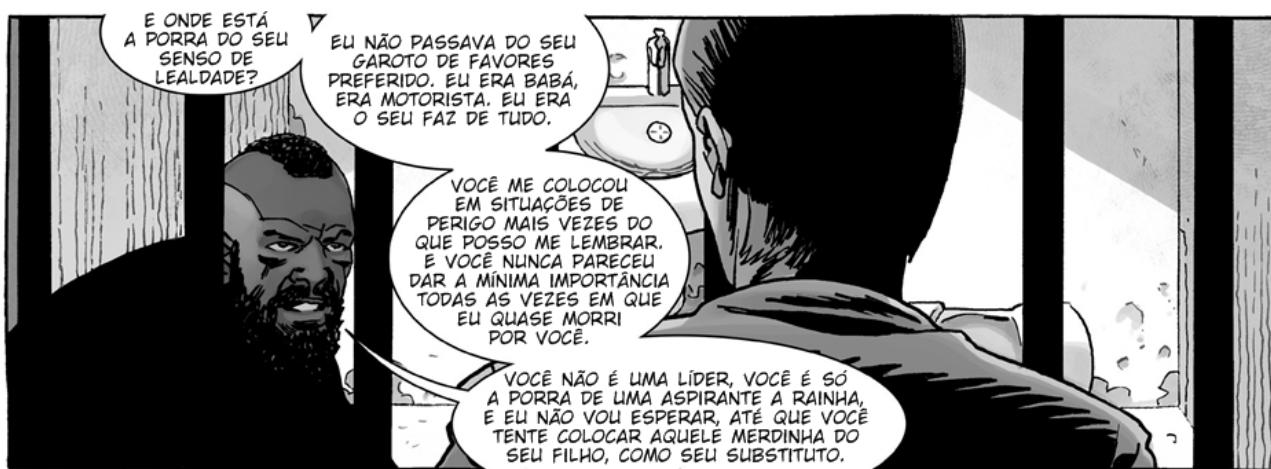


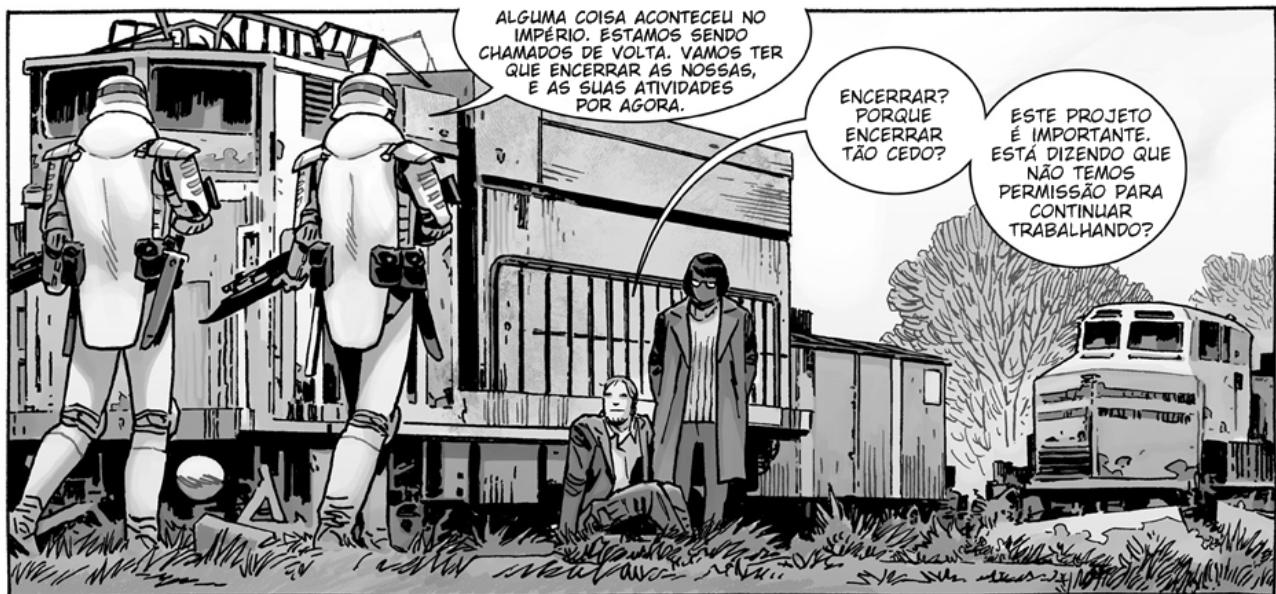


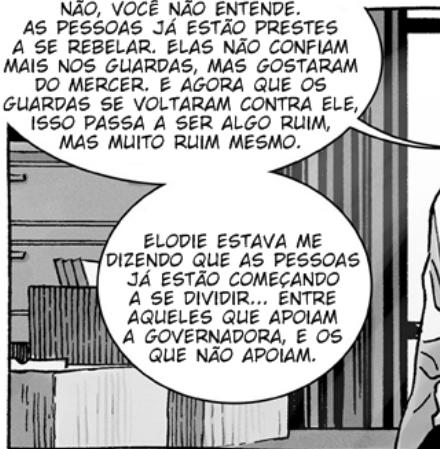






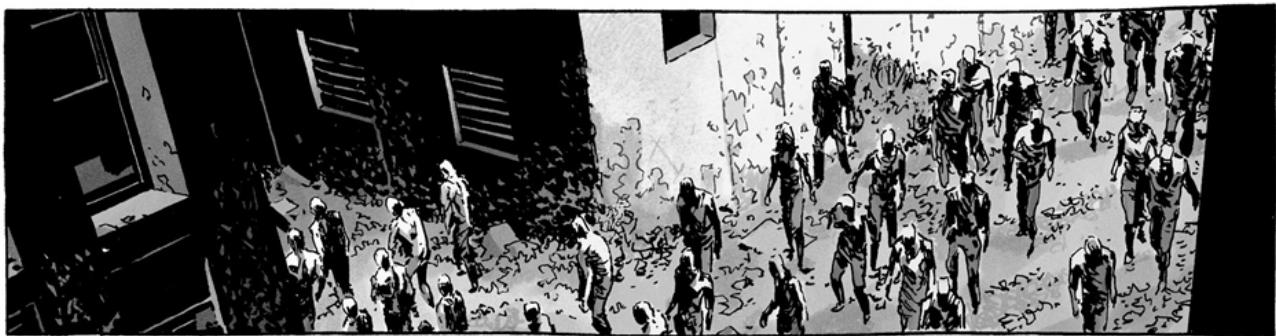
















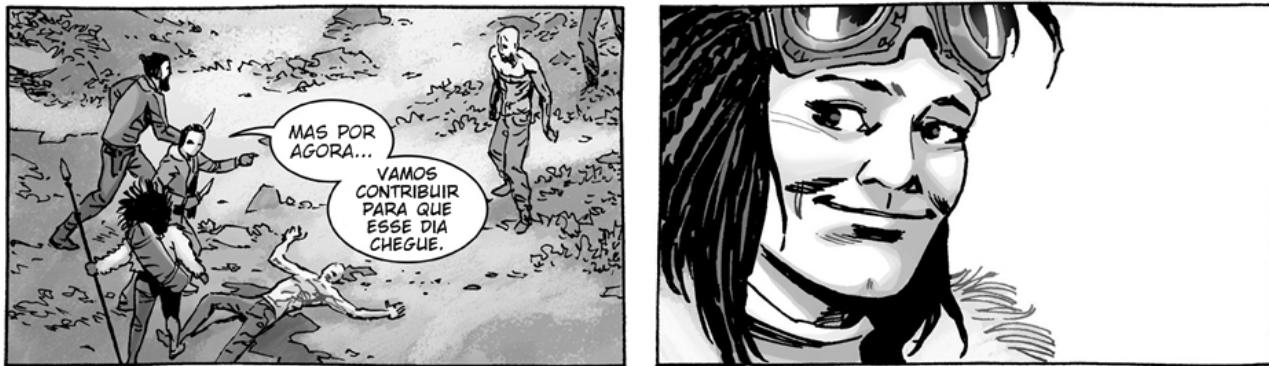






Image  
189

LINHAS SÃO DESENHADAS

# THE WALKING DEAD™

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN

SKYBOUND



CMD 018

RICARD

IMAGE COMICS PRESENTS

# THE WALKING DEAD

TM

## 189: LINHAS SÃO DESENHADAS

ROBERT  
KIRKMAN

CREATOR, WRITER

PRODUCTION DESIGN BY ANDRES JUAREZ

CHARLIE  
ADLARD

PENCILER, COVER

PRODUCTION BY CARINA TAYLOR

STEFANO  
GAUDIANO

INKER

PRODUCTION BY CARINA TAYLOR

CLIFF  
RATHBURN

GRAY TONES

RUS  
WOOTON

LETTERER

DAVE  
STEWART

COVER COLORS

SEAN  
MACKIEWICZ

EDITOR

### ANTERIORMENTE:

Conforme o clima de tensão aumenta no Império, Rick e Michonne passam a temer que o lugar esteja prestes à estourar uma guerra civil. O grupo de Carl se encontra com a Princesa, e ela os ajuda a escapar dos mortos... Carl a convence de ficar na companhia deles e ela aceita. Em Hilltop, Maggie se preocupa com a ida dos rapazes para o Império. Enquanto isso, Eugene e Stephanie que estão reparando um trem, ainda não perceberam que uma grande horda de mortos está bem atrás deles...



FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN DAVID ALPERT CEO  
SEAN MACKIEWICZ SVP. EDITOR IN CHIEF SHAWN KIRKHAM SVP. BUSINESS DEVELOPMENT BRIAN HUNTINGTON VP. ONLINE CONTENT SHALINA WYNNE  
PUBLICITY DIRECTOR ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR JON MOISAN EDITOR ARIELLE BACHA ASSOCIATE EDITOR KATE CAUDILL ASSISTANT EDITOR CARINA TAYLOR  
PRODUCTION ARTIST PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER JOHNNY O'DELL  
SOCIAL MEDIA MANAGER SALLY JACKA SKYBOUND RETAILER RELATIONS DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS

INTERNATIONAL INQUIRIES: AGENCEMENTALRIGHTS.COM  
LICENSING INQUIRIES: INFO@SKYBOUND.COM  
WWW.SKYBOUND.COM



### IMAGE COMICS, INC.

Robert Kirkman—Chief Operating Officer  
Erik Larsen—Chief Financial Officer  
Todd McFarlane—President  
Marc Silvestri—Chief Executive Officer  
Jim Valentino—Vice President  
Eric Stephenson—Publisher / Chief Creative Officer  
Corey Hart—Director of Sales  
Jeff Boison—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales  
Chris Ross—Director of Digital Sales  
Jeff Stang—Director of Specialty Sales  
Kat Salazar—Director of PR & Marketing  
Drew Gill—Art Director  
Heather Doornik—Production Director  
Nicole Lapalme—Controller

IMAGECOMICS.COM

THE WALKING DEAD #189, March 2019. Published by Image Comics, Inc.

Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 780, Portland, OR 97210.

Copyright © 2019 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING

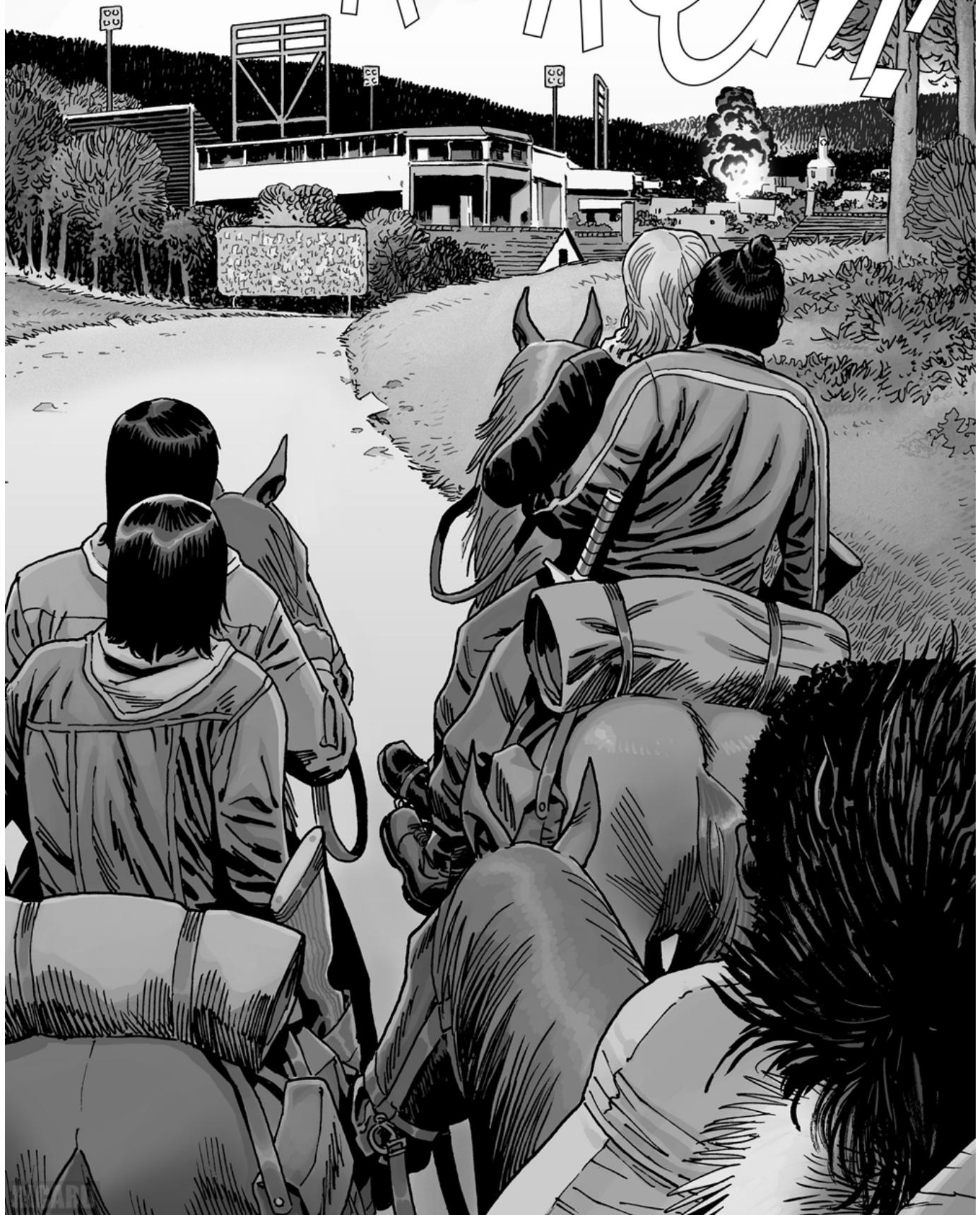
DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. DIGITAL EDITION.







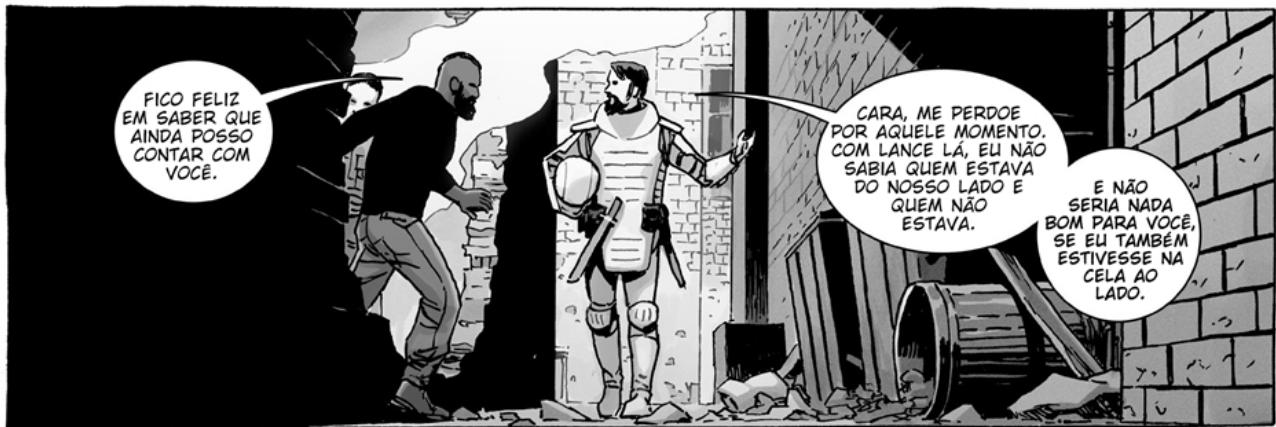
BRA-KOM







RICARD



RICARD

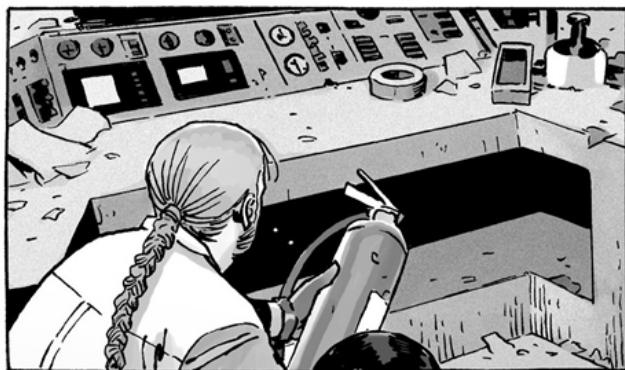


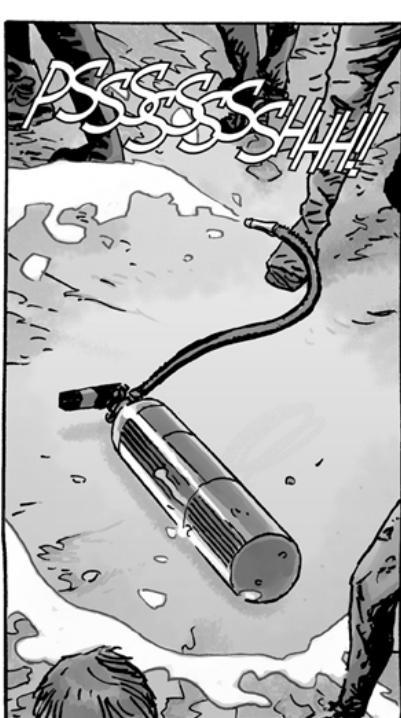






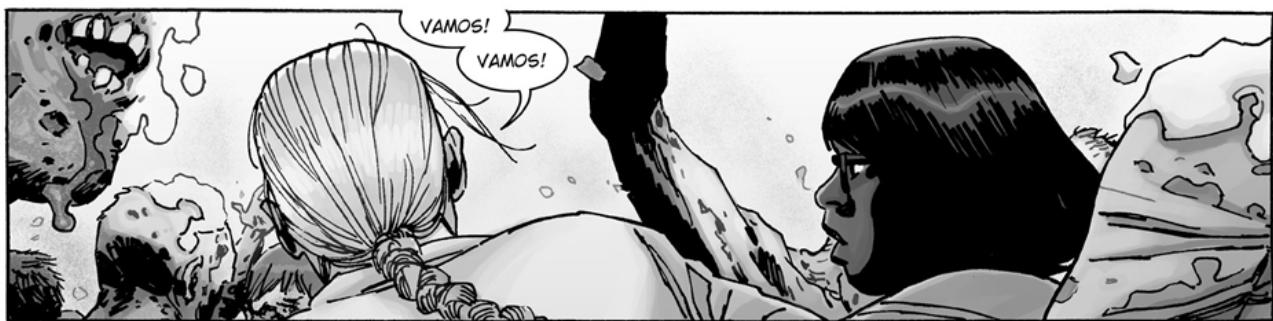
























STORM THE GATES

190

# THE WALKING DEAD

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN

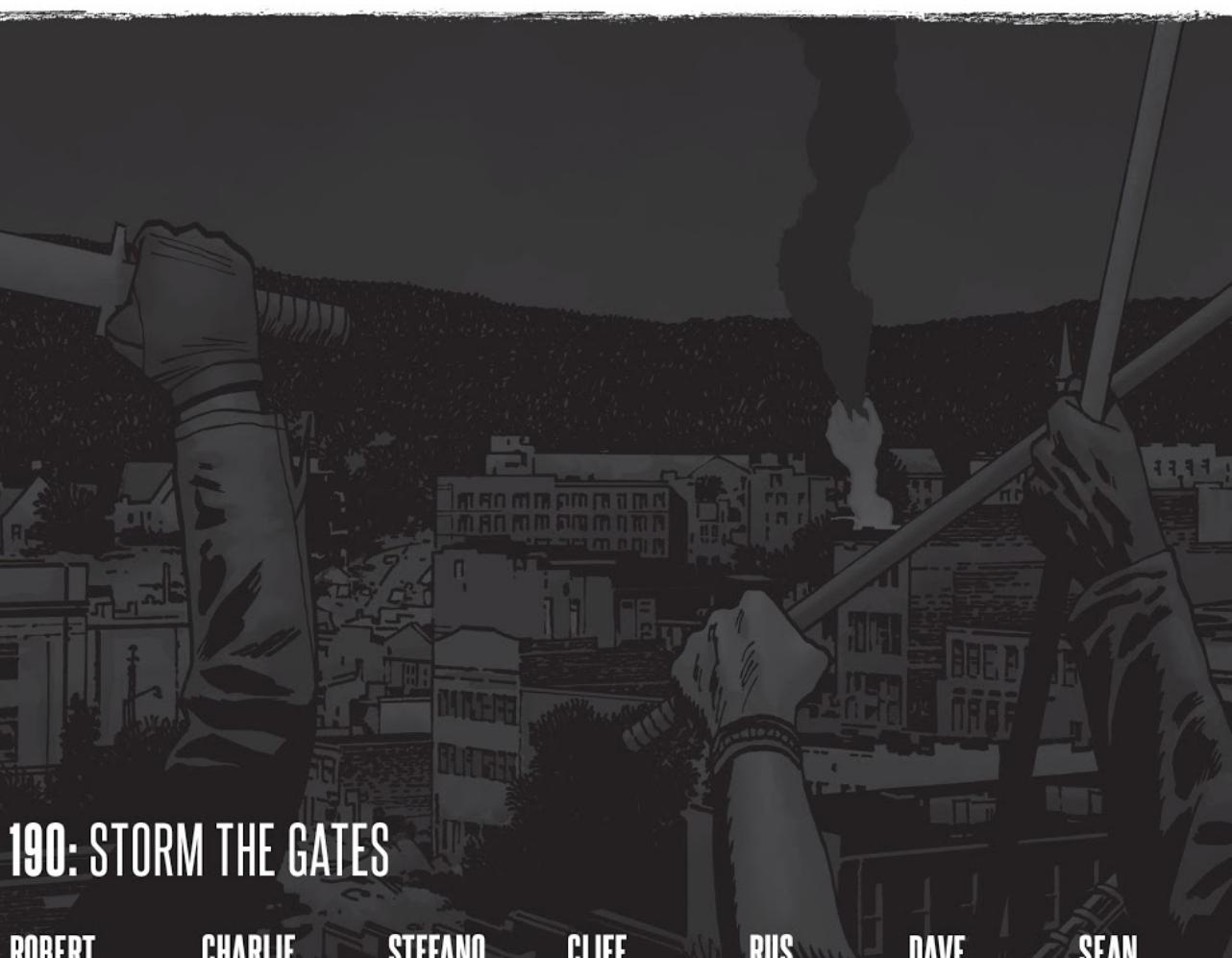
SKYBOUND



0W 118

IMAGE COMICS PRESENTS

# THE WALKING DEAD



## 190: STORM THE GATES

**ROBERT  
KIRKMAN**

CREATOR, WRITER

PRODUCTION DESIGN BY **ANDRES JUAREZ**

**CHARLIE  
ADLARD**

PENCILER, COVER

PRODUCTION BY **CARINA TAYLOR**

**STEFANO  
GAUDIANO**

INKER

PRODUCTION BY **CARINA TAYLOR**

**CLIFF  
RATHBURN**

GRAY TONES

PRODUCTION BY **CARINA TAYLOR**

**RUS  
WOOTON**

LETTERER

PRODUCTION BY **CARINA TAYLOR**

**DAVE  
STEWART**

COVER COLORS

PRODUCTION BY **CARINA TAYLOR**

**SEAN  
MACKIEWICZ**

EDITOR

### PREVIOUSLY:

While repairing a train, Eugene and Stephanie were trapped by a herd of walkers. Only through Eugene's ingenuity—and a fire extinguisher—were they able to escape unscathed. Laura's daring daytime prison break of Mercer forces Rick to help Governor Milton escape from the Commonwealth before her own guards turn on her. But the people of the Commonwealth aren't as supportive of the coup as Mercer hoped, and he appeals to Rick once more to secure the community's trust.

**SKYBOUND**

FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN — DAVID ALPERT CEO  
SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR IN CHIEF / SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT / BRIAN HUNTINGTON VP, ONLINE CONTENT / SHENA WYNNE  
PUBLICITY DIRECTOR / ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR / JON MOSIAN EDITOR  
ARIELLE BASCH ASSOCIATE EDITOR / KATE CAUDILL ASSISTANT EDITOR / CARINA TAYLOR PRODUCTION ARTIST / PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER / JOHNNY O'DELL SOCIAL MEDIA MANAGER / SALLY JACKA SKYBOUND RETAILER RELATIONS / DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS

FOREIGN RIGHTS INQUIRIES: [age@FOUNDRYSIGHTS.COM](mailto:age@FOUNDRYSIGHTS.COM)  
OTHER LICENSING INQUIRIES: [CONTACT@SKYBOUND.COM](mailto:CONTACT@SKYBOUND.COM)  
[WWW.SKYBOUND.COM](http://WWW.SKYBOUND.COM)



### IMAGE COMICS, INC.

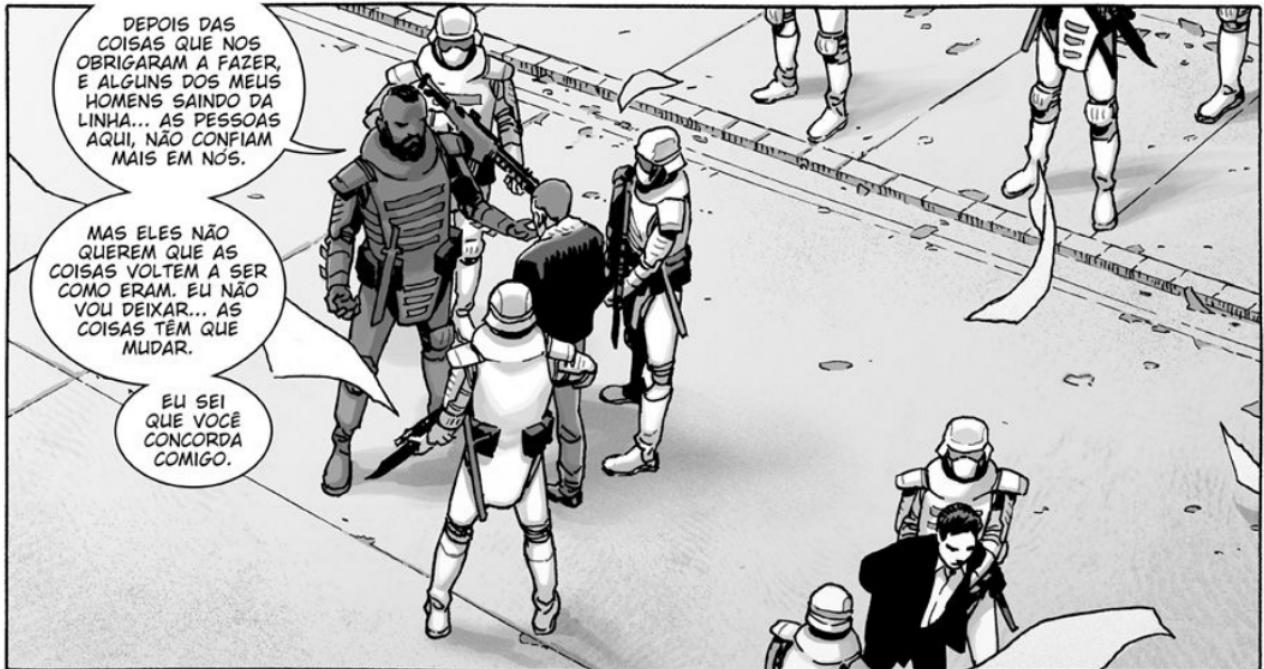
© IMAGE COMICS, INC.  
Robert Kirkman—Chief Operating Officer  
Erik Larsen—Chief Financial Officer  
Todd McFarlane—President  
Marc Silvestri—Chief Executive Officer  
Jim Valentino—Vice President  
Eric Stephenson—Publisher / Chief Creative Officer  
Corey Hart—Director of Sales  
Jeff Boison—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales  
Chris Ross—Director of Digital Sales  
Jeff Stang—Director of Specialty Sales  
Kat Salazar—Director of PR & Marketing  
Drew Gill—Art Director  
Heather Doornik—Production Director  
Nicole Lapalme—Controller

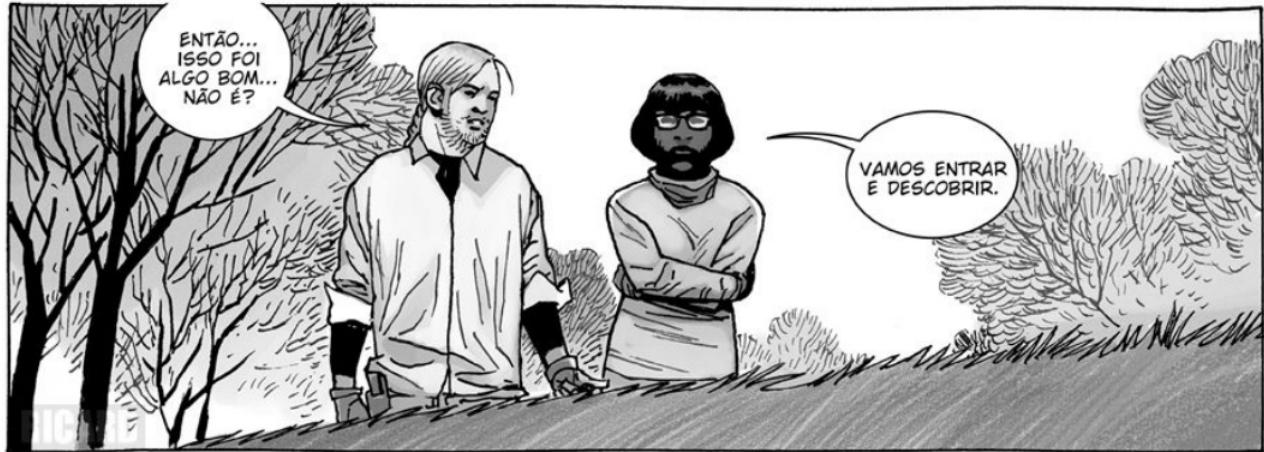
[IMAGECOMICS.COM](http://IMAGECOMICS.COM)

THE WALKING DEAD #190, APRIL 2019. Published by Image Comics, Inc.

Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 730, Portland, OR 97210.

Copyright © 2019 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. DIGITAL EDITION.

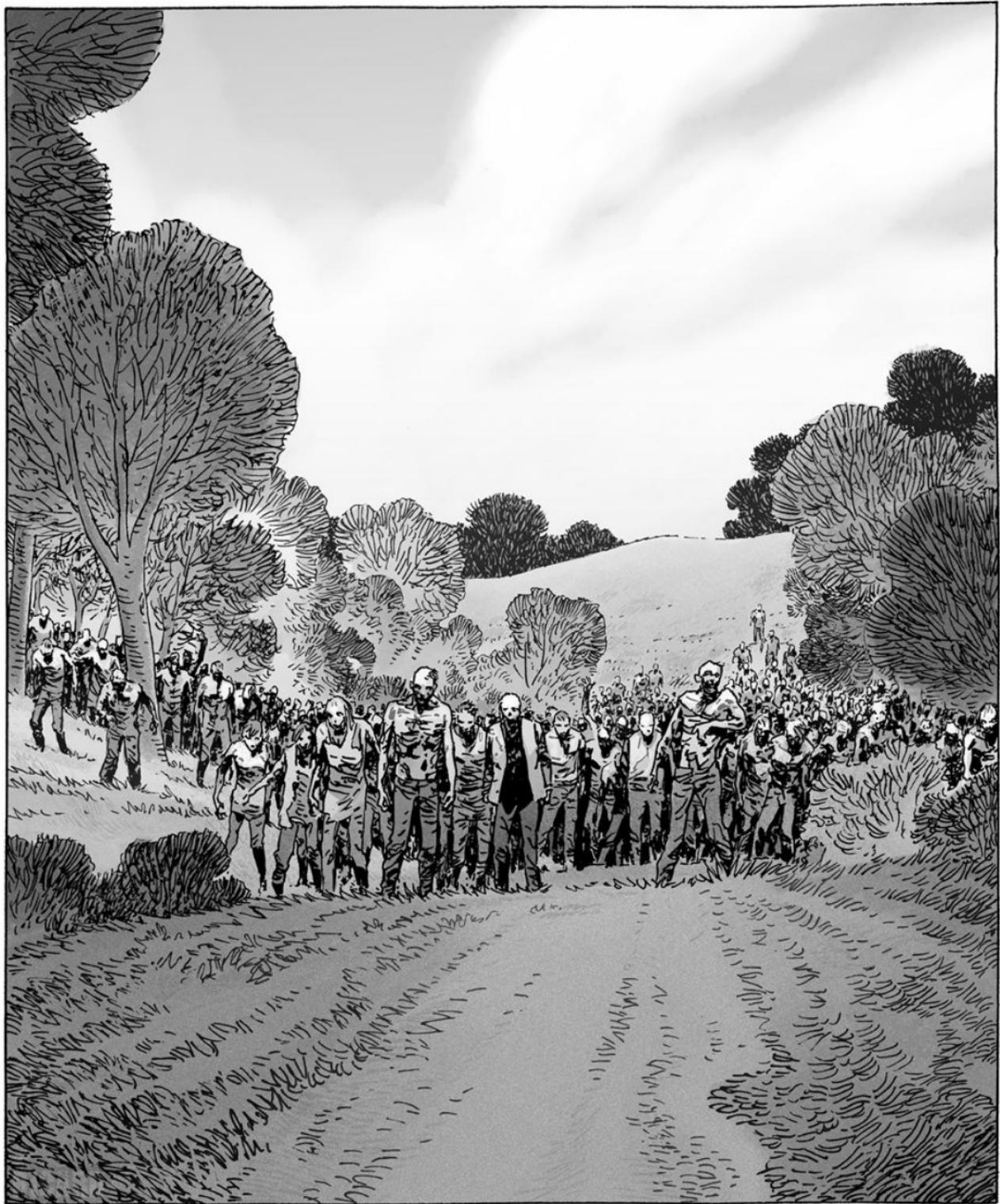






















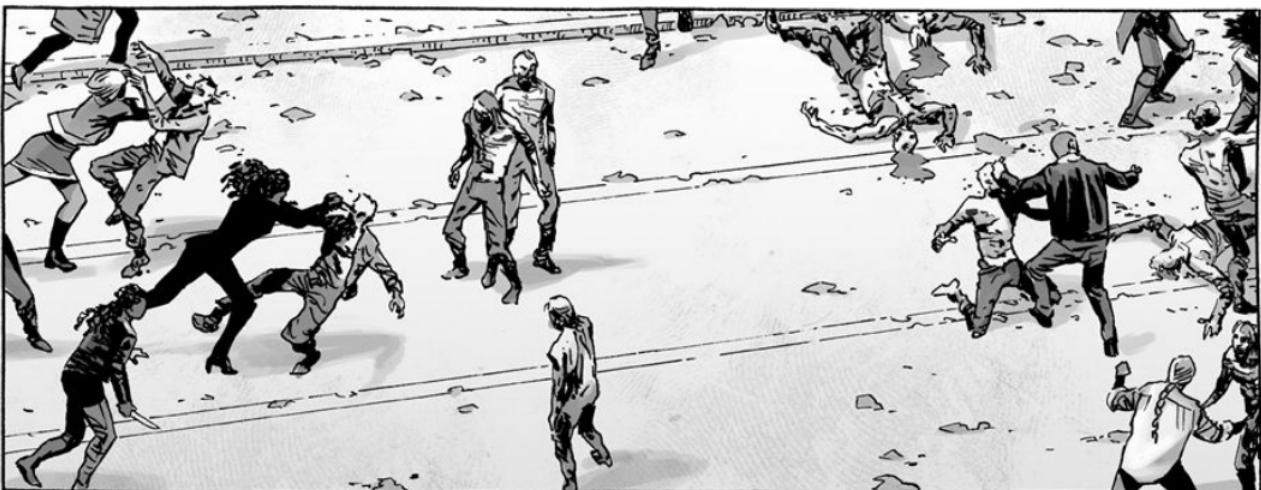








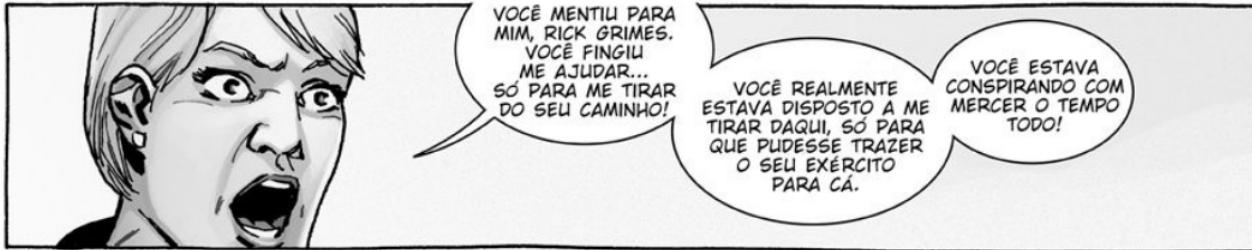














ATACAR!!

image  
191

THE LAST STAND

# THE WALKING DEAD™

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN

SKYBOUND



SEKUORO

IMAGE COMICS PRESENTS

# THE WALKING DEAD



## 191: THE LAST STAND

**ROBERT  
KIRKMAN**  
CREATOR, WRITER

PRODUCTION DESIGN BY **ANDRES JUAREZ**

**CHARLIE  
ADLARD**  
PENCILER, COVER

**STEFANO  
GAUDIANO**  
INKER

PRODUCTION BY **CARINA TAYLOR**

**RUS  
WOOTON**  
LETTERER

**DAVE  
STEWART**  
COVER COLORS

**SEAN  
MACKIEWICZ**  
EDITOR

### PREVIOUSLY:

Mercer's coup against Governor Milton forces Rick to choose a side. But time's running out for everyone as a herd is headed straight toward the Commonwealth. Citizens flee inside for safety, but Maggie's team arrives from Hilltop to drive the walkers away. With the streets cleared, Milton returns, accusing Rick of betrayal before ordering her troops to attack Rick and his allies.

**SKYBOUND**

FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN DAVID ALPERT CEO  
SEAN MACKIEWICZ SVP. EDITOR IN CHIEF SHAWN KIRKHAM SVP. BUSINESS  
DEVELOPMENT BRIAN HUNTINGTON VP. ONLINE CONTENT SHAUNA WYNNE  
PUBLICITY DIRECTOR ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR JON MOISAN EDITOR  
ARIELLE BASCH ASSOCIATE EDITOR KATE CAUDILL ASSISTANT EDITOR CARINA TAYLOR  
PRODUCTION ARTIST PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER JOHNNY O'DELL  
SOCIAL MEDIA MANAGER SALLY JACKA SKYBOUND RETAILER RELATIONS  
DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS

FOREIGN RIGHTS INQUIRIES: AGC@FOUNTAINRIGHTS.COM  
OTHER LICENSING INQUIRIES: CONTACT@SKYBOUND.COM  
WWW.SKYBOUND.COM

### IMAGE COMICS, INC.

Robert Kirkman—Chief Operating Officer  
Erik Larsen—Chief Financial Officer  
Todd McFarlane—President  
Marc Silvestri—Chief Executive Officer  
Jim Valentino—Vice President  
Eric Stephenson—Publisher / Chief Creative Officer  
Corey Hart—Director of Sales  
Jeff Boison—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales  
Chris Ross—Director of Digital Sales  
Jeff Stang—Director of Specialty Sales  
Kat Salazar—Director of PR & Marketing  
Drew Gill—Art Director  
Heather Doornik—Production Director  
Nicole Lapalme—Controller

THE WALKING DEAD #191, MAY 2019. Published by Image Comics, Inc. Office

of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 700, Portland, OR 97210. Copyright

© 2019 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™

(including all prominent characters featured herein). Its logo and all character

likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted.

Image Comics® and its logo are registered trademarks and copyrights of

Image Comics. All rights reserved. No part of this publication may be

reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short

excerpts for review purposes) without the express written permission of Image

Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are

entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead),

events or places, without satiric intent, is coincidental. DIGITAL EDITION.





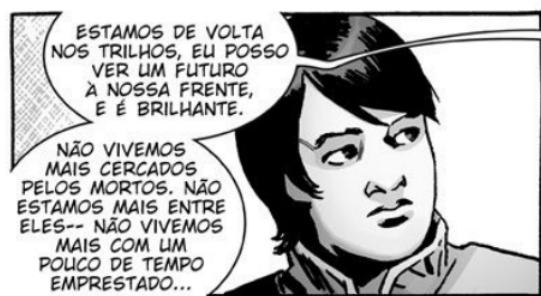








ISTO É  
QUEM  
SOMOS!





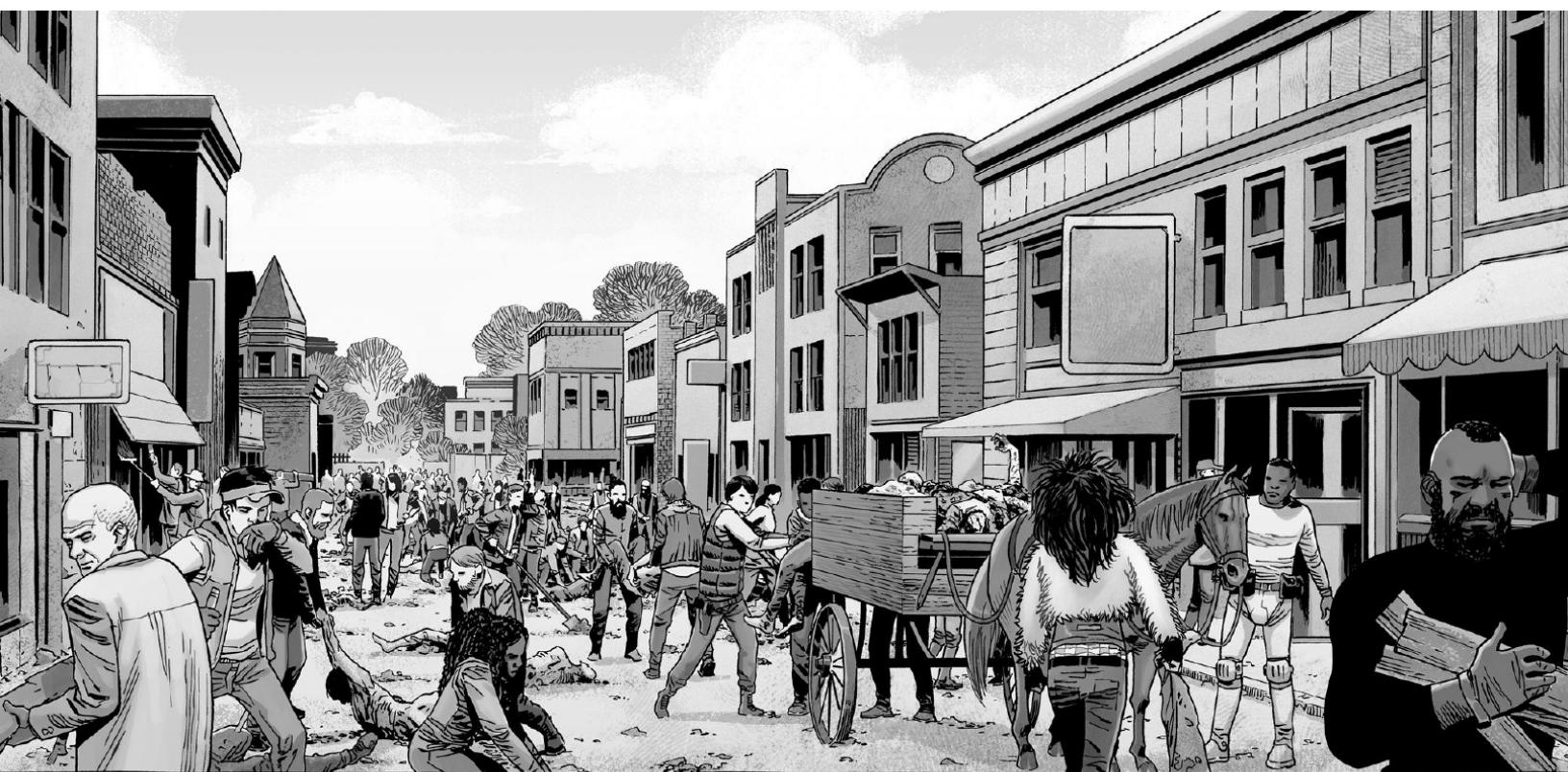
NÓS NÃO  
SOMOS OS  
MORTOS  
VIVOS!





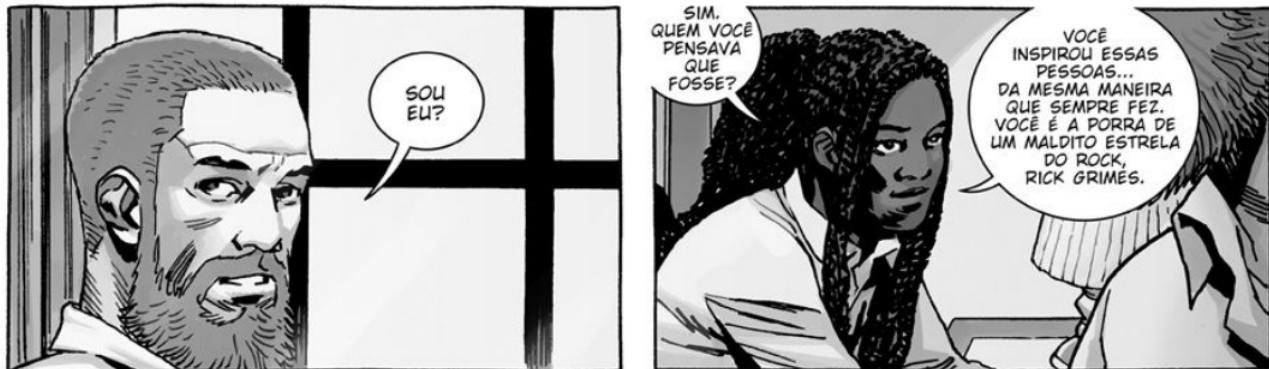










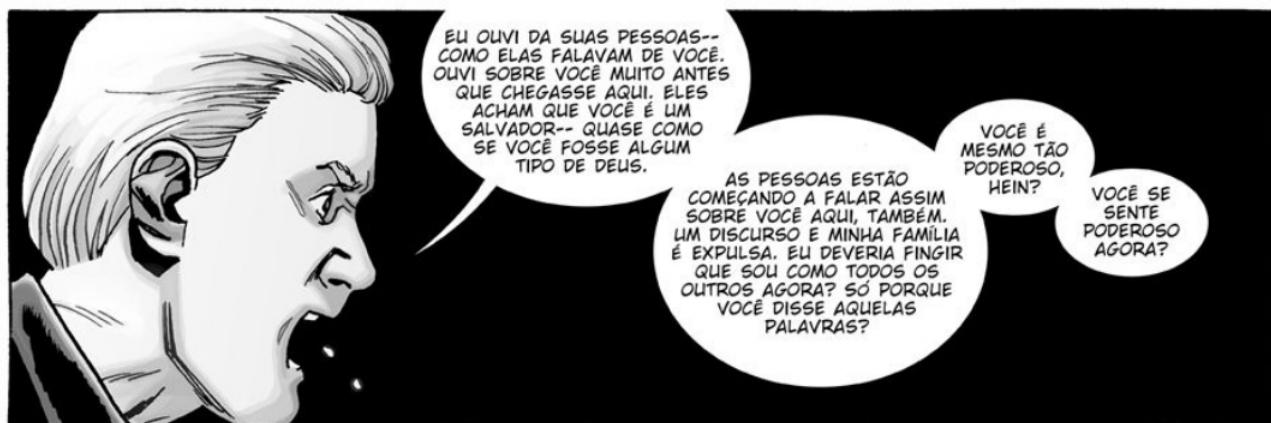




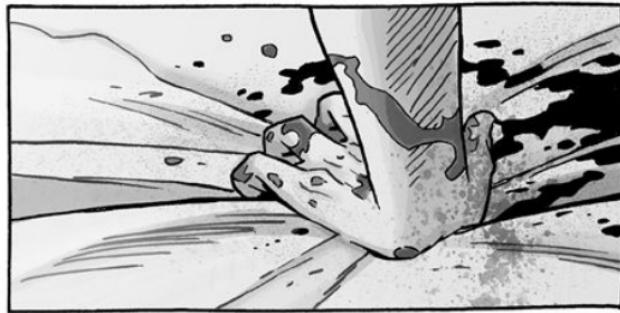
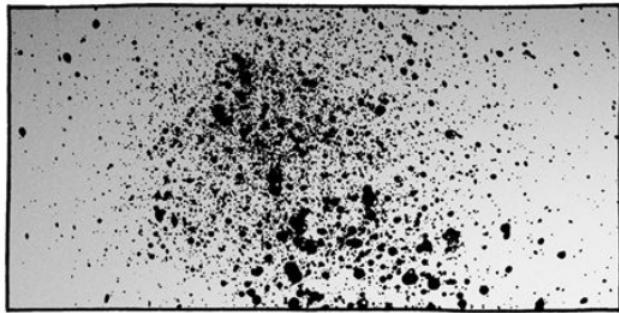














O QUE  
VOCÊ  
FEZ?



AFTERMATH

192

# THE WALKING DEAD™

KIRKMAN ADLARD GAUDIANO RATHBURN

SKYBOUND



SEKOBORO

IMAGE COMICS PRESENTS

# THE WALKING DEAD

TM

## 192: AFTERMATH

ROBERT  
KIRKMAN

CREATOR, WRITER

CHARLIE  
ADLARD

PENCILER, COVER

STEFANO  
GAUDIANO

INKER

CLIFF  
RATHBURN

GRAY TONES

RUS  
WOOTON

LETTERER

DAVE  
STEWART

COVER COLORS

SEAN  
MACKIEWICZ

EDITOR

PRODUCTION DESIGN BY ANDRES JUAREZ

PRODUCTION BY CARINA TAYLOR

### PREVIOUSLY:

Governor Milton ordered her soldiers to attack Rick and his followers, but Rick wasn't looking for a fight. He gave an impassioned speech to make sure the progress they'd made as a community wasn't squandered in another pointless war. Milton was then imprisoned by Mercer, and the legend of Rick Grimes grew. He returned home to get some sleep when an unexpected visitor appeared: Sebastian Milton. Then Sebastian shot Rick.



FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN DAVID ALPERT CEO  
SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR-IN-CHIEF SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT BRIAN HUNTINGTON VP, ONLINE CONTENT SHAUNA WYNNE  
PUBLICITY DIRECTOR ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR JON MOISAN EDITOR  
ARIELLE BASICH ASSOCIATE EDITOR KATE CAUDILL ASSISTANT EDITOR CARINA TAYLOR  
PRODUCTION ARTIST PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER JOHNNY O'HELL  
SOCIAL MEDIA MANAGER DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS

FOREIGN RIGHTS INQUIRIES: AG@SEQUENTIALRIGHTS.COM

OTHER LICENSING INQUIRIES: CONTACT@SKYBOUND.COM

WWW.SKYBOUND.COM



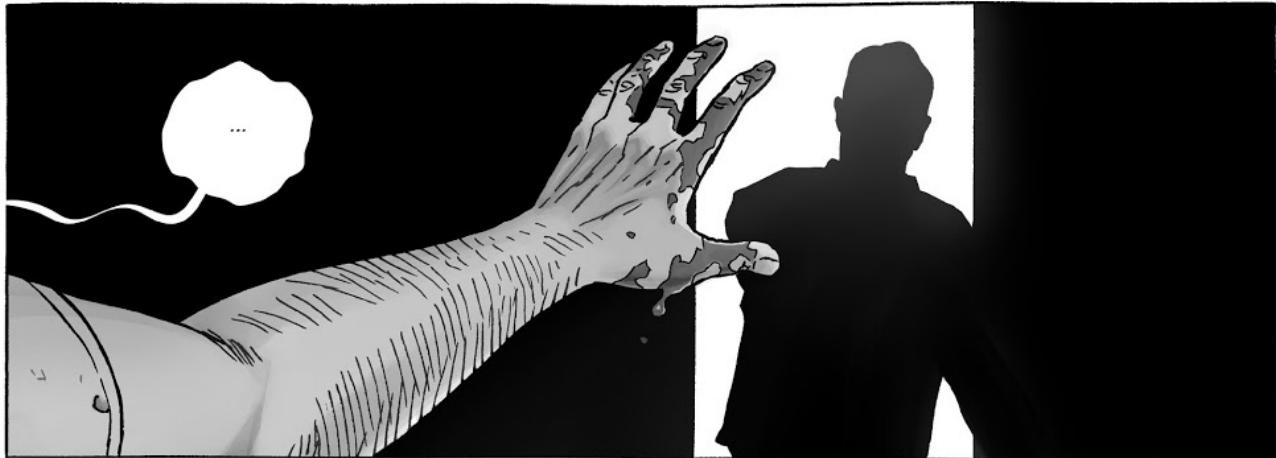
### IMAGE COMICS, INC.

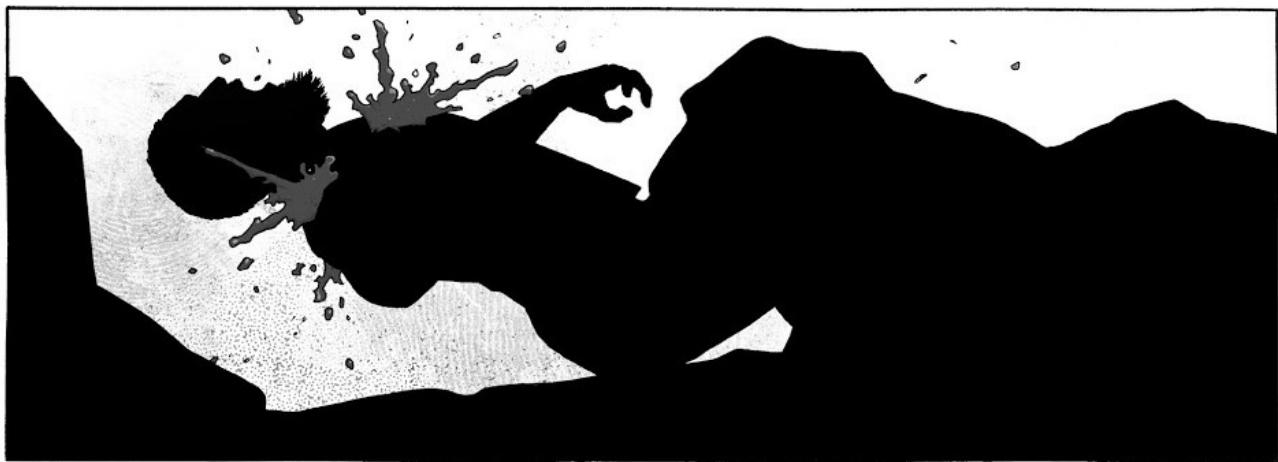
Robert Kirkman—Chief Operating Officer  
Erik Larsen—Chief Financial Officer  
Todd McFarlane—President  
Marc Silvestri—Chief Executive Officer  
Jim Valentino—Vice President  
Eric Stephenson—Publisher / Chief Creative Officer  
Jeff Boson—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales  
Chris Ross—Director of Digital Sales  
Jeff Stang—Director of Specialty Sales  
Kar Salazar—Director of PR & Marketing  
Drew Gill—Art Director  
Heather Doornik—Production Director  
Nicole Lapalme—Controller  
[IMAGECOMICS.COM](http://IMAGECOMICS.COM)

THE WALKING DEAD #192, JUNE 2019. Published by Image Comics, Inc.

Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Ste. 780, Portland, OR 97210.

Copyright © 2019 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™ (including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental.  
DIGITAL EDITION.

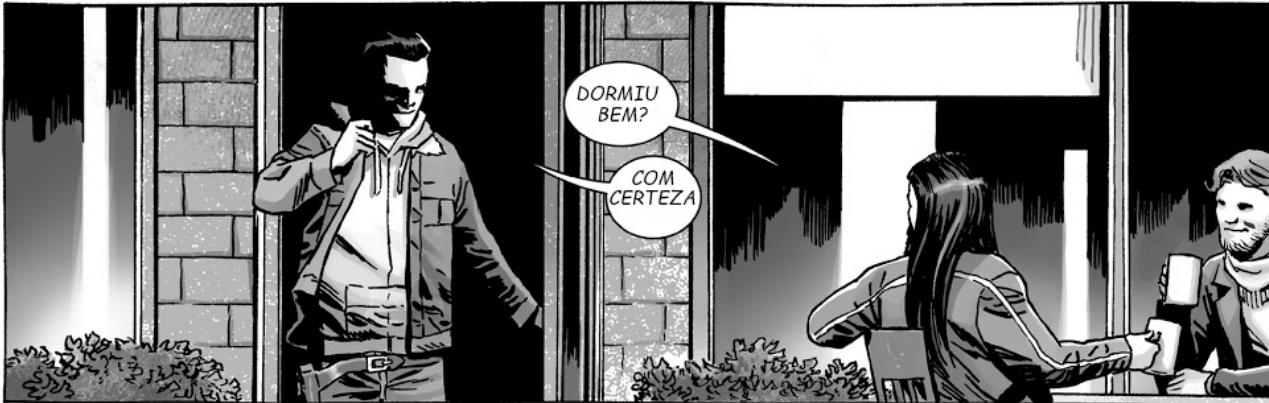






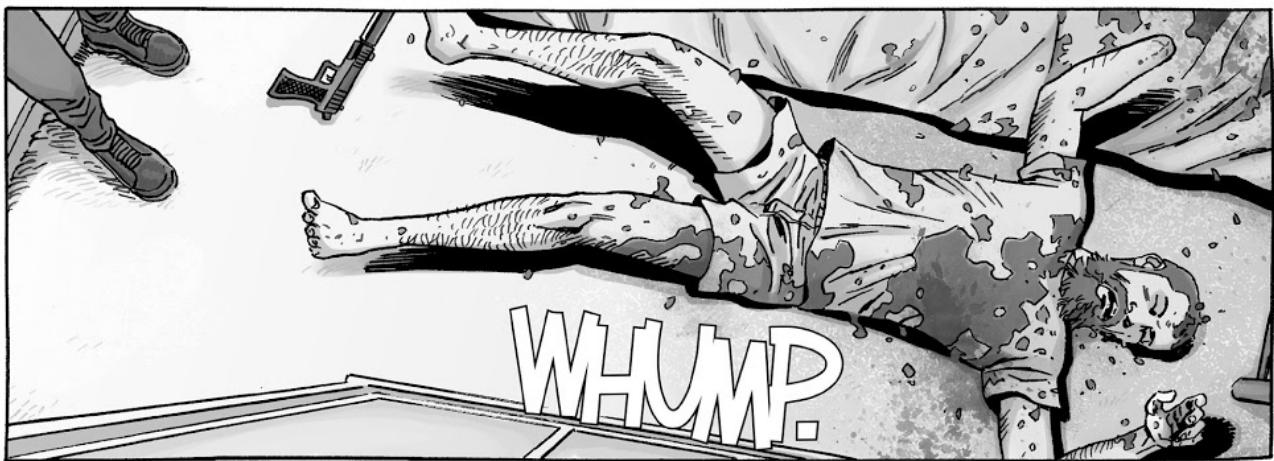










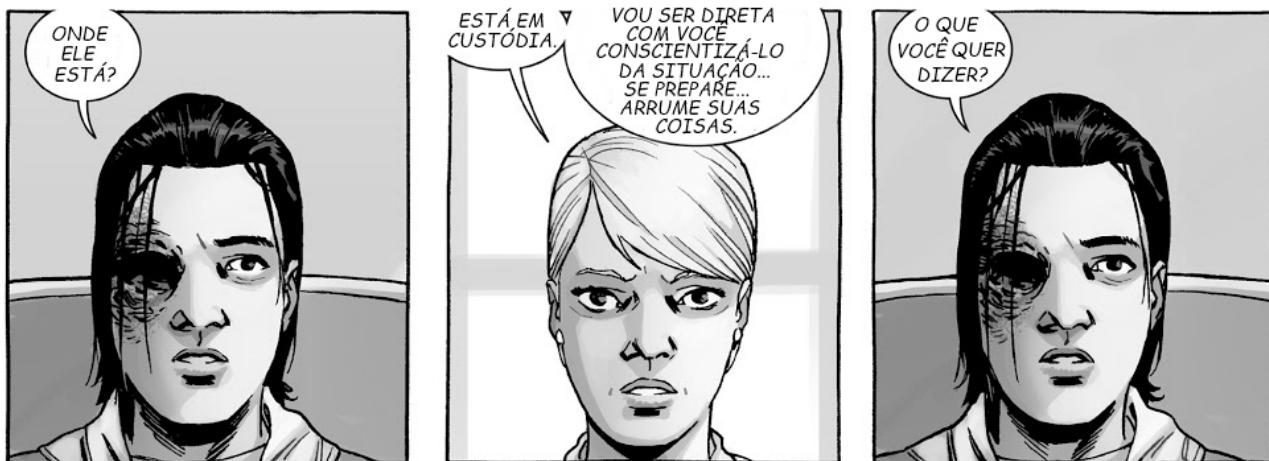










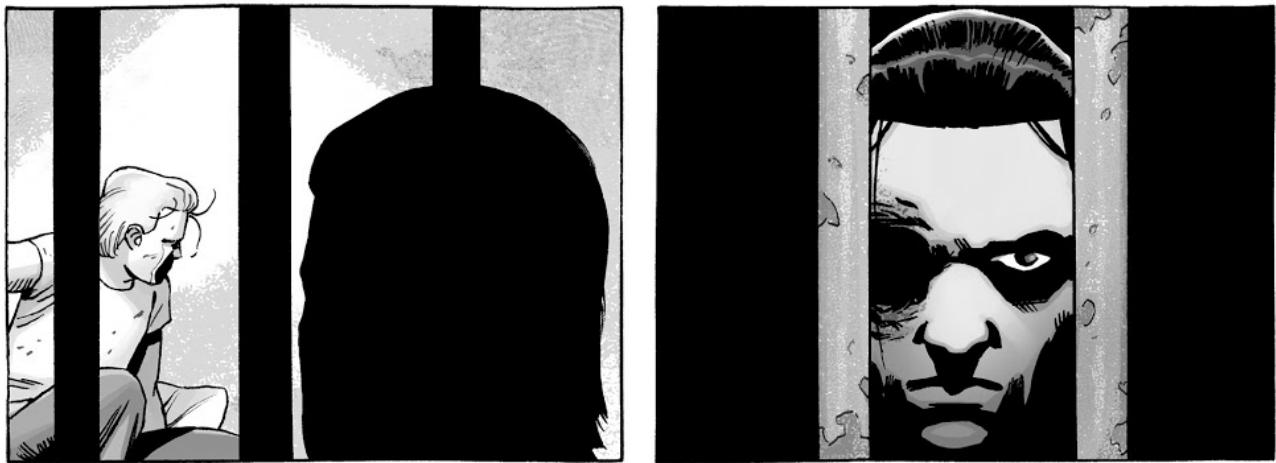




**SEKOBORO**

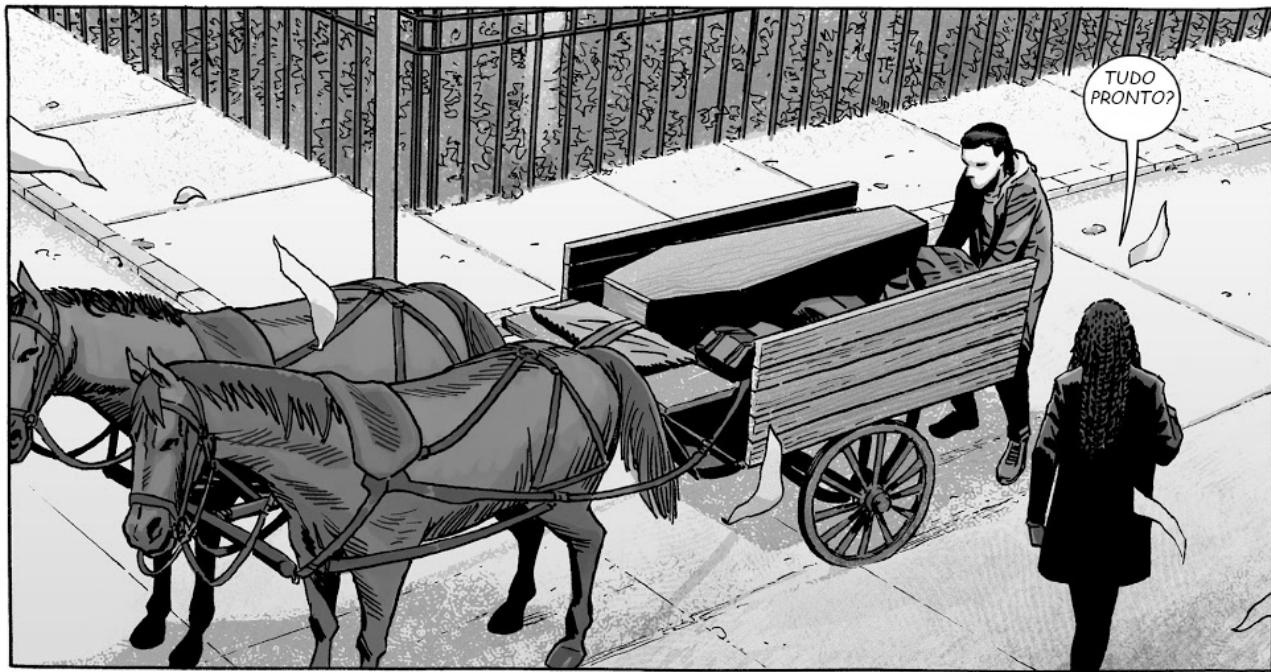


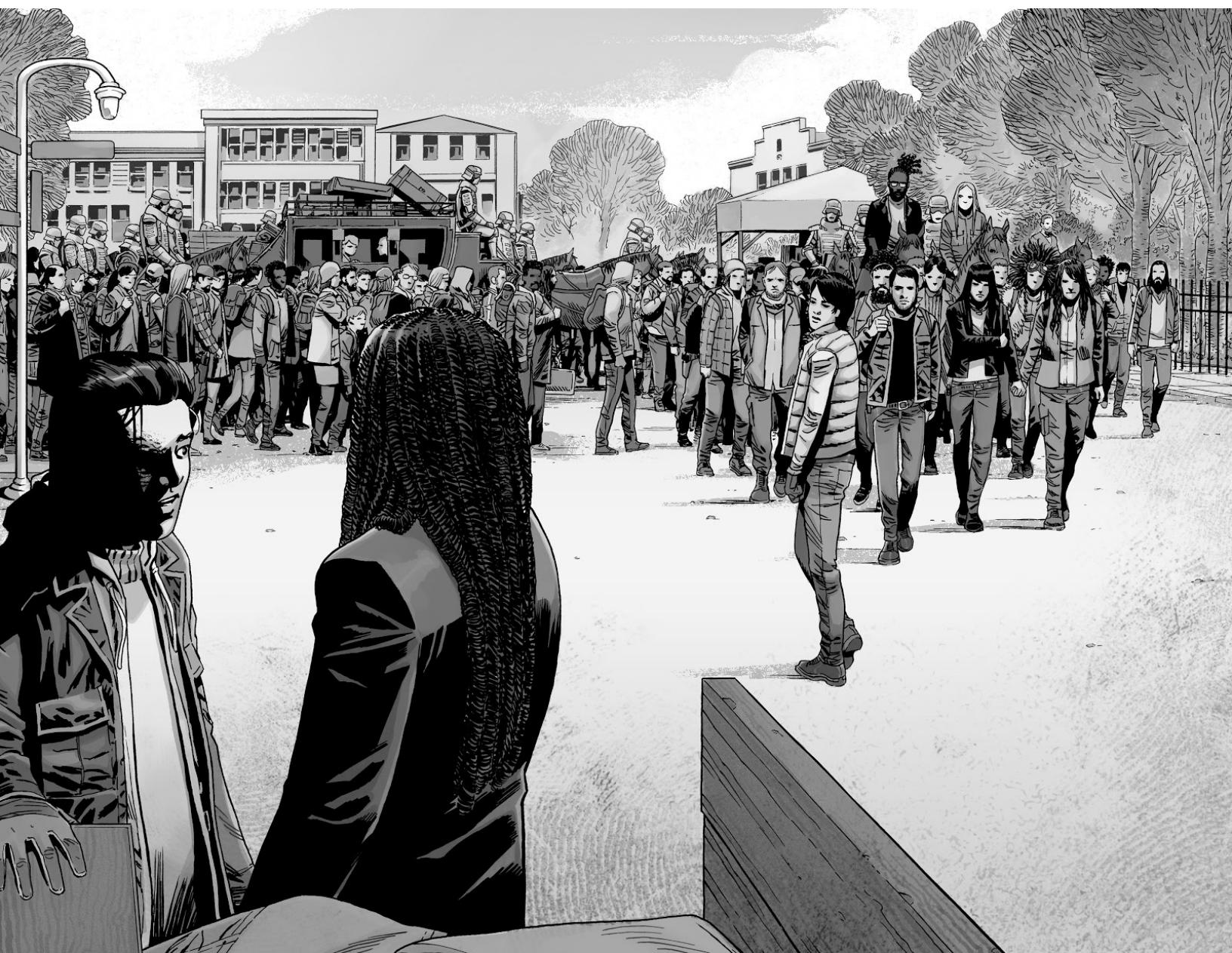
















**SEKOBORO**











A CASA DA FAZENDA

# THE WALKING DEAD

KIRKMAN ADLARD RATHBURN

SKYBOUND

193



CW

919

IMAGE COMICS PRESENTS

# THE WALKING DEAD™



## 193: A CASA DA FAZENDA

ROBERT  
KIRKMAN

CREATOR, WRITER

CHARLIE  
ADLARD

PENCILER, INKER, COVER

CLIFF  
RATHBURN

GRAY TONES

RUS  
WOOTON

LETTERER

DAVE  
STEWART

COVER COLORS

ARIELLE  
BASICH

ASSOCIATE EDITOR

SEAN  
MACKIEWICZ

EDITOR

PRODUCTION DESIGN BY ANDRES JUAREZ

PRODUCTION BY CARINA TAYLOR

### ANTERIORMENTE:

No silêncio da noite, Sebastian Milton atirou em Rick Grimes. Então ele atirou mais vezes... Pela manhã, Carl foi até o dormitório do seu pai, e acabou sendo recebido por um Rick reanimado em Walker. Carl imediatamente deu um tiro certeiro na cabeça dele, só então depois dessa ação, ele se deu conta do que tinha feito. Carl providenciou para que seu pai fosse levado de volta para Alexandria, para que fosse enterrado por lá. Mas ele não iria viajar sozinho, pois teria a companhia de muitas pessoas, cuja as vidas, de alguma maneira, foram mudadas, graças ao seu pai.  
E isso foi o que aconteceu a seguir:



FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN DAVID ALPERT CEO

SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR-IN-CHIEF SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT BRIAN HUNTINGTON VP, ONLINE CONTENT SHAINA WYNNE PUBLICITY DIRECTOR ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR JON MOISAN EDITOR ARIELLE BASICH ASSOCIATE EDITOR KATE CAUDILL ASSISTANT EDITOR CARINA TAYLOR PRODUCTION ARTIST PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER JONNY O'DELL SOCIAL MEDIA MANAGER DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS

FOREIGN RIGHTS INQUIRIES: AG@SEQUENTIALRIGHTS.COM  
OTHER LICENSING INQUIRIES: CONTACT@SKYBOUND.COM  
WWW.SKYBOUND.COM



IMAGE COMICS, INC.®

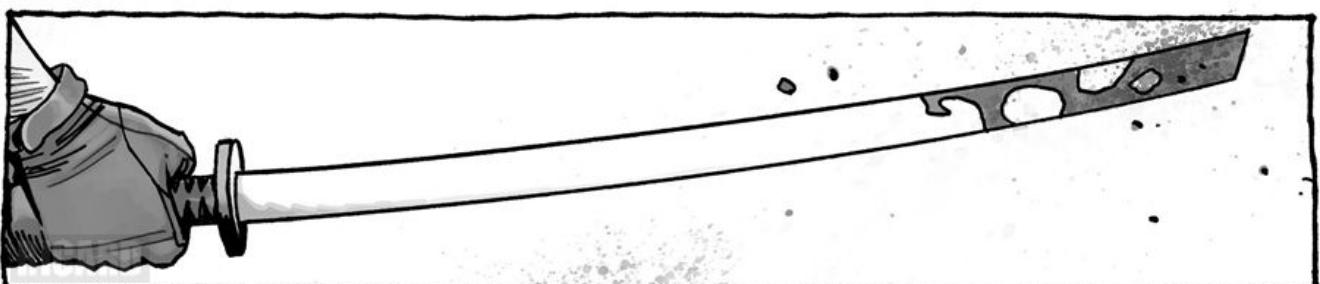
Robert Kirkman—Chief Operating Officer  
Erik Larsen—Chief Financial Officer  
Todd McFarlane—President  
Marc Silvestri—Chief Executive Officer  
Jim Valentino—Vice President  
Eric Stephenson—Publisher / Chief Creative Officer  
Jeff Boison—Director of Publishing Planning & Book Trade Sales  
Chris Ross—Director of Digital Sales  
Jeff Stang—Director of Specialty Sales  
Kat Salazar—Director of PR & Marketing  
Drew Gill—Art Director  
Heather Doornink—Production Director  
Nicole Lapalme—Controller

THE WALKING DEAD #193, JULY 2009. Published by Image Comics, Inc. Office of publication: 2701 NW Vaughn St., Sta. 780, Portland, OR 97210. Copyright © 2009 Robert Kirkman, LLC. All rights reserved. THE WALKING DEAD™

(including all prominent characters featured herein), its logo and all character likenesses are trademarks of Robert Kirkman, LLC, unless otherwise noted. Image Comics® and its logos are registered trademarks and copyrights of Image Comics, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means (except for short excerpts for review purposes) without the express written permission of Image Comics, Inc. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living and/or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. DIGITAL EDITION.















→ VEJA OS MORTOS VIVOS → NÃO CHEGUE MUITO PERTO!

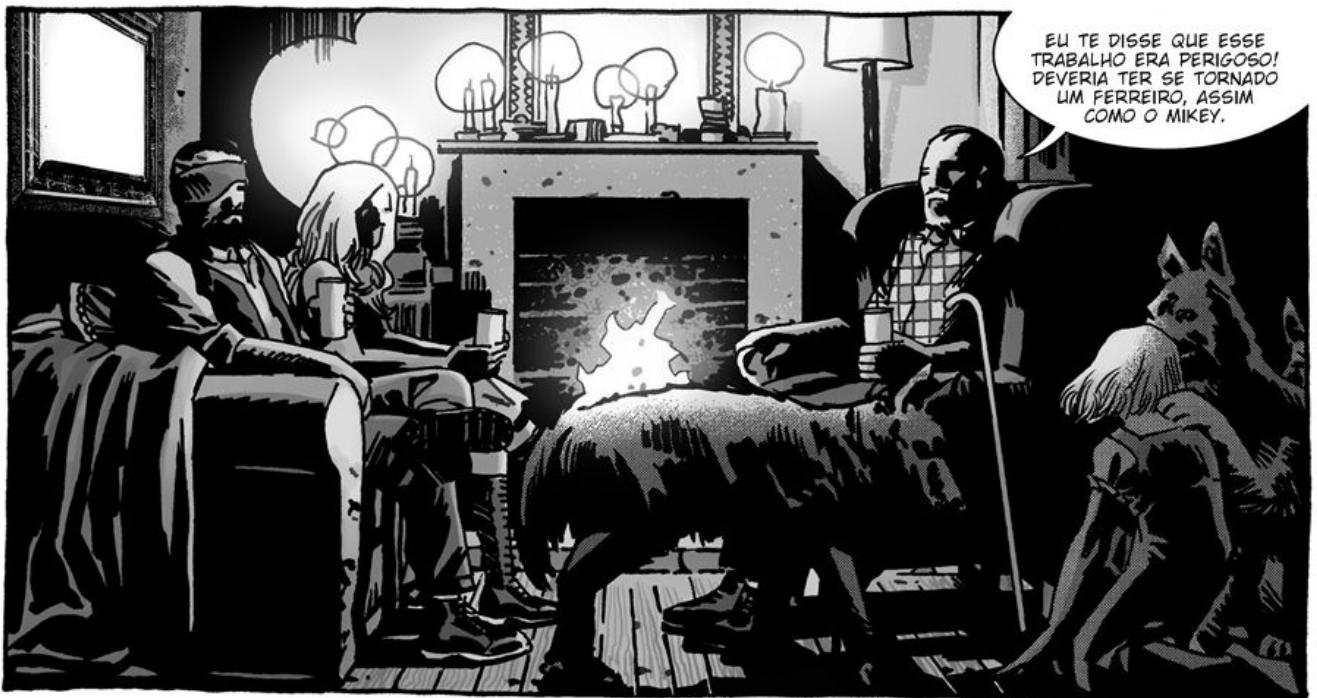
















ALGUMAS NOITES FORAM  
TÃO ASSUSTADORA...  
QUE EU NUNCA PAREI  
PARA APRECIAR AS  
ESTRELAS.

EU ME LEMBRO  
DE UMA DESSAS  
NOITES.



É ALGO TÃO LINDO...  
E MESMO ASSIM, ME  
ENCHIA DE PAVOR.

MAS AS COISAS  
ESTÃO DIFEREN-  
TES AGORA.

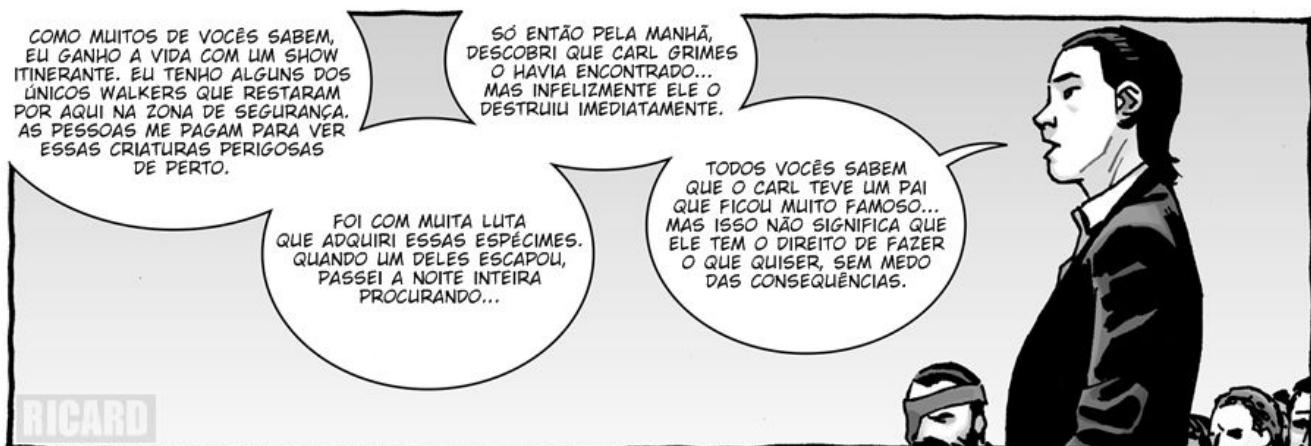
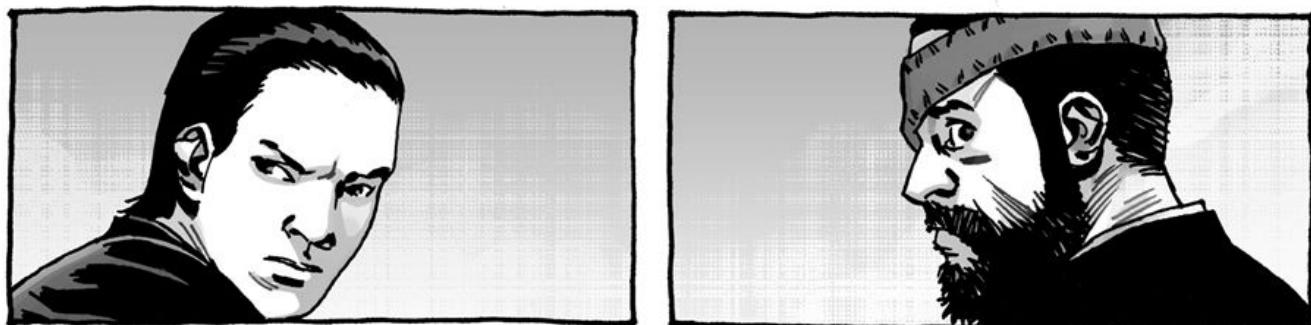


LEMBRA DELES?  
SERÁ QUANTO  
TEMPO SE PASSOU  
DESCONTRARIO  
DE AQUELA  
NOITE?





RICARD





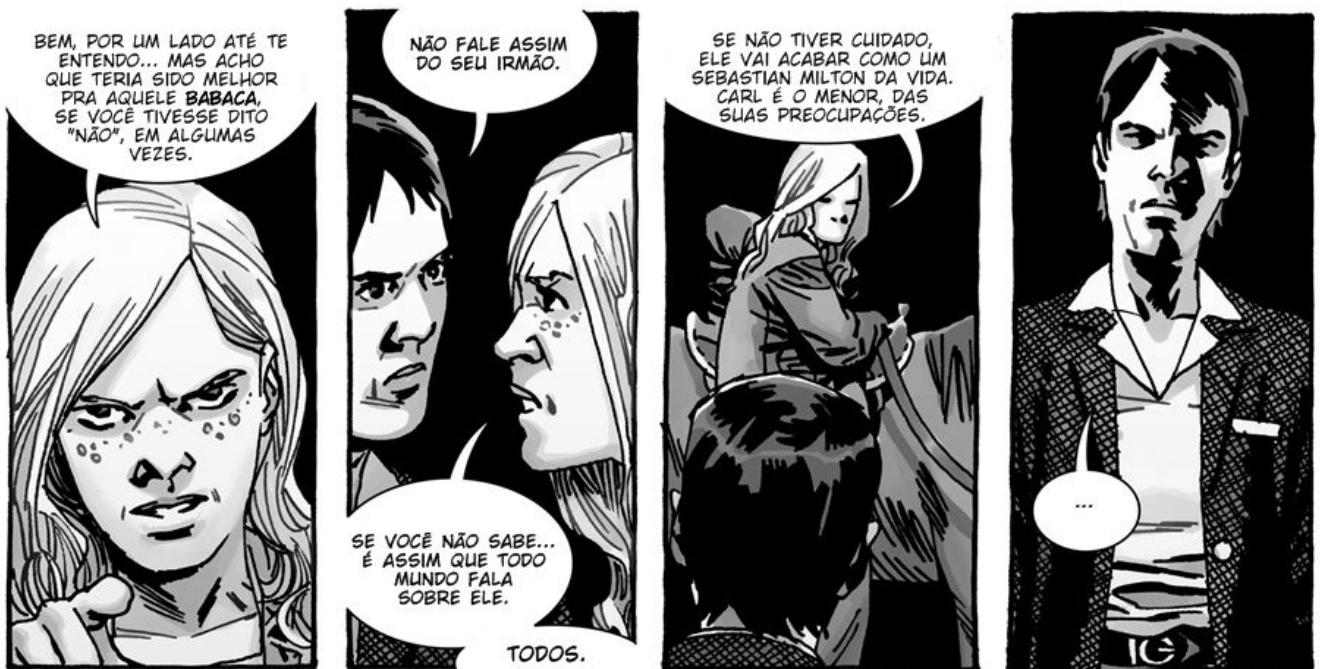


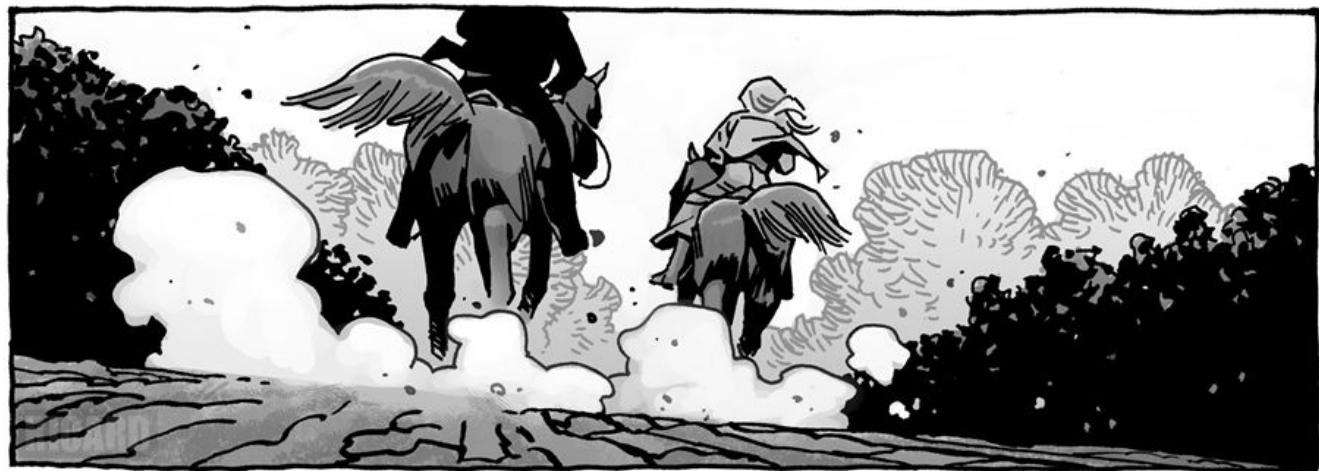






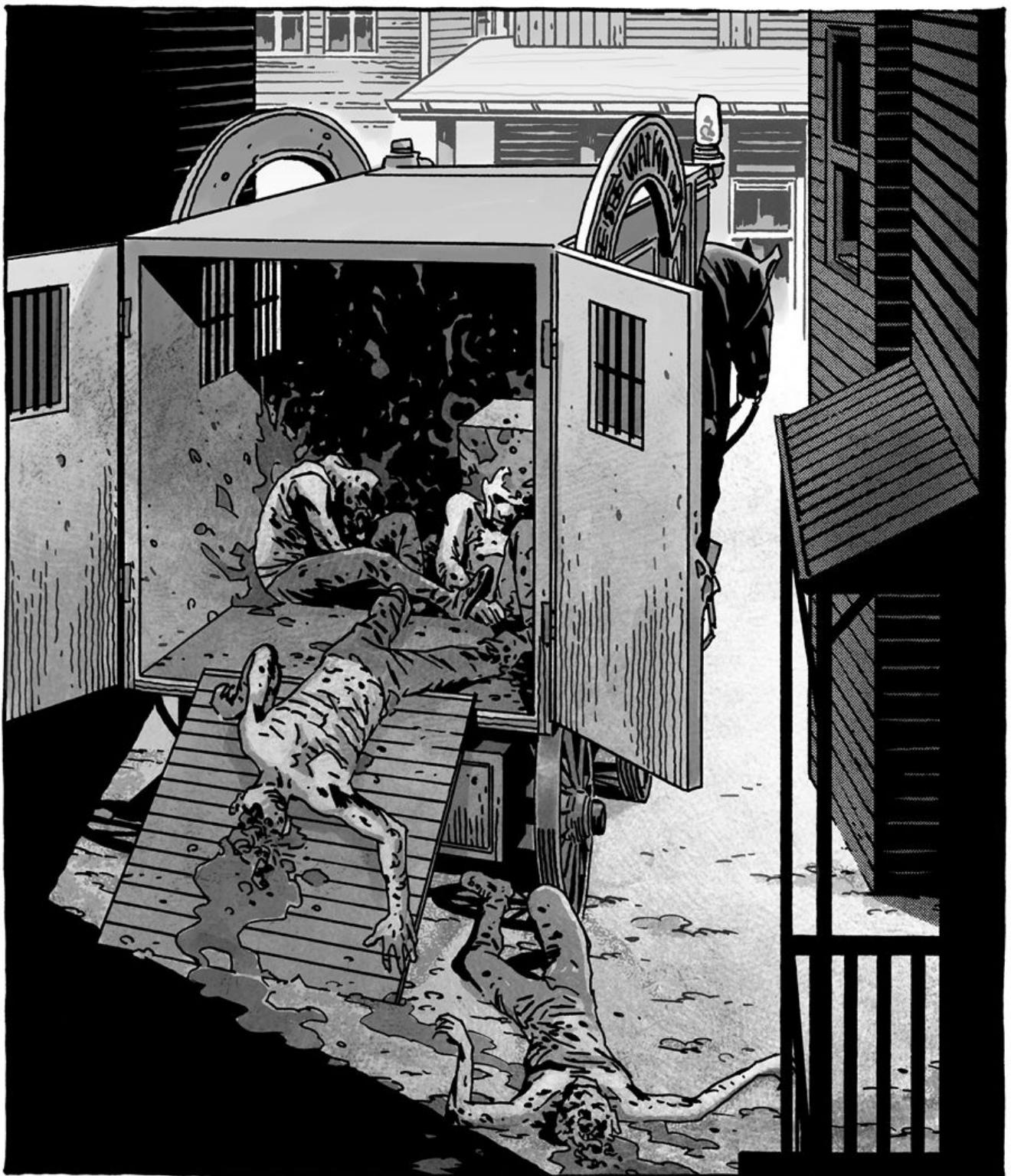


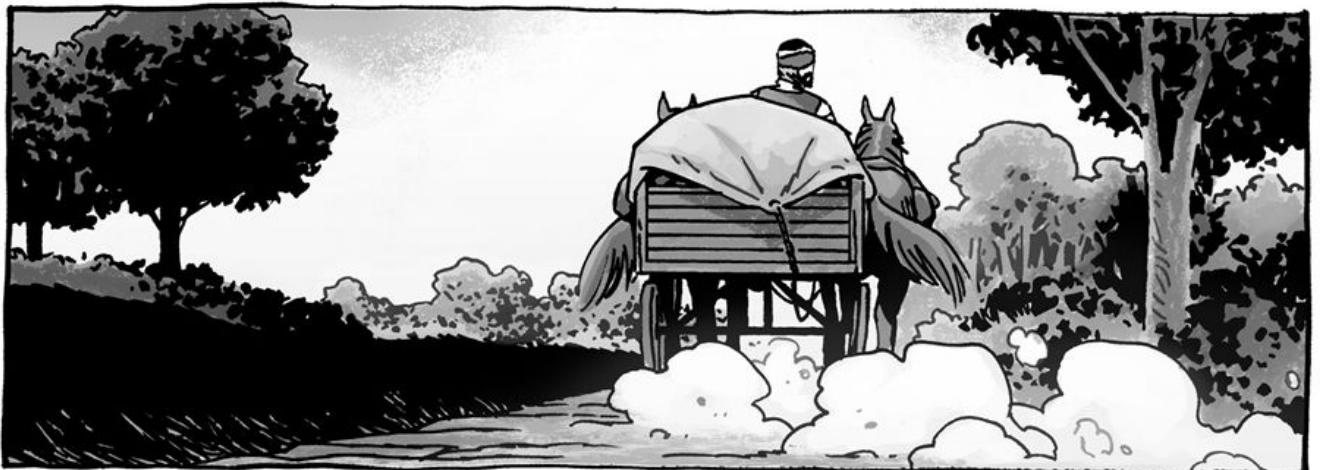






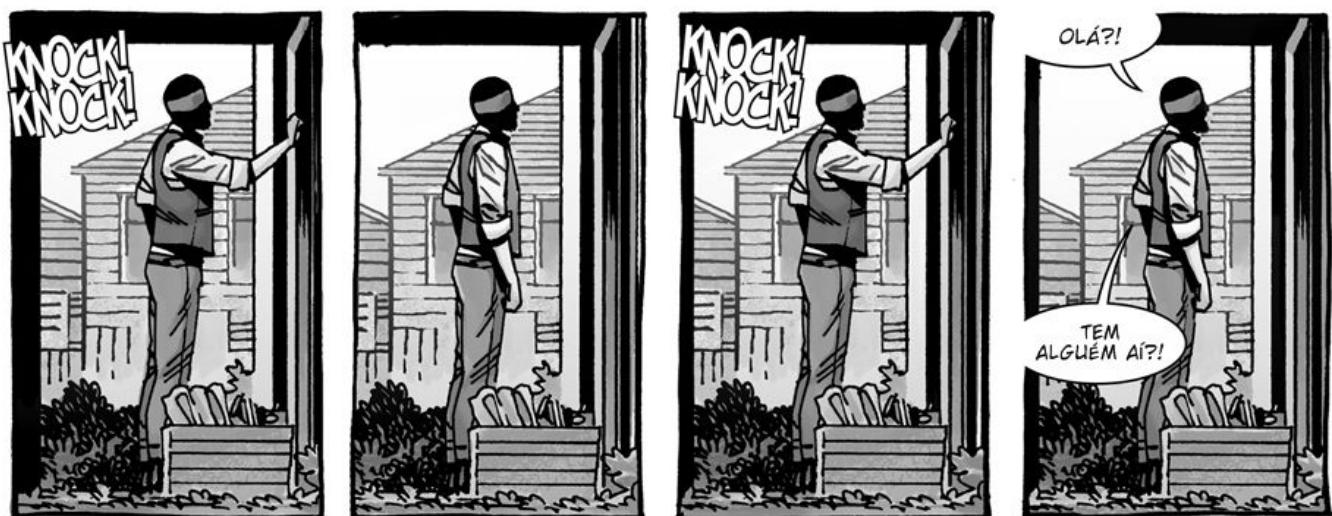




















NO NOSSO TEMPO, EU QUE TE ENCORAJEI PARA EXPOR ESSA SUA SEQUELA. CELEBREI QUANDO VOCÊ ME ESCUTOU. E TE AMEI JUSTAMENTE POR CAUSA DISSO, NÃO POR QUE TAMPAVA. E NUNCA QUE EU IRIA TE PEDIR PARA ENCOBRIR-LA DE VOLTA.



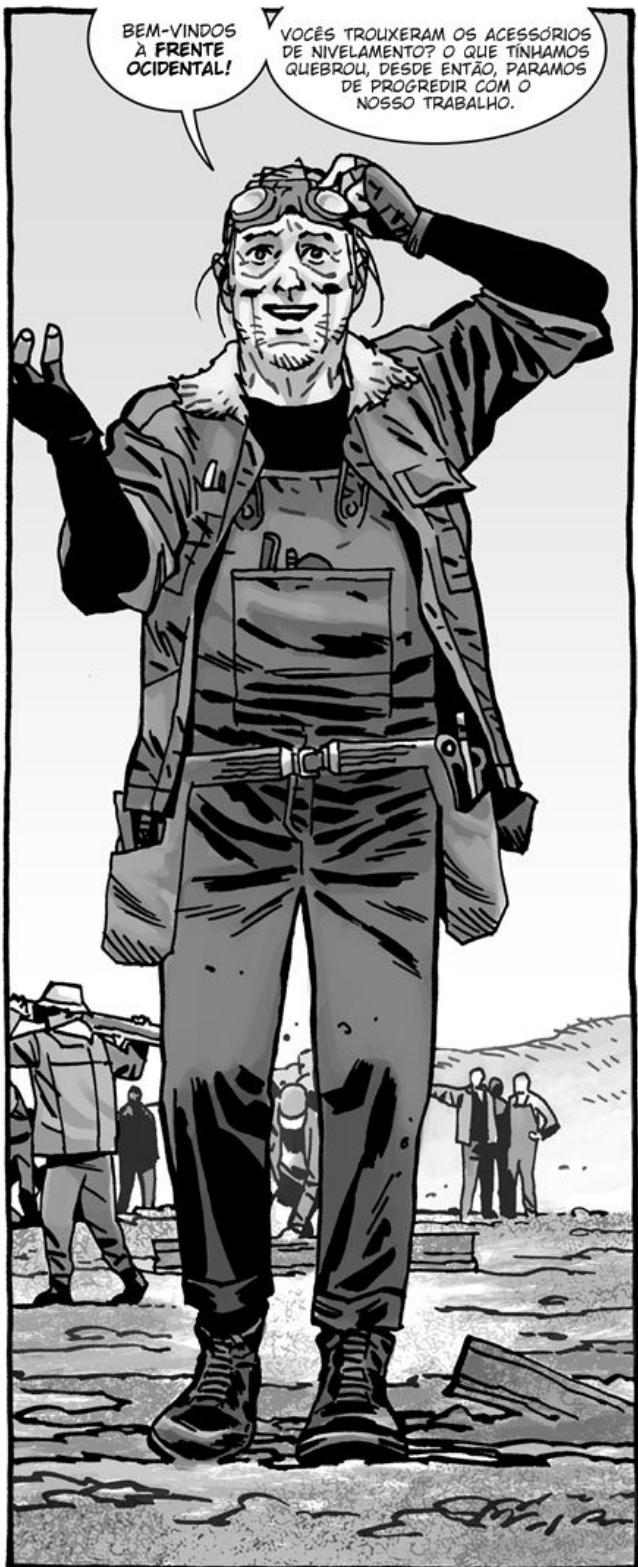
NAO FIZ ISSO PELA SOPHIA. NAO FOI ELA QUE ME PEDIU PARA TAMPAR. FIZ ISSO PELA ANDREA.

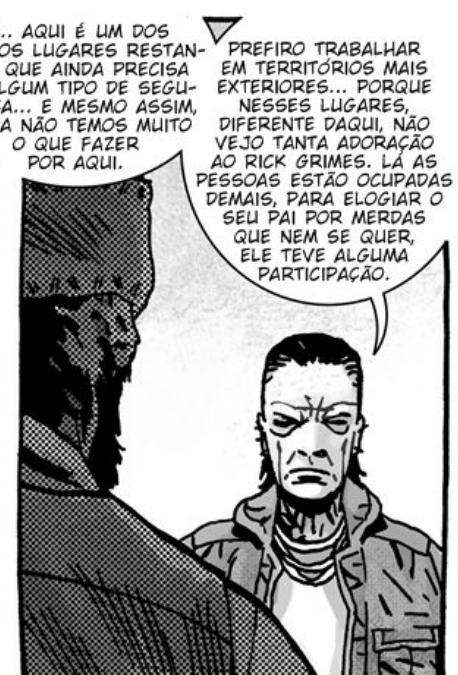
ELA NAO SABE COMO ERA AQUELA VIDA... NAO QUERO QUE ELA SAIBA. NAO QUERO QUE ELA VIVA NUM MUNDO ONDE AS NOSSAS CICATRIZES SEJAM EXPOSTAS PARA TODOS VEREM. QUERO UM MUNDO MUITO MELHOR PARA ELA.







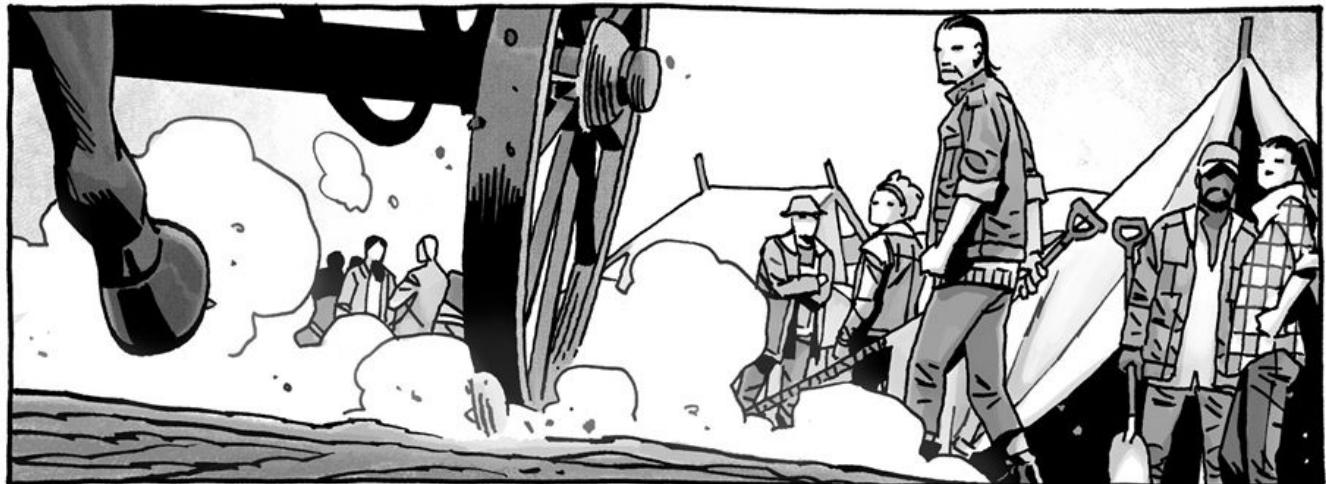




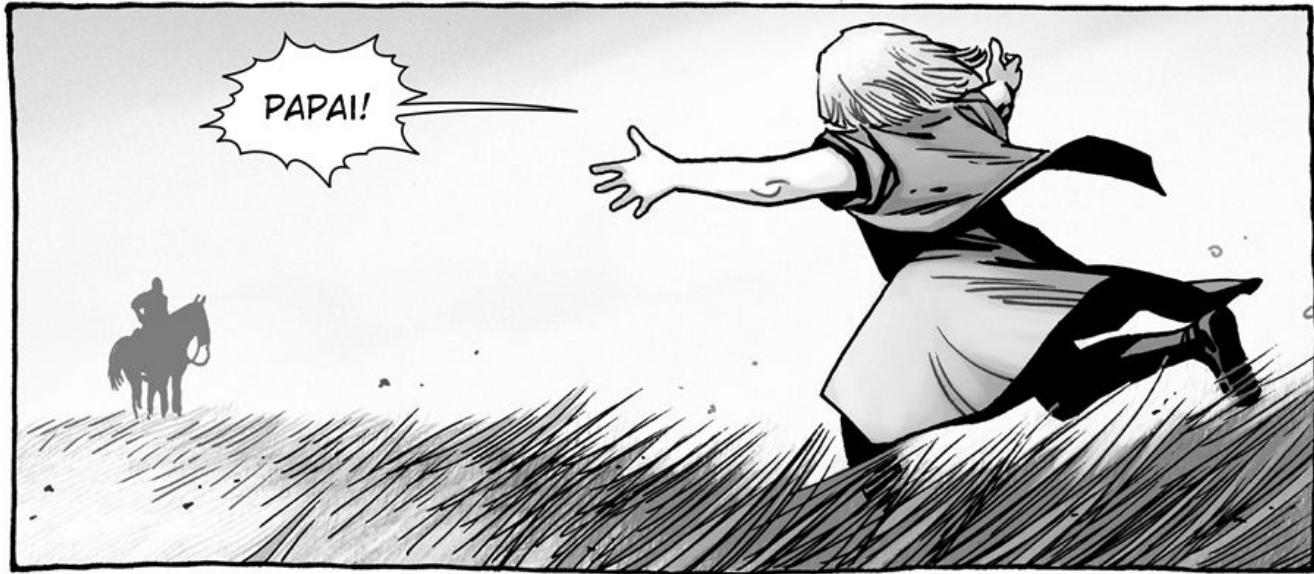
VOÇÊ ACHA QUE SABE TANTO SOBRE O MEU PAI? EU ESTIVE COM ELE, E CERTAMENTE O CONHECI MUITO MAIS DO QUE VOCÊ. EU ERA CRIANÇA, MAS PASSEI POR SITUAÇÕES COM ELE, E O VI FAZER COISAS, QUE SÓ EU ENTENDO O PORQUE FOI QUE ELE TEVE QUE FAZER ESSAS COISAS. ACHA MESMO QUE SABE TANTO SOBRE ELE?

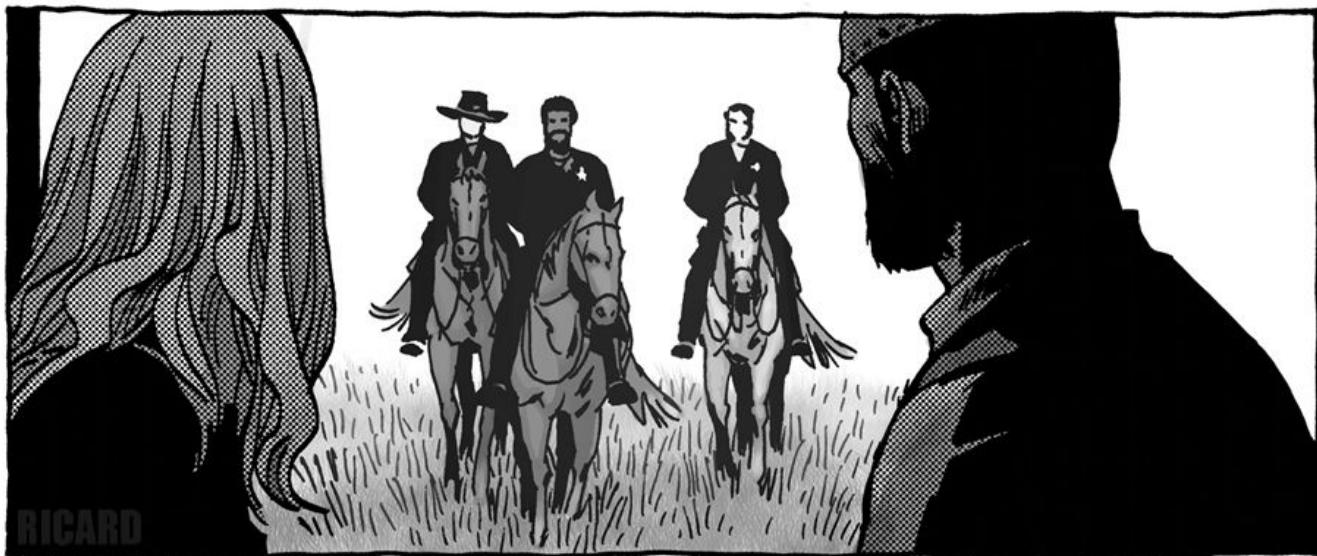
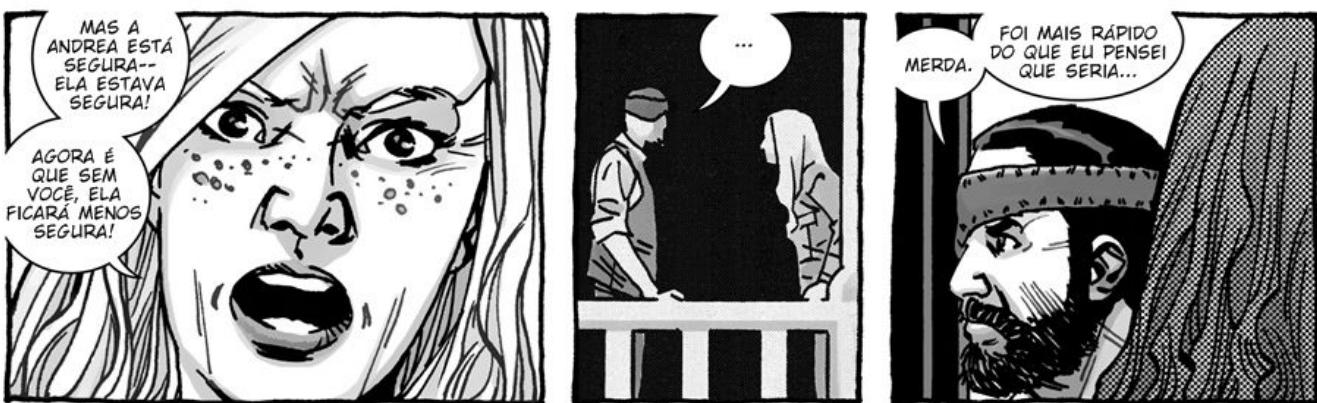
DWIGHT ESTÁ LONGE DE SER A ÚNICA PESSOA QUE MORREU AO LONGO DO CAMINHO... HÁ MUITAS PESSOAS QUE HOJE ESTÃO MORTAS, POR CAUSA DE RICK GRIMES.

MAS CADA PESSOA QUE HOJE ESTÁ VIVA... ESTÁ VIVA POR CAUSA DELE. INCLUSIVE VOCÊ!









EU NÃO SINTO QUE VOCÊ TEM ALGUMA PRETENSÃO DE FLIGIR. MAS SE EU PUDESSE, IRIA TIRAR AS SUAS ALGEMAS, E QUANDO ESTIVESSEMOS PRÓXIMOS DE DESEMBARCAR NA ESTAÇÃO, IRIA COLLOCAR ELAS DE VOLTA. MAS NÃO POSSO FAZER ISSO.

SENHOR GRIMES, ME SINTO MAL COM TUDO ISSO...

ESTÁ TUDO BEM. NÃO SE PREOCUPE COMIGO.

QUIERO QUE SAIBA... EU NÃO TE CULPO PELO QUE FEZ. TAMBÉM ACHO QUE MANTER AQUELHAS COISAS COMO ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO, É PERIGOSO.

DEVERIA SER PROIBIDO, NÃO IMPORTA QUEM ESTEJA FAZENDO ISSO... SE É QUE VOCÊ ME ENTENDE.

SIM. EU ENTENDO.

OBRIGADO.

É CARA... VOCÊ ESTÁ INDO ATÉ O IMPÉRIO PARA FICAR CARA A CARA COM A JUIZA HAWTHORNE... SINAL DE QUE ISSO QUE VOCÊ FEZ, REALMENTE IRRITOU A PRESIDENTE.

MESMO ASSIM... NÃO ACHO QUE É A MANEIRA CERTA DE COMO UM GRIMES DEVERIA SER TRATADO. E NÃO SÓ EU, TAMBÉM TEM OUTRAS QUE ESTÃO INDIGNADAS COM ISSO QUE ESTÃO FAZENDO COM O SENHOR.

É SÉRIO?

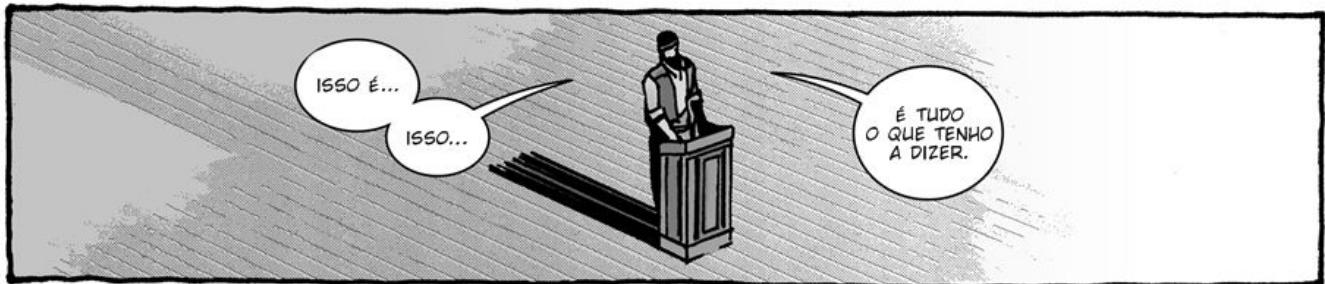














"EM UM MUNDO GOVERNADO PELOS MORTOS, FINALMENTE SOMOS FORÇADOS A COMEÇAR A VIVER."



ESSA ÚLTIMA FRASE É A MAIS IMPORTANTE PARA MIM... PORQUE ELAS BASICAMENTE DIZEM QUE AS AFLIÇÕES QUE PASSAMOS... NOS FIZERAM ABRIR OS OLHOS PARA CONSTRUIR UM NOVO MUNDO, MUITO MELHOR DO QUE O QUE TINHAMOS.

OS MORTOS NOS FIZERAM VIVER.

É CLARO QUE TIVEMOS QUE FAZER SACRIFÍCIOS. FOMOS FORÇADOS A FAZER O QUE NÃO QUERÍAMOS, ENTÃO ESSA ÚLTIMA FRASE TAMBÉM ABRE BRECHAS PARA OUTRAS INTERPRETAÇÕES, MAS EU SEI QUE MUITOS CONCORDAM COMIGO. O MUNDO EM QUE VIVEMOS AGORA É MAIS TRANQUILLO, MAIS SIMPLES, MAIS JUSTO... É APENAS... UM MUNDO MAIS FELIZ.

CONSEGUIMOS CHEGAR ATÉ AQUI, ATRAVÉS DA AJUDA DE MUITOS QUE FICARAM PARA TRÁS... NUNCA DEVEMOS NOS ESQUECER DESSAS PESSOAS, TEMOS SEMPRE QUE HONRAR AQUELES QUE PERDEMOS AO LONGO DO CAMINHO.



SEMPRE VI COMO UMA PRÁTICA ABDOMINAVEL A POSSE E EXIBIÇÃO DE WALKERS PARA FINOS LUCRATIVOS.

AO MEU VER, A ÚNICA SERVENTIA DESSA PRÁTICA É NOS FAZER ESQUECER O QUE VIVEMOS E DESONRAR AQUELES QUE PERDEMOS. POR ISSO, VOU ENCAMINHAR UMA PROPOSTA PARA QUE ISSO SEJA PROIBIDO EM TODO O IMPÉRIO.

ESSE ASSUNTO ESTÁ RESOLVIDO.



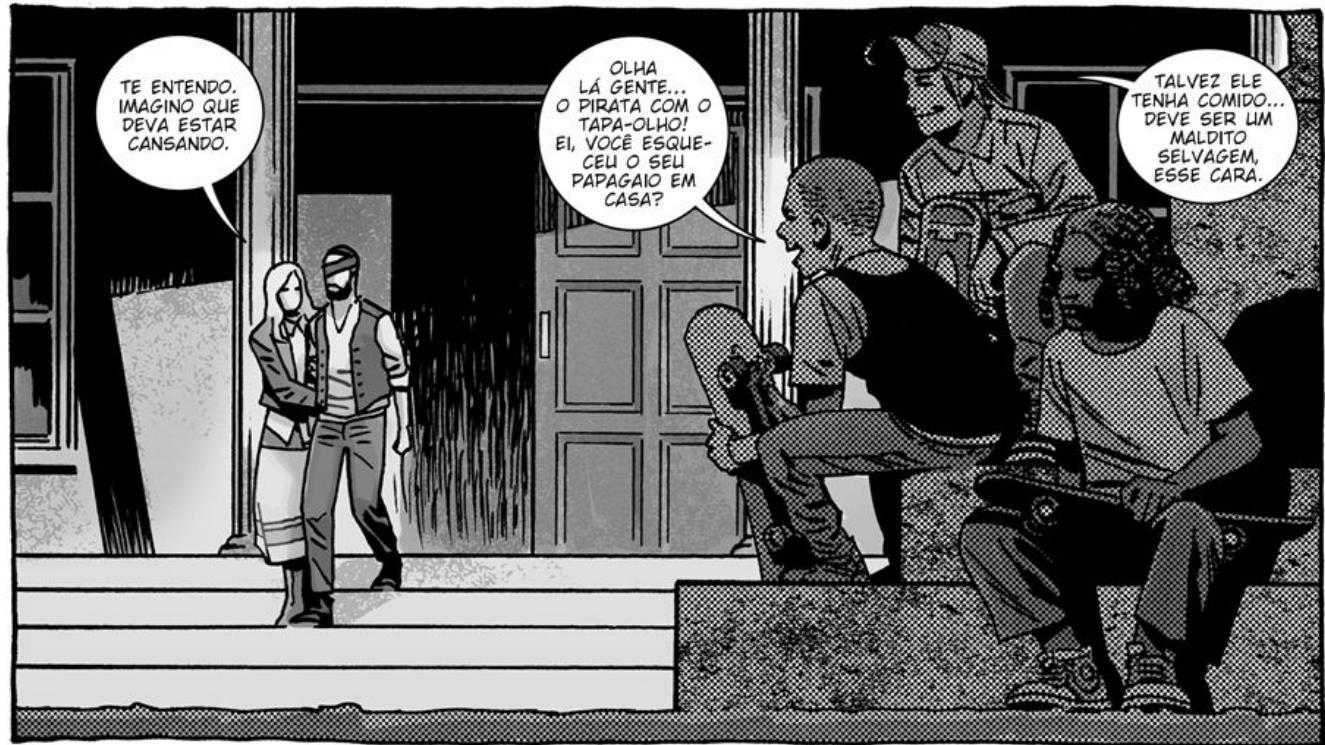
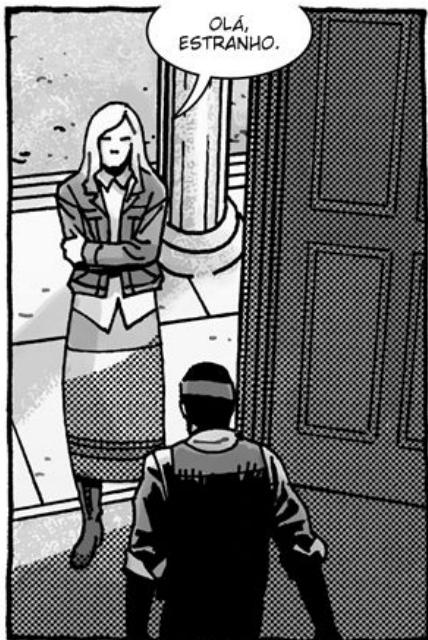
SENHOR GRIMES, VOCÊ ESTÁ ABSOLVIDO.

RICAR





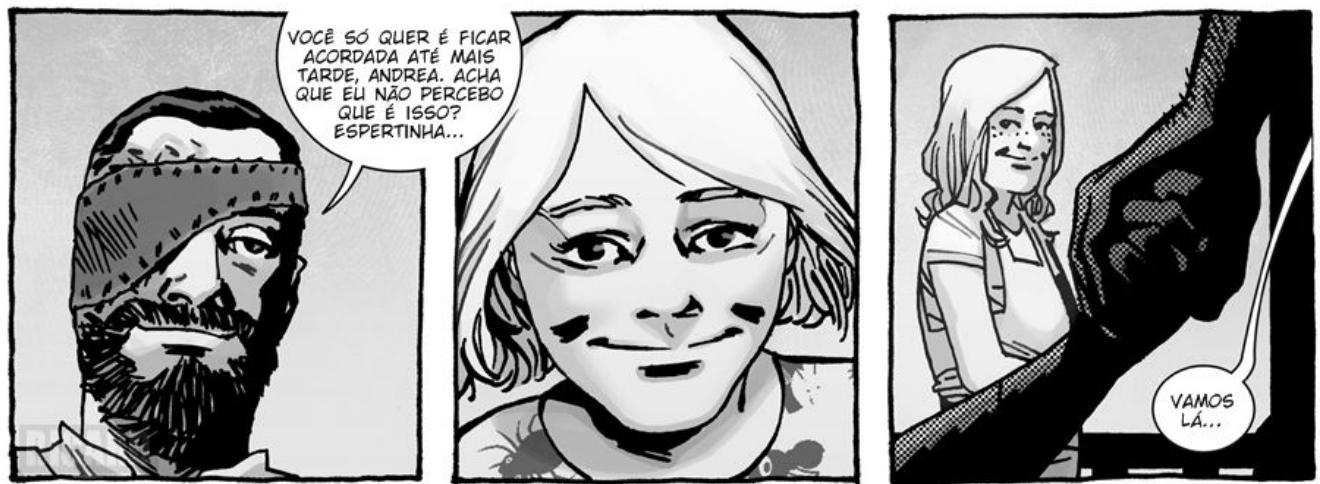


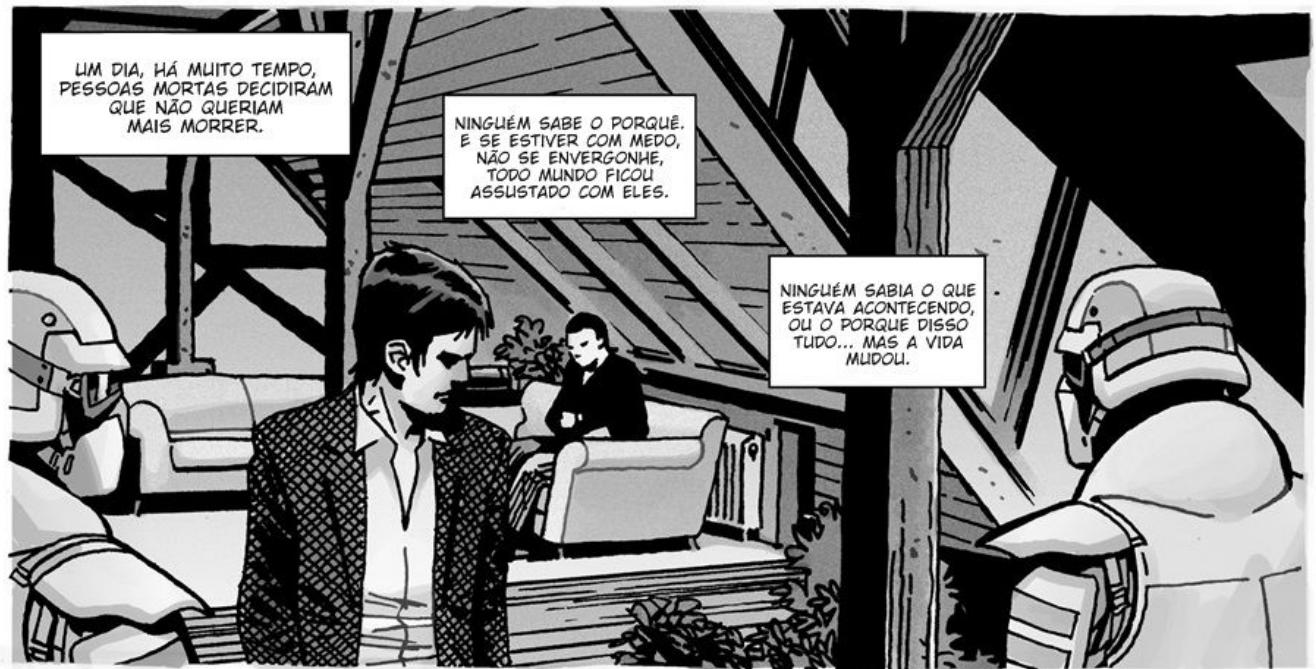


























THE END

**Este é o fim de THE WALKING DEAD.**

**É isso... acabou... nós terminamos.**

**Tenho certeza que você tem um milhão de perguntas... e tenho certeza de que você se sente tão emotivo com tudo isso quanto nós... se não mais. Estou completamente disposto a apostar que alguns de vocês estão chateados com isso. Eu entendo... comprehendo. Quero dizer... Por que não anunciamos isso para que os fãs tivessem tempo para se preparar?**

**Bem... particularmente... eu odeio saber antecipadamente as coisas. Como fã, odeio quando estou no terceiro ato de um filme e percebo que a história está acabando. Odeio ficar contando os intervalos comerciais e saber que estou chegando ao fim de um programa de TV. E odeio saber qual é a sensação que você sente, quando está chegando ao final de um livro ou um romance gráfico.**

**Alguns dos MELHORES episódios de Game Of Thrones, são os que foram estruturados de tal maneira e ritmo beirando à perfeição, para que o seu cérebro não pudesse dizer se ele estava assistindo por 15 ou 50 minutos... que quando chega ao fim... você se sente CONFUSO.**

**Eu amo filmes LONGOS por essa mesma razão. Você perde a noção do tempo, porque ficou convencido de que vai estar lá por muito tempo, mas a história se move num ritmo tão divertido e envolvente que, quando o filme termina... você não consegue acreditar que já chegou ao fim. SURPRESA, acabou!**

**Tudo o que já fiz, tudo o que um criador de conteúdos pode realmente fazer é criar histórias planejadas para se entreter, e esperar que o público se sinta da mesma maneira. Isso foi tudo o que fiz... e parece funcionar na maioria das vezes.**

**THE WALKING DEAD sempre foi construído na base da surpresa. Não saber o que vai acontecer quando virar uma página, quem vai morrer, como eles vão morrer... Tem sido essencial para o sucesso dessa HQ. Tem sido a força vital que vem mantendo isso durante todos esses anos, mantendo as pessoas envolvidas.**

**Parece ERRADO, e contra a própria natureza dessa história, não fazer um final tão surpreendente como todas as grandes mortes... de Shane até Rick.**

**Para ser sincero... em um época, isso parecia ser uma boa ideia, mas agora que estamos aqui e a história acabou, surge incertezas. Não tanto pelo fato da mudança de rumo... mudar agora até seria meio que impossível. Mas... é possível, por mais que eu odeie admitir, eu poderia estar sentindo uma sensação de arrependimento por todo esse plano maluco.**

**Eu quero que você veja todo o processo que levou a isso, quero que entenda o porquê, se isso é possível. Eu sinto que todos vocês merecem pelo menos isso. Então vamos dar toda a explicação... bem, vou tentar, se tratando do final desta história, isso é realmente necessário... aqui irei dizer como tudo foi planejado.**

**No início de 2015, Charlie Adlard começou a trabalhar na capa que seria utilizada na edição #142. Ele havia me mostrado um esboço de como ficaria, que mostrava pessoas felizes na feira de Alexandria, nos estandes, no comércio... uma cena muito civilizada, e ele Trabalhou maravilhosamente o conceito, se tornando uma capa diferente de tudo o que eu já tinha visto, e ao meu ver, foi um verdadeiro ponto de virada para essa história.**

**E o tempo foi passando... isso foi há mais de quatro anos atrás (neste momento em que estamos), mas eu já tinha em mente praticamente todas as grandes histórias que iriam acontecer até esta edição final. Alguns anos antes, por volta de 2013, eu até disse ao Charlie na San Diego Comic Con, qual seria a essência dessa última edição. Mas eu simplesmente não sabia exatamente em que edição iria acontecer essa história. Eu já sabia como seria o final... mas só não sabia em qual edição eu iria encaixar. Eu pensei... será em alguma edição passando da edição #300. Assim como eu tinha dito publicamente... Eu sempre quis alcançar esse número, assim como a história em quadrinhos Cerebus conseguiu, e é o sonho que todos os criadores de quadrinhos independentes tentam alcançar.**

**Mas quando eu vi a capa feita para a edição #142... me dei conta. 'Oh, m\*\*\*... nós já estamos na feira! O arco do Império está logo alí virando a esquina... e... oh, cara... não há como conseguir chegar até a edição #300. Foi a primeira vez que percebi que eu não tinha história suficiente para chegar até lá, não sabia exatamente quanto tempo os personagens lutariam contra os Sussuradores ou quanto tempo estariámos gastando no Império antes que o Rick provocasse a sua própria morte... então eu sabia que toda a corrida até lá, não levaria mais 150 edições.**

**Eu comecei a trabalhar as coisas... tentando descobrir quanto tempo cada coisa iria gastar... aí me dei conta... Eu tinha cerca de 50 edições até chegar ao fim que planejei. Eu sempre tenho que manter a organização das coleções em mente, pois com 48 edições formamos um Compendium (que são muito populares), seria realmente irresponsável envolver essa história de uma maneira em que resultasse nos leitores de Compendium, tendo que comprar um outro formato diferente para terminar o que estava lendo. Então fiquei feliz quando comecei a ver que parecia que as coisas iriam funcionar, essa história iria terminar bem no quarto Compendium.**

**Mas eu não tinha certeza se era a hora de finalizar as coisas.**

**Eu amei escrever essa história. Tem sido o sonho da minha vida. Então, quando cheguei a essa conclusão pela primeira vez... meu primeiro instinto foi: 'Bem, eu só preciso criar mais histórias'. Eu até passei algumas semanas focado, pensando em chegar a um novo enredo, novos desvios de história para atrasar o final que eu tinha em mente, na intenção de ganhar mais tempo, preferencialmente ganhar mais um bom longo tempo... mais um Compendium, talvez dois.**

**Vou fazer uma revelação. Sim, eu já abandonei um final planejado para manter essa história... é isso aqui é uma exclusividade que eu nunca disse em lugar algum.**

**Foi quando a história chegou em Alexandria na edição #72, as coisas estavam sendo levadas ao ponto que deveria ser; Rick e seu grupo estariam tendo problemas para se adaptarem ao novo lugar devido a tudo o que já tinham passado. Isso levaria a conflitos dentro de Alexandria, e eventualmente levaria Rick a assumir o controle. A grande história NO WAY OUT (SEM SAÍDA)**

**terminaria com Rick proclamando que Alexandria era um lugar que valeria a pena lutar, que eles não iriam mais continuar mudando de um lugar para outro... eles teriam que tomar uma posição, estabelecer raízes e começar a construir a partir de lá, seus dias de nômades iriam ficar para trás.**

**Bem, por anos, isso foi planejado para ser o fim. Rick faria a sua proclamação, e o discurso terminaria com um grande close no rosto dele, você viraria a página, e veria o mesmo rosto, só que em formato de estátua... e você veria o zoom do rosto dessa estátua se distanciando até vê-la por completo e veria também que algumas plantas já estariam crescendo no fundo dela... rachaduras se formando... então você iria perceber que essa estátua já estava bem velha.**

**Nós continuariamos distanciando o Zoom, até mostrar que essa estátua estaria em Alexandria, no mesmo lugar onde ele proferiu o discurso, mas seria diferente, o lugar estaria velho e degradado, janelas quebradas e portas faltando. Continuaríamos distanciando o zoom, até um zumbi passar por ali, depois outro e mais outros... e entenderíamos que após esse grande discurso que Rick deu sobre reconstruir a civilização, ouve sucesso até o momento em que construíram a estátua para homenageá-lo... mas no fim, os mortos venceram, e a sociedade desmoronou novamente, desta vez, aparentemente para sempre... e seria isso.**

**Seria um final terrível, triste e deprimente... faria com que toda a história contada até aquele momento, resultasse em algo inútil. O que posso dizer... eu era jovem e a maioria dos finais que escrevi ou criei na época... eram bem sombrios. Então esse final... agora relembrando, seria embarrasosamente ruim, e digo mais, eu não estava pronto para terminar essa história. Não por um bom tempo.**

**Vocês tem que entender, quando comecei a escrever essa história, eu não tinha ideia de que conseguiria chegar nem na 12ª edição. Então, só o fato de pensar em ter uma HQ que rodasse em torno de 100 edições, era algo completamente insano de se pensar. Daí, quando essa HQ realmente decolou no segundo ano, consegui fazer planos de longo alcance para o futuro, mas mesmo naquele momento, uma meta de cem edições, ainda parecia impossível.**

**Então, quando vi que a minha história tinha chegado a 100 edições, eu simplesmente não estava pronta para me despedir de todo esse trabalho. Eu estava me divertindo muito. Pense nas coisas que iríamos perder se eu tivesse finalizado... não veríamos o Negan, o Ezekiel, não teria o ALL OUT WAR (GUERRA TOTAL), sem salto temporal, sem Magna, não teria os Sussurradores, não veríamos o Império, não teria a Princesa... e realmente, não teria sido um bom final.**

**Como se não bastasse... assim que descartei o primeiro final planejado e decidi continuar, foi logo surgindo na minha mente o exato final que eu senti ser o mais apropriado e gratificante para ser colocado nessa edição.**

**Estou feliz por ter tomado a decisão que tomei na época. Não me arrependo.**

**Desta vez, porém, as coisas eram muito diferentes. Enquanto eu trabalhava para encontrar maneiras de expandir a história, nada disso parecia ser o certo a se fazer. Tudo parecia ser um desvio desnecessário... foi, por falta de uma palavra melhor, encheção de linguiça. Quanto mais eu tentava descobrir novos lugares para ir, mais claro ficava para mim que era isso que essa história precisava... precisava terminar.**

**Então, como eu disse... parecia uma boa ideia na época. QUATRO ANOS atrás, esse plano parecia sólido. Nunca contei a ninguém, mantinha isso em segredo, e até mesmo tive que chegar ao ponto de solicitar falsas edições que nunca iriam existir, para que eu pudesse realmente surpreender as pessoas. Gente... Eu pensei que isso seria ótimo.**

**Sempre informei tudo a Charlie, ele sempre foi orientado que iria terminar essa história em alta, e estaria disposto a estar comigo por todo o caminho, desde que eu não estragasse essa obra. Charlie só queria tornar essa HQ especial. Se eu tivesse um plano sólido para 300 edições, ele teria feito isso acontecer, mas se eu começasse a entregar histórias que para ele poderiam parecer idiotas, ele iria me falar e se ele falasse que já estaria na hora de encerrar, eu iria concordar. Quando falei pra ele sobre a decisão de encerra nessa edição, ele ficou bastante animado, pois o seu maior medo era de que essa HQ ultrapassasse a sua popularidade e se tornasse algo saturado. Então foi um grande alívio para ele.**

**Eu vou dizer de novo, eu amo (amei... oh Deus, não estou pronto para dizer no tempo passado) escrever essa história. Eu realmente não quero que isso acabe. Na verdade, eu estive... meio que incerto desde que escrevi o roteiro para essa edição. Tudo parece... estranho.**

**De certa forma, terminar essa história tem sido muito parecido com matar um personagem principal. Mas é muito, muito mais difícil... mas é o mesmo sentimento. Eu não queria fazer isso. Eu preferia continuar... Mas o enredo está me dizendo que é o que ele quer, é o que ele precisa. E isso tem que acontecer, quer eu queira ou não.**

**Só parece que é o certo a se fazer... ao mesmo tempo, me sinto... terrível.**

**O ponto principal de tudo isso é... bem, estou com medo. A maior parte da minha vida profissional foi gasta nesse trabalho. Inúmeras horas me dediquei a isso, mês após mês. Mais do que qualquer outra coisa nos últimos 16 anos. Isto vai mudar fundamentalmente a minha vida. Então estou aterrorizado.**

**Quando meus dedos terminaram de digitar THE END no fim do roteiro para esta edição... Eu pensei que sentiria algum alívio, ou um pouco de orgulho pela realização de todo esse trabalho, mas na verdade o que senti foi apenas... medo. Eu não estava pronto para acabar com isso, mas... aconteceu.**

**É isso.**

**Curiosamente, por mais inseguro que eu esteja em terminar essa história, me sinto confiante em como terminei. Eu venho construindo isso há anos, e é bom terminar com uma nota tão feliz. Saber que tudo o que esses personagens viveram, significaram alguma coisa. Para ver que Michonne conseguiu encontrar a sua filha, encontrou a paz com a sua vida, e até teve um neto... Isso é bom. Este mundo se estabilizou... e em paz, e de certa forma, ficou ainda melhor do que era antes... isso é significativo. E ver Carl naquela cadeira de balanço, feliz, lendo para a sua filha, saber que é a vida que Rick queria que ele tivesse... isso me faz feliz.**

**Eu espero que isso também te faça feliz. Mesmo que esteja chateado, por não ter mais os seus momentos que vivenciava neste mundo.**

**Também estou chateado. E vou sentir falta tanto quanto você, ou até mais, acabar com isso parte o meu coração, mas temos que seguir em frente... eu amo demais esse mundo e não seria bom que se estendesse tanto, a ponto de não cumprir o que desejei.**

**Espero que entenda.**

**Espero que você, caro leitor, saiba o quanto aprecio o presente que você me deu. Eu tenho que contar esta história exatamente como eu gostaria, em 193 edições, terminar da maneira que desejei, sem nenhuma interferência que poderia existir ao longo do caminho... a qualquer momento.**

**Isso foi uma coisa tão rara, e não seria realidade sem o suporte inflexível que essa história recebeu de leitores como você.**

**Muito obrigado.**

**Obrigado Tony Moore, por desenhar as seis primeiras edições. Obrigado Cliff Rathburn, por incontáveis horas gastas moldando a arte em preto e branco com tons de cinza. Obrigado Rus Wooton, por transformar minhas palavras em arte mês após mês. Obrigado Stefano Gaudiano, por moldar os lápis de Charlie por quase 100 edições. Obrigado Aubrey Sitteson e Sina Grace, pelo seu tempo mantendo essa insanidade sob controle. Obrigado Sean Mackiewicz, por ver este projeto até o fim, apesar de ter achado que cada compêndio seria o seu último... e sabe, fazer um ótimo trabalho ao longo do caminho. Obrigado Arielle Basich, por manter o Sean em condições de fazer o trabalho pesado. Obrigado Andres Juarez, por manter este livro fresco depois de estar na prateleira por mais de uma década. Obrigado Carina Taylor, pela sua sua parte em fazer o mesmo. Obrigado Dave Stewart, pela responsabilidade de distribuir a arte de Charlie em estantes de quadrinhos do mundo inteiro. Obrigado Dave McCaig, você sabe pelo quê. Obrigado Ryan Ottley, por aquela arte incrível na edição #75. Obrigado Cory Walker, pelo seu sábio conselho antes mesmo de eu começar essa história. Obrigado Jim Valentino, por tantas coisas, inclusive dizendo: Mude o título para que você possa reconhecê-lo. Obrigado Shawn Kirkham, por sempre ouvir de você, tudo o que este mundo precisava. Obrigado à equipe da Skybound, que trabalham incansavelmente para levar a vocês tudo o que poderiam querer e muito mais. Obrigado Erik Larsen, pelo apoio eterno, até hoje. Obrigado Eric Stephenson, pelos anos de sessões de estratégia que fizeram desta história, um sucesso contínuo. Obrigado à evolução de toda a equipe da Image Comics, que foi inestimável na última década e meia... especialmente no departamento de contabilidade.**

**Obrigado David Alpert, por sua parte em transformar isso em um fenômeno multimídia verdadeiramente mundial, e tudo o que veio com ele e de alguma forma muito mais do que isso. Obrigado Shep Rosenman e Lee Rosenbaum, por cruzar os Ts e pontilhar o Is para que eu pudesse manter todos os meus Ts e não perder meu Is. Obrigado Chris Simonian, por ir à guerra e vencer. Obrigado Allen Grodsky, por também ir à guerra e vencer. Obrigado John Campisi e a equipe da CAA, por continuarem a luta. Obrigado Frank Darabont, por ir à House of Secrets em Burbank e dizer: 'Este aqui'. Obrigado Gale Anne Hurd, por ajudar a transformar isto, em algo real. Obrigado Charles H. Eglee, por ser o showrunner original e nos preparou para o sucesso. Obrigado Jack LoGiudice, por me fazer sentir bem-vindo na sala do escritor no primeiro dia... sendo mal para mim das formas mais divertidas. Obrigado Glen Mazzara, por manter o fogo queimando. Obrigado Scott Gimple, por levar a série a novos patamares e por se importar o suficiente para dizer: Sem spoilers, meu Deus, nada mais de spoilers. Obrigado Angela Kang, pelo futuro e além. Obrigado Greg Nicotero, por fazer os zumbis (quero dizer, walkers) se tornarem REAIS. Obrigado Chris Hardwick, por contar ao mundo todas as semanas que há uma revista em quadrinhos que vale a pena conferir. E obrigado às dez mil pessoas que estão trabalhando agora nos QUATRO derivados que se originaram a partir do THE WALKING DEAD, por terem aberto os seus corações nessa obra e amar este mundo tanto, se não mais do que eu.**

**Mas acima de tudo, obrigado Charlie Adlard, por ter sentado numa cadeira atrás de uma mesa, dia após dia, e dedicar mais horas ao THE WALKING DEAD do que qualquer outra pessoa. Eu não poderia ter pedido por um parceiro melhor. Foi um sonho que se tornou realidade, graças a você, moldamos este mundo juntos, sem você, isso nunca teria acontecido. Eu não consigo acreditar que conseguimos fazer todo o caminho até o fim, meu amigo.**

**Oh meu Deus... não consigo acreditar que realmente acabou.**

**- Robert Kirkman, 03 de Julho de 2019.**

**P.S. Negan vive.**

**Nas páginas seguintes, você verá as artes de Charlie Adlard para a capa das edições #194, #195 e #196. Elas foram utilizadas para solicitação, para que o distribuidor pudesse vê-las no catálogo de futuras edições, e principalmente para ocultar o fato de que essa história estaria terminando. Eu brinquei com essas capas, elas meio que contam uma história do Carl morrendo... mas é claro, isso não é realmente algo que iria acontecer, eu apenas pensei que seria uma coisa divertida de se explorar, de uma forma que não revelasse nada. Foi muito difícil pensar em capas que não indicasse nada sobre a morte do Rick, ou o salto temporal que teve nessa última edição.**



419



